

游戏模拟、平台实战：财商创客教育的探索与实践

余 飞,张存江

【摘 要】针对五年制高职生毕业后财经素养匮乏,致使职业生涯发展不顺畅,以及学校在培育学生财经素养、创新意识与创业能力方面普遍缺乏行之有效的模式与方法等现实问题,如东分院在培养学生财经素养的载体、方法、途径和模式等方面开展了八年多的实践与探索,取得了显著的成效。

【关键词】 游戏模拟;平台实战;财商创客教育

五年制高职学生财经素养关系到职业生涯发展和阶层提升,为更好的培育学生财经素养、创新意识与创业能力,如东分院从2013年3月开始,以社会主义核心价值观为引领,以马克思关于人的全面发展理论和陶行知“生利主义”职业教育观为指导,坚持“五育并举”,落实立德树人根本任务,以教材教法改革为突破口,以产教融合、校企合作为保障,以游戏模拟课程为启蒙,通过创新创业平台进行演练与实战,实现知行合一、内外兼修,提升学生的财经素养。同时学校建设专兼结合、专业融通的结构化财商创客教育导师团队,整合科研院所、企业、行业协会、社会培训机构的优质资源,构建了游戏模拟、平台实战的财商创客教育体系,

系统解决了五年制高职学生财经素养教育的载体、方法、途径和模式等瓶颈问题,取得了显著成效。

一、基本内容

(一) 建构了以财经素养作为五年制高职学生核心素养的话语体系

1. 明确了五年制高职学生财经素养的本质以及培育的主要内容。2016年9月,教育部发布了《中国学生发展核心素养》,财经素养并没有被列入其中。如东分院项目组在中国教育科学研究院中国财经素养教育协同创新中心的指导下,建构了将财经素养作为五年制高职学生发展核心素养并加以

培育的理论体系,明确了五年制高职学生全面发展所应当具备的五种财经素养,分别是科学获取收入与规划消费,正确储蓄与投资,正确辨识并规避财务风险,认知与运用国家财政收支管理与货币政策,具有科学正义的财富观。财经素养应当包含家国责任、义利统一、尊重劳动、财富管理、公平交易这五种核心品格。

2. 形成了培养“财创工匠”的财经素养的教育目标。项目组将培养“财创工匠”作为五年制高职学校财经素养教育的主要目标。所谓“财创工匠”,是指作为自食其力的劳动者、成熟理性的消费者、诚信规范的理财者、保有财富的管理者、财富人生的创造者,能够不断应用新技术、新技能,持续创新,参与创业,精准解决生产生活中的财经问题,在实现人生幸福的同时,奉献社会的高素质技术技能人才。五年制高职学生在学校的帮助下,通过自身的努力,成长为“财创工匠”,有望实现优质发展。

3. 开辟了通过财商创客教育开展财经素养教育的路径。素养的形成需要内隐的心理过程与外显的行为活动相一致,这就需要做到知行合一。财商创客教育是通过财商教育与创新创业教育有机融合,有组织、有目的地培育学生处理财经事务的必备能力,其指向培育学生的财经素养。财商教育将财富产生与消费、金融与财税、财富价值观等相关知识教育,与财富创造、筹集、运用的技术技能教育相结合,形成内隐的财经素养心理。创新创业教育将创新思维、批判性思维、创业项目运营知识教育,与创新技法、创新项目产业化、企业运营管理技能教育相

结合,形成外显的财经素养行为,两者相辅相成,知行合一、内外兼修。

(二) 构建了“游戏体验、平台实战”的财商创客教育体系

多年来,如东分院营造了“处处讲财商,事事求创新,时时想创业”的校园文化氛围,探索出面向五年制高职学生财经素养培养的途径与模式,破解了五年制高职学校开展财经素养教育面临的难题。

学校创造性地构建“游戏体验、平台实战”财商创客教育体系。游戏为主要教学方法,组织学生在游戏中体验,从模拟走向实战。

财商创客教育分三个阶段实施。第一阶段是启蒙学习阶段。这是财经素养教育基础理论与“现金流游戏”基本技能的学习阶段。学校通过加盟中国教育科学研究院牵头的中国财经素养教育协同创新中心,积极参加财经素养教育实验项目,依据统一的课程标准,根据不同专业分别开设公共选修课或公共任选课;同时,学校组织学生通过“现金流游戏”课程学习个人财务管理基本技能。学生通过扮演不同职业从业人员,在各种虚拟财务情境中做出决策,在“失业”或“破产”中学会正确地管理个人财富,确立“人人都能实现财务自主、财务自由”的信心。

第二阶段是体验学习阶段。学校结合各专业特点,针对性地开设专业实训课程,组织财商创客体验教育活动。针对商科学生,整合用友新道科技有限公司等优质社会培训机构的资源,开展沙盘模拟企业经营游戏,积累企业经营经验;针对工科学生,整合

早鹰编程学院等社会培训机构的课程资源,开发工作过程导向的教材、课程,组织开展STEAM创新教育、智能机器人、无人机等游戏式课程学习,学生在反复试错中学习企业经营管理和创新项目管理技能;此外,学校还整合创新创业引导研究院等社会培训机构的优质资源,探索创新创业项目产业化的规律,磨炼良好创新创业意志品格。

第三阶段是实战学习阶段。学校联合阿里巴巴国际站、三一帕尔菲格特种车辆装备公司、南通国力公司等电商龙头企业,南通融坤科技园有限公司,以及如东创新研究会、如东电子商务协会等优秀行业组织,共同探索中国特色学徒制、推进“1+X”证书试点,打磨创新创业项目。学生在学校教师和企业师傅的指导下,依托自身的技能优势,参与创新创业项目的孵化与推进,在真实的情境中提升财经素养、创新意识和创业能力,迅速成长为“财创工匠”。

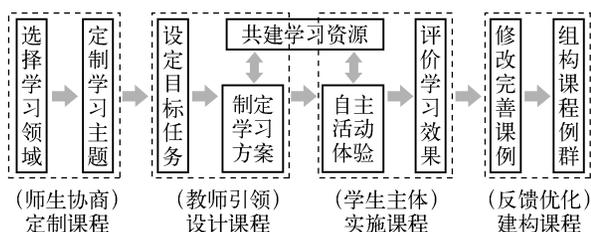
(三) 探索了“专创融合”的教学途径

1. 构建了财商创客教育的组织体系。学校构建了“横向到边、纵向到底”的财商创客教育组织体系,成立了以校长为组长的财商创客教育领导小组,出台了《关于推进财商创客教育的实施意见》,创建了财商创客学院,组建了由40余名不同专业背景、不同行业背景的校内外教师组成的教学创新团队。全校各部门、各系部通力协作,大力推进财商创客教育进入人才培养方案、进课标、进课堂的“三进”工程,全力促进财商创客教育发展。

2. 创新了财商创客教育课堂教学模式。在教学实施环节,构建了“四要素、六环节”的教学模式。其中,“四要素”即清晰的

逻辑结构、综合运用以游戏式教学为主体的多种教学方法、以生为本的课堂生态、多种教学资源的有机整合。“六环节”即激趣思学、观摩仿学、协商定学、体验做学、赏评励学、延伸拓学。

3. 建设了完善配套的财商创客教学资源库。首先是优化了课程资源建设思路。学校准确把握个性化定制课程、项目和内容选择、资源呈现设计、学习者体验设计、师生交互设计和多元评价设计等课程资源建设要领,重点关注优化课程结构和学习内容的合理呈现。其次是形成了课例群建设路径。基于自主选择、个性定制、师生共建、课程创生、课例组构等基本理念,学校采取选择学习领域、定制学习主题、设定目标任务、制定学习方案、共建学习资源、自主活动体验、评价学习效果、修改完善课例、组构课例群“四环节九步骤”课程开发流程(见图一)。再次是丰富了多渠道开发财商教育资源的策略。财商创客教育课程必须体现“三性三化”特征,即体验性、游戏性和普适性,生活化、课程化和信息化。为此,学校通过以下三点来保证课程资源特征的实现:一是协同中国教育科学研究院等权威机构共同开发课程资源;二是搭建游戏性实训资源平台;三是在推进中国特色学徒制、“1+X”证书试点和创新创业项目孵化的过程中优化课程资源。



图一 财商创客教育课例群开发流程

二、创新点

(一) 理念创新

以马克思关于人的全面发展理论和陶行知“生利主义”职业教育思想为指导,将财经素养作为五年制高职学生的核心素养加以培育,确立培养“财创工匠”的人才培养目标,通过系统的教学与实践,帮助五年制高职学生增强职业自信,提升财经素养,破解发展难题,实现阶层提升。

(二) 载体创新

将“游戏体验、平台实战”的闭环财商教育体系引入五年制高职财经素养教育,贴合职校生特点,将枯燥、琐碎的财经知识融于角色扮演游戏和实践磨炼之中。科学整合科研院所、社会培训机构、科技创业园、行业协会的优质教育资源,深度推进中国特色学徒制、“1+X”证书等教学项目改革。学生主体,做字当头,学贯始终,相机而教,让财经素养教育更有生活味、人情味,提高了教学效率,提升了学生财经创造力和思辨能力。

(三) 模式创新

依据陶行知先生“生活即教育”的思想,构建了“游戏体验、平台实践”财商创客教育模式,组建结构化教学创新团队。借助成熟教学游戏,组织不同专业学生扮演日常生产和生活中的角色,在游戏中体验,通过试错成长。借助于企业创业平台,从模拟走向实战,依据实战中所得到的反馈信息,逐步优化迭代游戏式课程设计。通过“游戏—实战—游戏”的闭环提升过程,帮助学生实现螺旋式发展,成长为自食其力的劳动者、成

熟理性的消费者、诚信规范的理财者、保有财富的管理者和财富人生的创造者。

(四) 评价创新

建立了基于工作过程的多元财经素养评价机制。在游戏模拟阶段,以游戏得分和不同主体对游戏总结的个性化评分,分别获取学生在遵守游戏规则、运用游戏规则、获取虚拟收益等方面的评价结果。在平台实战阶段,以实战平台自动生成的客观评分和对实践项目运作以后盈利情况的等级赋分,多主体、全方位、分阶段评价学生财经素养的提升效果,使评价更加客观、多元,更好地适应五年制高职学生发展的实际,回应社会对职业教育的关切。

三、成果的应用推广情况

研究成果从财经商贸类专业推广至学校其他专业。自 2015 年来,学校教师围绕“财商创客教育”主题,承担 14 项国家级、省市级课题,39 篇论文在省级以上刊物发表,编写 3 部教材,市级以上获奖论文 27 篇,获奖教师 34 人次,作为办学特色成果支撑学校通过了 6 项省级评比。

自 2015 年来,项目组核心成员先后 20 多次在中国财经素养教育论坛等省内外各种场合推广财商创客教育成果,南通市教育科学研究院专门发文,对区域统筹推进财商创客教育进行了部署。学校承办了 10 次省市财商创客教育研讨活动,均得到高度认可;省内外 10 多所职业院校同步开展研究,其中宿迁学院、南通教科院、苏州相城中专等 4 所学校取得显著成果。

2021年6月,中国教育科学研究院高等教育研究所所长、中国财经素养教育协同创新中心主任张男星教授在教育部教师工作司委托课题“教师财经素养教育能力建设结题报告”中,5次引用如东分院所提交的财商创客教育研究资料,中国财经素养教育协同创新中心为此专门出具了“成果推广证明”。南京师范大学朱曦教授表示:“如东中专建立财商创客学院,为中国财经素养教育树立了一个样本和标杆,必将被写进教科书中去。”江苏省教育科学研究院职教所方健华所长认为,“如东中专财商创客教育团队,有一种坚韧不拔、从一而终的执着精神,成功地将科研课题成果转化为实践财商创客教育的生产力,值得在全省职业院校推广”。

如东分院获评中国教育学会首批“全国职业院校财商教育实验基地”、中国电子商务协会“青年创业基地”,被中国教育科学研究院确认为“财经素养五年制高职学段教学实践学校”,成功完成3项课题的研究;被省教育厅、科技厅评为“省十佳科技创新学校”;获南通市教学成果奖特等奖、一等奖,江苏联院优秀教学案例一等奖、教学成果奖二等奖,获评首届南通市教育改革创新优秀

案例。学校的财商创客教育成果先后27次被《职教论坛》《新华日报》《德育报》、“人民论坛网”等媒体专题报道。

师生参与社会初创企业的孵化与运营工作,帮助企业和农户宣传推介本地产品,学生在真实的创业情境中逐步成长为既有远大理想、又有实践智慧,脚下有根、胸中有志、眼里有光、人生有为的社会主义建设者与接班人。近九年来,学校6000多名学生接受过财商创客教育,2586名学生先后参与135家本地初创企业和11多家农业合作社的经营活动,共销售价值4500多万元的本地产品,1450名学生成为“创业合伙人”融入本地产业,成长为支撑本地经济社会发展的“财创工匠”,实现了阶层跃升;5%的毕业生成功创业,其中142名毕业生所创办的企业年盈利超百万元,2名毕业生所创办的企业年盈利超千万元,成为青年创业的楷模。

【作者简介】余飞,江苏联合职业技术学院如东分院党委书记、校长,高级讲师;张存江,江苏联合职业技术学院如东分院科研处主任。