

校与企：我就是你，你就是我

——江苏省相城中等专业学校产教融合、校企合作的探索与实践

■ 邵 良

（江苏联合职业技术学院 苏州相城中专办学点，江苏 苏州 215131）

【摘要】产教融合、校企合作是当下职业院校最有效的办学模式之一，对促进职业教育的改革与发展具有重要意义。一方面可以体现职业教育的育人优势和育人特色，另一方面可以为企业培养紧缺的高技能人才。本文以江苏省相城中等专业学校为例，讨论了长三角一体化背景下产教融合、校企合作的探索与实践。

【关键词】产教融合；校企合作；职业教育

【作者简介】邵良（1965—），男，江苏昆山人，江苏联合职业技术学院相城中等专业学校党支部书记、校长。

产教融合、校企合作是职业教育最有效的办学模式之一，是推动职业教育内涵建设、高质量发展的有效抓手，是办好职业教育的关键所在。可以毫不夸张地说，做好了产教融合、校企合作，就抓住了职业教育的“牛鼻子”。

我校位于苏州市相城区，在五大国家战略的加持下，相城区正积极打造虹桥—相城沪苏合作商务会展区，锚定“枢纽经济”新坐标，全面融入长三角一体化大发展。聚力发展大研发、大文化、大健康“三大产业”，数字金融、智能车联网、工业互联网、先进材料、大数据（区块链）、生物医药等六大新经济产业正蓬勃兴起。

作为相城区唯一一所将中职学历教育、职业技术培训与推广、职业技能竞赛与鉴定融为一体的公办中等职业学校，我校坚持把专业建在产业链和需求链上，与相城区经济社会发

展和长三角一体化同向同行，与相城区大力发展的三大未来产业同频共振。学校现已建设并运行5个企业学院，打造高标准中德技术工人培训中心，不断创新订单培养、现代学徒制、“1+X”证书等合作育人模式，着力构建校企命运共同体，实现学校和企业双向赋能。学校积极发挥自身优势，增加服务功能，教师积极参与企业的项目开发、工艺改进、技术攻关和员工培训等环节，帮助解决企业生产和技术管理等问题。

一、信息工程系：企业学院， 校企共建共享

企业学院是一种校企共建共享、持续紧密合作的模式。学校大力推进企业学院建设，探索人才培养新模式，共建课程新体系，共研专

业新资源，搭建技能训练新平台，培养混合共融“双师型”新团队，为支撑相城区产业发展，培养一批优秀新人才，努力打造产教深度融合、校企紧密合作新样板。我校建有中教科软件学院、现代制造学院、亨通网安学院、联想工程师学院、高铁餐饮管理学院等企业学院。校企双方围绕共同育人、合作研究、共建机构、共享资源等内容开展合作共建。

“中教科软件学院”是学校联合苏州市第一批大数据应用示范企业之一的江苏中教科信息技术有限公司，并借助其“苏州市职业教育大数据工程中心”平台共同建立的。校企双方把课程、师资、教学、项目、科研等融为一体，不断提升合作层次，延展合作的深度和广度。一是行业引领，产教融通。在苏州市教育局、相城区教育局和相城区大数据行业协会的指导下，建立了与产业发展的良性互动机制。二是机制护航，创新培养。把行业、企业、学校等各方面的资源整合起来，共同协商、共同建设、共同管理企业学院，共同分享企业学院建设成果，形成了“管建结合、协同共赢”的深度产教融合机制。三是引企入校，共创共建。学校为企业提供办公场所，整合校内外现有实训基地资源，校企双方先后两次共同投入人力、物力进行中教科软件学院的改建工程。在校内建设产教融合实训中心，通过环境改造、文化植入、项目化教学等方式将实训中心打造成具有企业特征，集学习、办公为一体的实训环境。四是项目引领，深化课改。基于合作企业文化特色，搭建了“形象”“意识”“心态”“习惯”四维职业素养课程体系。基于企业真实项目，开发了与相城区大数据产业发展定位相匹配、与企业典型岗位需求相适应、与企业真实项目相对接、与学生职业技能等级相关联的核心课程及资源，从而实现“课岗对接、课证融通、课创一体”的课程资源建设目标。五是人才共育，成果共享。建立校企“专业双带头人”制度，

通过学校教师和企业高技能人才分别到对方单位兼职的方法，做到企业高技能人才和学校教师双向流动。通过共建校企互通交流平台，大师工作室进学校，名师工作室进企业，发挥“双师工作室”的联动机制。实施“双导师”带教制，形成育人的双主体，落实双重责任制。企业学院于2019年成功设立了苏州市博士后预备站，2020年成立了苏州市企业工程技术研究中心。

二、机电工程系：中德合作， 培养高技能人才

“中德职教认证合作项目”是由德国手工业行会与国内职业院校合作，按照德国相关职业要求，培养具备德国职业资格认证的高技能人才项目。2018年，我校引入德国职业标准和资格证书，成立“中德技术工人培训中心”，先后开设精密机械师、工业机电师、商务管理师等三个项目的中德班，按德国TTT培训模式和六步教学法，将德国方法与中式技艺有效融合，进行学习、考核和认证。

我校中德班的学员，由德国专家、专业教师组成考核团队，采取笔试、技能测试和面试进行选拔。在教学上，秉承严谨、纯正的德国教学方法，由德国教师和本校的培训师共同对学徒进行授课。在课程上，对接德国的课程体系、课程标准。在借鉴吸收德国优秀经验的同时，注重结合本土实际进行相应调整，创新性地设置了“课堂教学+基地实训+企业顶岗实习”分段交互进行的教学模式。学生通过项目化实训教学全程参与拔销器、笔架、滑动机构等工具的制作，体验完整逼真的工作流程和工作场景。“能亲手做出这些实用的器材，觉得自己太牛了。”“在中德班，既能掌握过硬的技能，又能学到德国人严谨缜密的工作态度。”中德班毕业生苏叶明如是说。该毕业生目前就职于常州心

匠智能装备有限公司，担任车间主管一职。

2020年，我校又挂牌“德国手工业行会培训考试认证基地”，成为长三角地区师生培训考试认证基地之一。基地成立以来，先后有江苏、上海、浙江相关职业院校师生前来进行师资培训及职业资格考试，服务范围辐射长三角地区。

项目实施三年多来，成功探索出中德双方优势互补的实践课程和中德技术人才联合培养模式，活页式项目教材、专业工具书等物化成果显著。该项目也为提供本地区国际标准的职业人才培养整体解决方案做出了积极尝试。一是逐步健全了国际职业资格认证合作机制。二是创新了人才培养模式。依托与德国手工业行会合作的平台，在课程体系、课程标准等方面形成对接，将德国方法与中式技艺相融合，让本地区的学生也能在家门口享受原汁原味的德国教育。三是完善了国际化课程体系建设。通过引进吸收德国先进的职业标准、专业课程、教材体系及数字化资源，实现将数控技术、电气自动化技术、会计等专业核心课程与国际通用职业资格证书相衔接。四是打造了具有国际视野的卓越师资队伍。五是形成了“双元制”模式本土化实践模式。将德国方法与中式技艺有效融合，取长补短，相辅相成，共生共长。该办学模式在《江苏教育报》《苏州日报》等报纸刊载，被中国网·东海资讯、腾讯·大苏网、我苏网等网站转载报道。

三、旅游烹饪系：现代学徒制，“六个共同”育人才

《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）提出：“现代学徒制有利于促进行业、企业参与职业人才培养全过程，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生

产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性。”我校主干专业全面推行现代学徒制人才培养模式，按照“六个共同”实施人才培养。校企双方共同制定、实施学徒选拔方案，共同开展学徒选拔，明确其学校学生和企业学徒双重身份；校企双方参照国家职业技能标准和江苏省职业教育指导性人才培养方案，结合技术技能人才成长规律以及企业工作岗位实际需求，共同制定人才培养方案；校企双方共同开发课程资源，共同建设与现代学徒制人才培养模式相适应的课程体系；校企双方共同建设教学平台，共同实施人才培养，共同打造适应现代学徒培养的专业实践教学平台；校企双方共同实施人才培养，建立由学校教师、企业高技能人才等组成的双导师队伍；校企双方共同组织考核评价，采用笔试、技能测试、面对面评价等综合评价手段，全方位考核评价学徒的学习情况。

2018年，我校烹饪专业与新黄埭大酒店联合申报的“共建餐饮匠心人才培养实训基地”项目被苏州市教育局评为苏州市现代职业教育校企合作示范组合。2019年，新黄埭餐饮现代学徒制被列入首批苏州市职业教育现代学徒制项目建设。该项目由专业带头人、骨干教师及企业技术人员组成专业项目组，以岗位需求和职业标准为依据，以一体化为切入点，以提高能力为核心，以职业发展为目标，研究和制定教学内容、教学方法、专业实训、顶岗实习、实训中心建设和就业等问题的解决方案，确立以能力培养为核心，适合本专业现代学徒制试点的课程体系，着力构建了“学校课程+企业课程+特色课程”的专业课程体系。确立以技能培养为核心，实行校企分段交替的培养模式，按照“学生—学徒—准员工—员工”的人才培养总体思路，实行分段式培养。第一年为企业联合招生阶段，进行基础教学、熟悉企业文化；

第二年至第四年为校企联合培养阶段，实行现代学徒制管理模式，校企交替培养；第五年完成毕业课程考核及企业顶岗实习，组织校企双方考核评价。

四、财经商贸系：“双轴四育”， 提升学生素养

我校依托省级名师团队，结合时代发展和学生成长需求，开展学生财商素养“双轴四育”实践活动。以“校内小文化和校外大氛围”两线为轴，从“人育人、物育人、场育人、事育人”四个维度展开，针对不同专业，对接岗位需求，提升学生核心素养。

一是以人育人，名师团队强。我校组建了“校企共融”的师资团队，借助马张霞、成玉祥等省级名师工作室主持人的知名度，积极寻求相城区电商协会、苏州市独角兽培育企业之一的布瑞克农业互联网公司、行业技能大赛承办企业等多方助力，创新经济类课程教学模式，整合社团活动中的典型实践案例，结合本校生源特点和区域发展需求，提出适合学生财商素养提升的策略。我校现已将研究成果应用范围逐步扩展到“苏教名家”培养工程、省财经商贸类专业教科研中心组、江苏省财经商贸行指委外经贸专委会、苏州市名师发展共同体等7个有影响力的学术组织及多所中高职院校。

二是以物育人，课程资源丰。我校与企业合作开发的“营销策划”“实用会计基本技能”等4门课程被评为市级精品课程，其中“网店运营”“市场营销”两门课程开放线上模式，做到了“纸质+电子”阅读全覆盖，从教材电子书、课件习题到动画影音、短视频等线上资

源一应俱全。马张霞名师团队参编的“1+X”认证《网店运营基础》《网店运营基础实训》等六本国家规划教材现已发行数十万册，被全国东、中、西部地区1400多所院校广泛征订。

三是以场育人，基地建设优。为打造沉浸式场景，学校分批投入800多万元，建成了VBSE数字化职业体验馆、沙盘虚拟仿真实训室、证券和税控互动体验室、农村电商综合实训中心等集数字化、仿真性、互动式于一体的沉浸式基地，现已获得中国财经素养协同创新基地、江苏省现代化示范性实训基地等称号。学校因理念超前、设施先进，已被德国手工业行会设为商务管理师培训基地，四川、河南、山东等省份的教育考察团频频来校交流经验。

四是以事育人，活动获奖多。实战演练能锻炼学生的创业思维能力。我校作为江苏省德育特色学校，多次开展校园促销、创业大赛、格子铺经营、电商摄影、消费问卷调查等“财商素养”系列主题活动；成立了营销协会、电商协会、财贸双全社、约创孵化社等多个学生社团和志愿者队。其中，沙盘运营队荣获过全国技能大赛二等奖，烘焙创业手工坊被评为市级优秀社团。

五、结 语

校企互融，共赢共生。我校的产教融合、校企合作正从“我就是我，你就是你”的校企“两张皮”向“我就是你，你就是我”的校企深度融合转变。学校已成为相城区各行各业高技能人才培养的摇篮，为努力支撑相城区经济社会和区域产业发展对高水平技术技能人才的需求贡献自己的力量。毕业生德高技强，供不应求。