

“积分银行”提升高职养成教育 质量的实践研究

——基于“潜能德育”视角

■ 俞桂琴，林红明

(江苏联合职业技术学院 扬州旅游商贸学校办学点，江苏 扬州 225002)

【摘要】“积分银行”是指学校模仿银行储蓄，将学生的日常行为量化并按规则转化为积分的评价机制。基于“潜能德育”的育人理念，江苏省扬州旅游商贸学校依托智慧管理平台，构建“积分银行”德育评价体系，通过设定评价标准、构建评价板块、制定积分细则、强化反馈矫正、开展“贷款透支”、完善多元参评以及推进科学运用等策略，提升了养成教育的育人成效。

【关键词】“积分银行”；德育评价；“潜能德育”

【作者简介】俞桂琴（1973—），女，江苏扬州人，江苏联合职业技术学院扬州旅游商贸学校办学点副校长、中学高级教师；林红明（1976—），男，江西赣州人，江苏联合职业技术学院扬州旅游商贸学校办学点高级讲师。

2020年10月，中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》指出，教育评价事关教育发展方向，有什么样的评价指挥棒，就有什么样的办学导向。此外，文件还强调要完善立德树人体制机制，扭转不科学的教育评价导向。扬州旅游商贸学校办学点积极倡导德育创新，提出了“潜能德育”育人理念。^[1]依托智慧管理平台，学校构建并完善了一套“积分银行”德育量化评价机制（以下简称“积分银行”机制）。

一、“积分银行”机制的构建框架

（一）评价现状：“积分银行”构建的 应然需求

评价是养成教育的重要手段。高职生作为我国学生中的特殊群体，往往存在自我认知不足、价值观念偏向、行为习惯偏常、文化素养发展乏力等问题，需要科学的评价机制激励成长。高职教育要立德树人，就要打破传统重技轻德的育人理念，摒弃对学生的主观臆断，改

变教师一言堂的评价方式,明确具体的德育评价内容,构建学生、教师、家长等多元参加的、注重学生过程性发展的量化评价机制,激发学生的行为潜能。

(二) 理论基础：“积分银行”实践的理论依据

杜威认为,道德是教育的最高和最终目的,道德过程和教育过程是统一的。^[2] 量化管理具有精确性、直观性与可操作性,是衡量教育质量的主要方法。德育量化,就是用数字定量评价的方法对受教育者的道德发展水平进行评估,应用在学校德育管理中就是德育量化管理。^[3] 学界学者认为,德育量化的积极作用体现在学校借此帮助学生正确衡量和认识自己,及时找出自己的不足,促进自我教育,并激发竞争意识,提高学校德育工作的效果。^[4]

(三) “潜能德育”：“积分银行”实施的育人导向

当前高职学生不仅具有知识和能力培养的巨大潜能,还具备思想道德与人格发展的巨大潜质。基于多元智能理论、积极心理学与潜能发展心理学说,学校与时俱进地提出了“潜能德育”的育人理念。“潜能德育”是以培养学生的积极品质为出发点和目标,以积极体验为主要路径,通过发掘管理制度、学生活动、立体评价等要素的潜能,进而激发学生德行成长的内在需求,促进学生道德品质的持续提升。

(四) “三个结合”：“积分银行”评价的实践要求

1. 主体性与多元性相结合

苏霍姆林斯基说:“只有能够激发学生去进行自我教育的教育,才是真正的教育。”美国教育哲学家伊斯雷尔·谢弗勒在《人类的潜能——一项教育哲学的研究》一书中强调潜能具有可能性,^[5] 这就需要激发学生的主观能动性。“积分银行”始终坚持以学生为评价主体,通过开展发展性德育评价,引导学生找回自信,

学会自律,走向自强,实现成长的生命自觉。“积分银行”从多视角、多层次、多维度激发学生德行成长,坚持评价的多元性。一方面要学生、老师、家长、企业等多元参与评价,另一方面要将学习、生活、活动、劳动、技能实训与实习等多方面接入评价体系中。

2. 过程性与发展性相结合

“积分银行”坚持过程性评价与终结性评价相结合,但更突出的是过程性评价。“积分银行”就是“储蓄”学生成长的过程。“积分银行”始终把学生的发展放在育人的第一位,“银行”是手段,积分促发展是目的。“积分”注重促进每个学生的发展,每个不同基础的学生都能在“银行”中找到相应的等级,从而寻找到下一个发展的目标,通过自己的努力实现晋级。

3. 社会性与职业性相结合

德育的目标就是要培养合格的社会主义公民,公民具有社会性,而劳动与职业又是构成社会性的关键,从这个角度来讲,德育就是要为国家培养高素质劳动者。要把高职生培养成高素质劳动者,就必须将德育教育融入养成教育中。为此,“积分银行”要为学生储蓄正能量,促进学生不断进步成长,特别是鼓励学生做好人好事。“积分银行”坚持职业性,就是通过建立符合高职特点的科学评价体系,让评价贯穿学生技能素养、职业素养形成的全过程。

二、“积分银行”机制的实践策略

(一) 科学设定晋级标准

“积分银行”评级体系模仿中国工商银行星级客户的划分标准,将每个学期学生评价等级设定为“七星级客户”“六星级客户”“五星级客户”“四星级客户”“三星级客户”“准星级客户”共六大类,每类“客户”的评价标准、权限待遇和学籍评定见表1。

表1 “积分银行”等级评价标准

客户等级	星点值(分)	激励权限	学籍学期评定
准星级客户	0—299		合格
三星级客户	300—499	学生干部	
四星级客户	500—799		良好
五星级客户	800—1099	党团员发展	
六星级客户	1100—1499		优秀
七星级客户	1500以上	市级及以上评优	

“积分银行”评价体系对于星点值等于0以及负值的“客户”不予评定星级，学籍档案管理给予学生评定等级为“不合格”；“准星级客户”和“三星级客户”为“合格”，其中三星级及以上“客户”获得班级、系部及校级学生干部的推荐入选资格；“四星级客户”和“五星级客户”为“良好”，其中五星级及以上“客户”获得入团、入党发展推荐的资格；“六星级客户”和“七星级客户”则为“优秀”，其中“七星级客户”获得市级及以上评优资格。

(二) 合理构建素质板块

“积分银行”围绕我校“潜能德育”自信、自律、自立、自强、自觉的育人目标，其评价紧扣“潜能德育”育人体系内容中的四大板块：“文化潜能养德”“行为潜能铸德”“活动潜能育德”“技能潜能砺德”。在四大板块的考评体系中，“文化潜能养德”以礼仪、职业素养为核心；“行为潜能铸德”以行为规范为核心；“活动潜能育德”以社团活动及主题活动为核心；“技能潜能砺德”以技能练习及技能竞赛为核心。如此，学校实现了“积分银行”与“潜能德育”的紧密结合，在学生从自信到自觉、从自立到自强的成长过程中，通过素质发展板块内容的考评，运用德育积分转换、素质评价雷达、徽章制度和智能评语库，对学生开展星级评价，激励学生成长。

(三) 精细制定积分规则

学校制定了《扬州旅游商贸学校学生常规

管理一日“十八”条例》《扬州旅游商贸学校礼仪常规》《扬州旅游商贸学校安全制度》等规章制度。“积分银行”以学校学生管理与教育的规章制度为依据，设定考评内容及分值开展量化考核。在考评的过程中，实行学生与班级绑定的方式，即学生个人日考核分值会直接影响班级月考核的积分。以“行为潜能铸德”板块的部分考评内容为例，见表2。

表2 “积分银行”一日德育考评基本内容

板块	对象	评价内容
“行为潜能铸德”	学生及班级	准时起卧
	学生及班级	胸牌佩戴
	学生及班级	按时到班
	学生及班级	“一人一责”
	学生及班级	车位有序
	学生及班级	集合整队

注：若每项内容考核不合格，学生个人扣1分/次，班级扣1分/人次；学生个人一周合格加1分，全班学生一周合格班级加1分。

(四) 智能强化问题反馈

“积分银行”考评只是学校德育的手段，其目的是促进学生的成长。“积分银行”考评的四大板块内容涉及学生学习和生活的方方面面。“积分银行”通过“潜能德育”智慧平台，一方面反映学生及班级每日的动态，另一方面通过手机及时反馈给班主任及学生个人，以提醒、督促学生对自己的不合格行为进行及时改正。对于同一项内容考核一周出现两次不合格，平台系统将对学生个人不当行为发出警告，同时反馈给班主任；出现三次不合格，系统将反馈给学生家长，通过此方式加强家校合力育人。另外，系统还将对每个学生及每个班级一周表现做小结，累计一周得分，并进行点评。

(五) 灵活开展“银行信贷”

针对部分学生行为习惯差、学习基础薄弱、学习信心不足而导致个人德育积分落后，但学生本人积极要求弥补过失、主动上进的情况，系统允许学生在自己的手机客户端申请参加公

益服务、校园劳动,如志愿服务、校园清洁、食堂后勤等活动,根据学生完成工作量的多少,给予平台设定任务固定分值。为了达到学期“准星级客户”的级别,避免本学期学籍评定“不合格”,学生可以申请300分“贷款”,暂时获得“准星级客户”。新学期开学后,学生必须按照“贷款”要求在规定时间内兑现,学工处根据相关组织者或负责人对该生在兑现过程中的表现录入分值,如“结算”达不到贷款分值,则该生必须申请下次活动直到“还贷”完成为止,否则系统在上学期学籍评定中更改为“不合格”。

(六) 协同实施多元评价

学校与“互联网+教育”公司合作,不断完善德育评价的体系。随着评价内容多元化的实施,构建主体多元的学生成长评价平台成为必然。“积分银行”德育评价依托“潜能德育”智慧管理平台,开发了包括学生、班主任、任课教师、家长、企业等手机客户端,在评价内容多元化的基础上,逐步实现了评价主体的多元化。学工处以及班主任在后台管理中可以根据班级管理的需要,对各方评价主体的评价按一定比例转换成学生个人德育积分。

(七) 科学运用智慧平台

为了持续推动“积分银行”机制的科学实施,学校注重德育评价运用的科学化:一方面评价机制注重学生评价内容的多元化及参与评价主体的多元化,并注重评价运用于激励学生成长的全程化,让评价具有了立体性,打破了过去德育课程考试单一或班主任与任课教师对学生的感性评定而带来的局限性,使德育评价具有了科学性;另一方面评价机制注重通过学生申请积分“贷款”充值等方式,发挥学生的优势潜能,在程序化平台运用中体现学生管理的弹性化和人性化。此外,“积分银行”星级客户制呈现的大数据,一方面在学生评优、国家奖学金评选等方面提供了客观、公正的参考

数据;另一方面经过系统对大数据的分析能为学校德育工作决策、学校发展战略规划等提供科学依据。

三、“积分银行”机制下养成教育实践的成效与反思

“积分银行”注重全过程管理、细节处育人,强化他律,督促自省,提升自律,增强自立,让学生从树立自信走向追求自强。“积分银行”科学评价激发了学生的成长潜能,实现了学生的自我管理 with 自主教育,学生表现出良好的成长自觉:上课认真、考试诚信、自习安静、举止文明,活动积极、竞赛有绩,就业有路。

“积分银行”在实施过程中还存在一些尚待解决的问题:一是少数老教师和部分家长不乐于接受信息化平台管理,不懂或不积极配合使用手机客户端参与学生的成长评价,导致部分数据不完善。二是智慧管理平台还需要完善,在操作过程中还存在软件自身设计带来的问题,比如PC端登录必须使用IE浏览器等情况。

参考文献

- [1] 林红明.构建潜能德育体系 践行育人为本理念[J].职业教育研究,2015(2):71-74.
- [2] 杜威.德育原理[M].张铭鼎,译.北京:商务印书馆,1930.
- [3] 魏彩云,韩延明.高校德育量化管理的实证研究——以山东X高校为例[J].山东高等教育,2016,4(4):64-76.
- [4] 鲁实,周兰兰.德育量化与德育学分制实施路径——以苏州工业园区服务外包职业学院为例[J].唯实(现代管理),2018(11):57-59.
- [5] 伊斯雷尔·谢弗勒.人类的潜能——一项教育哲学的研究[M].石中英,涂元铃,译.上海:华东师范大学出版社,2006.