

江苏联合职业技术学院  
企业参与高等职业教育人才培养质量报告  
(2025 年度)

2026 年 1 月 7 日

# 目 录

01	江苏万屯农业科技有限公司（淮安生物工程分院五年制高职现代农业经济管理专业）-----	1
02	南京银茂铅锌矿业有限公司（南京工程分院五年制高职消防救援技术专业）-----	7
03	上海永升物业管理有限公司苏州分公司（苏州建设交通分院五年制高职建筑智能化工程技术专业）-----	15
04	江苏嘉朗工程建设项目管理有限公司（宜兴分院五年制高职工程造价专业）--	22
05	南京依维柯汽车有限公司（浦口中专办学点五年制高职汽车电子技术专业）--	36
06	希西维（江苏）精工股份有限公司（镇江分院五年制高职数控技术专业）-----	45
07	常州比亚迪汽车有限公司（无锡交通分院五年制高职新能源汽车技术专业）--	54
08	连云港石化有限公司（连云港分院五年制高职应用化工技术专业群）-----	67
09	城铁服务外包（江苏）有限公司（江苏省交通技师学院办学点五年制高职城市轨道交通运营管理专业）-----	80
10	江苏和熠光显科技有限公司（扬州分院五年制高职智能光电技术应用专业）--	88
11	领鹿教育集团上海师迪教育科技有限公司（扬州旅游商贸学校办学点五年制高职婴幼儿托育服务与管理专业）-----	94
12	连云港市妇幼保健院（连云港中医药分院五年制高职康复治疗技术专业）-----	105
13	江苏国鑫玻璃有限公司（无锡立信分院五年制高职电子商务专业）-----	118
14	江苏恐龙园研学旅行有限公司（常州旅游商贸分院五年制高职旅游管理专业）-----	127
15	江苏王春美容实业有限公司（玄武分院五年制高职人物形象设计专业）-----	136
16	南通赛晖科技发展股份有限公司（南通分院五年制高职服装与服饰设计专业）-	148
17	南京易技未来动画制作有限公司（传媒学校办学点五年制高职影视动画专业）-	155
18	徐州市侯集实验小学（徐州高等师范学校办学点五年制高职美术教育专业）--	163
19	南京狮王行安全技术服务有限公司（金陵分院五年制高职安全防范技术专业）-	171

# 江苏万屯农业科技有限公司

## 参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）

### （淮安生物工程分院五年制高职现代农业经济管理专业）

#### 一、企业概况

##### （一）企业基本信息

江苏万屯农业科技有限公司成立于 2016 年，注册资本 3000 万元，是一家专注于现代农业技术研发、特色产业运营及全链条服务的科技型农业企业，为国家高新技术企业、淮安市农业产业化重点龙头企业，入选“淮味千年”区域公用品牌核心合作单位。公司现有员工 52 人，其中专业技术人员 38 人，高级职称 8 人，形成了育种研发、技术服务、生产加工、市场运营四大核心团队，具备完善的现代农业产业服务能力。

公司拥有标准化育种基地 200 亩、小龙虾苗种繁育基地 800 亩、农产品初加工车间 1200 m<sup>2</sup>，在盱眙、洪泽等产区设立 8 个区域服务中心，服务覆盖种养面积达 12 万亩，与 46 家农民专业合作社、128 家家庭农场建立长期合作关系，是淮安特色农业领域技术创新、产业运营与人才培育的核心载体。

##### （二）业务发展定位

立足淮安市“5+8”现代农业产业群链规划，聚焦优质稻米、小龙虾、螃蟹等本地特色产业，以“科技赋能生态农业，产业带动乡村振兴”为使命，构建“种业研发+标准化种养+农产品加工+品牌营销+技术服务”全产业链运营模式，致力于成为长三角地区领先的特色农业全链条服务商，为农业生产主体提供“品种+技术+物资+市场”一体化解决方案。

##### （三）核心业务板块

1. 特色种业研发：聚焦稻虾共生、蟹稻混养专用品种选育，开展淮稻、

淮麦等本地优势作物的品种改良与繁殖推广；

2. 标准化种养服务：提供符合 DB3208/T118—2019 标准的稻虾连作生态种养技术指导，承接高标准农田建设与设施农业规划施工；

3. 农产品加工营销：围绕优质稻米、生态小龙虾等品类开展初精深加工，通过“线上电商+线下渠道”联动拓展市场；

4. 农业综合服务：涵盖测土配肥、农机作业、技术培训、品牌策划等一站式农业社会化服务。

## **二、参与办学**

为响应国家乡村振兴战略与职业教育高质量发展号召，公司紧扣五年制高职现代农业经济管理专业（专业代码 410119）“强实践、重应用”的培养定位，与淮安生物工程分院开展深度校企合作，构建“岗位需求对接课程设置、实践教学对接生产实际、人才培养对接产业发展”的协同育人体系。

依托公司全产业链资源，深度参与专业建设，联合成立现代农业经济管理专业建设委员会，共同修订 2025 级人才培养方案，将淮安特色产业运营、农产品数字营销等实际需求融入培养目标，优化专业拓展课程与实践性教学环节的课程体系，确保教学内容与农业企业经营管理、农产品电商运营等核心岗位标准精准对接，助力培养“懂技术、通管理、善运营”的高素质技术技能人才。

通过校政企合作，专业的办学质量得到显著提升，学生的实践能力和职业素养得到了全面提高。未来将继续深化校政企合作，不断创新人才培养模式，为乡村振兴和农业现代化提供更加有力的人才保障和智力支持。同时，我们也期待更多社会力量参与到这项工作中来，共同推动现代农业经济管理人才的培养和发展。

## **三、资源投入**

### **（一）人力资源配置**

依托丰富的农村工作经验和人力资源，为现代农业经济管理专业的学生提供实践指导、参与农业企业经营管理的机会。企业选派 12 名企业核心骨干担任校外导师，其中农业经理人 5 名、电商运营专家 2 名，覆盖农业企业经营管理、农产品营销策划、农业大数据分析等核心领域，为学生提供岗位实践指导、职业规划与就业咨询服务。

## **（二）财力资源配置**

企业设立“万吨农业专项奖学金”，全年发放奖学金、实习补贴等，用于奖励品学兼优及实习表现突出的学生；提供创业启动资金支持，助力学生参与农产品电商创业项目，帮助他们实现创业梦想，为农村经济社会发展贡献力量。

## **（三）物质资源配置**

为学生提供必要的实训基地和设施设备。涵盖农产品营销、农业企业管理等实训区域，配备智能灌溉设备、电商运营平台等。农业企业为学生配备齐全的办公设备、教学器材和图书资料，以满足学生的学习和研究需求。同时还组织专家讲座、技能培训等活动，提升学生的专业素养和实践能力。这些物力资源的投入将有助于学生更好地掌握专业知识和实践技能，提高他们的综合素质和就业竞争力。

# **四、参与教学**

## **（一）共同制定人才培养方案**

联合专业建设委员会，结合公司在稻虾共生、农产品数字营销等领域的实践经验，优化课程设置，新增特色课程，将企业真实项目、行业标准融入课程体系，明确“职业规划—课堂学习—认知实习—顶岗实习”的培养路径，强化“1+X”证书（农业经理人、农产品经纪人）考核与教学的衔接。

## **（二）实践教学组织实施**

组织学生开展认知实习、生产性实训与顶岗实习，安排专人讲解农业企业运营流程，提供农产品分拣、电商直播、客户服务等实操岗位，让学

生沉浸式体验农业经济管理全环节；采用项目式教学、案例式教学等方法，将公司“稻虾产业链数字化管理”“农产品直播带货运营”等真实案例转化为教学素材。

### **（三）联合开展教学活动**

企业师资团队参与《农业企业经营管理》《农产品网店运营》等核心课程教学；邀请行业专家开展“淮安特色农产品品牌培育”“农业电商发展趋势”等专题讲座；协办“淮安市现代农业技能大赛”，提供竞赛场地与技术指导，由公司技术总监担任大赛评委。

### **（四）1+X 证书试点支持**

对照农业经理人、农产品经纪人（中级）职业技能等级证书考核标准，优化教学内容，分解考试知识点，开设证书专项培训课程，全年培训学生120名，证书考取通过率较高。

## **五、助推企业发展**

（一）整合校企优质资源，实现知识技术技能共享，激励教师承担企业技术任务，每年选派1-2名教师到企业完成为期超过三个月的企业挂职锻炼，提升教师专业实践能力，争取为企业生产解决实际问题。

（二）扩大技术服务与成果转化中心职能，形成对接企业窗口，每学期开展企业技术专家与专任教师技术交流2—3次，合作开发相关教育教學标准和行业标准，服务行业标准建设，争取和企业共同开发1—2个行业标准。

## **六、服务地方**

### **（一）技术推广与培训**

依托校企合作平台，为当地农户开展稻虾共生技术、农产品电商运营、农业政策解读等培训，带动农户亩均增收。组织学生参与乡村志愿服务，协助开展村务数据统计、农产品推广等工作，服务行政村集体经济发展。

### **（二）产业升级助力**

推动农业经济管理技术在本地的普及应用，助力农业合作社实现数字化管理转型；通过校企合作培育的人才留乡就业创业，为淮安农业企业注入新鲜血液，带动农村电商、特色种养等产业发展，全年助力地方农业产值增加。

## **七、保障体系**

为了保障我系现代农业经济管理专业与企业合作顺利进行，对管理机制格外重视，建立了完善的管理机制，主要包括以下几个方面：

### **（一）共建共赢管理机制**

建立校企联合管理小组，明确双方在教学实施、实训管理、学生考核等方面的责任与义务，定期召开合作推进会，确保资源投入、教学安排等落地见效，实现“学生成才、学校提质、企业增效”的共赢目标。

### **（二）约束与激励机制**

签署规范合作协议，明确实训安全保障、师资配备、经费使用等要求；将校企合作成效纳入企业部门绩效考核，对表现突出的企业导师给予专项奖励；学校将企业参与教学情况作为教师考核参考，形成双向约束与激励。

### **（三）过程管理与监督**

制订《实训项目任务分解书》，细化实训目标、时间节点与责任分工，安排企业导师与校内导师共同跟踪学生实训过程，建立“日常考核+技能考核+企业评价”的三维考核体系，及时发现并解决教学与实践中的问题，确保合作质量。

## **八、问题与展望**

### **（一）存在问题**

#### **1. 市场竞争压力加剧**

随着淮安特色农业产业快速发展，周边同类企业数量增多，市场竞争从产品竞争向产业链竞争升级，公司在高端市场的品牌影响力仍需提升。

#### **2. 高端人才短缺**

具备“技术研发+经营管理+市场运营”综合能力的高端复合型人才供给不足，尤其是熟悉淮安本地特色产业的农业经理人、品牌策划专家等人才缺口较大。

### 3. 研发转化周期较长

农业品种选育与核心技术研发周期长、投入大、风险高，部分研发成果向实际生产力转化的效率有待提升，对企业资金周转造成一定压力。

### 4. 产业链协同有待加强

与上下游中小企业的协同合作机制不够完善，在原材料供应、物流配送、市场推广等环节存在协同效率不高的问题，影响全产业链整体竞争力。

## （二）未来展望

1. 深化产教融合：未来，村党群服务中心及村集体经济组织应进一步深化与高职教育的产教融合，共同制定人才培养方案，优化课程设置，提高人才培养质量。

2. 加强资源共享：双方应加强资源共享，充分利用各自的优势资源，如教学设施、实践基地、师资力量等，为人才培养提供有力支持。

3. 创新合作模式：探索建立更加紧密、高效的合作模式，如共建实训基地、开展联合科研、推广农业新技术等，实现互利共赢。

2025年，江苏万屯农业科技有限公司扎根淮安农业沃土，依托地区特色产业优势，在经营发展、技术创新、校企合作与社会责任履行等方面取得了显著成效。面对新的发展机遇与挑战，公司将始终秉持“科技兴农、产业富民”的发展理念，聚焦特色农业全产业链升级，深化校企协同育人，持续提升核心竞争力，为淮安市“5+8”现代农业产业群链建设、乡村振兴战略实施注入更强动能，努力成为国内领先的现代农业科技服务企业，为农业高质量发展作出更大贡献。



江苏联合职业技术学院南京工程分院  
江苏省南京工程高等职业学校

南京银茂铅锌矿业有限公司  
参与五年制高等职业教育人才培养年度报告  
(2025 消防救援技术专业)

2025 年 12 月

**南京银茂铅锌矿业有限公司**  
**参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）**  
**（南京工程分院五年制高职消防救援技术专业）**

### 一、企业概况

南京银茂铅锌矿业有限公司是集铅、锌、银等矿产资源勘查、开采、选矿、销售及技术研发于一体的大型现代化矿业企业。公司主要产品为铅精矿、锌精矿及伴生银等，是国家重要的有色金属原料供应基地之一。公司现为中国有色金属工业协会常务理事单位、江苏省矿业协会副会长单位，并被认定为国家级绿色矿山、安全生产标准化一级企业。

公司前身可追溯至上世纪 50 年代，拥有数十年的矿业开发历史。经过多年的技术革新与产业升级，公司始终坚持“安全第一、绿色发展、科技兴矿”的理念，引进国际先进的采矿工艺、选矿技术和安全管理体系，实现了规模化、集约化、智能化生产。公司产品品质优良，市场信誉卓著，为区域经济发展和我国有色金属工业做出了重要贡献。

当前，南京银茂铅锌矿业有限公司正积极践行新发展理念，围绕“智慧矿山、本质安全、绿色低碳”的战略目标，持续加大安全环保投入，推进数字化、智能化转型，致力于打造成为国内同行业安全标杆与绿色发展典范企业。

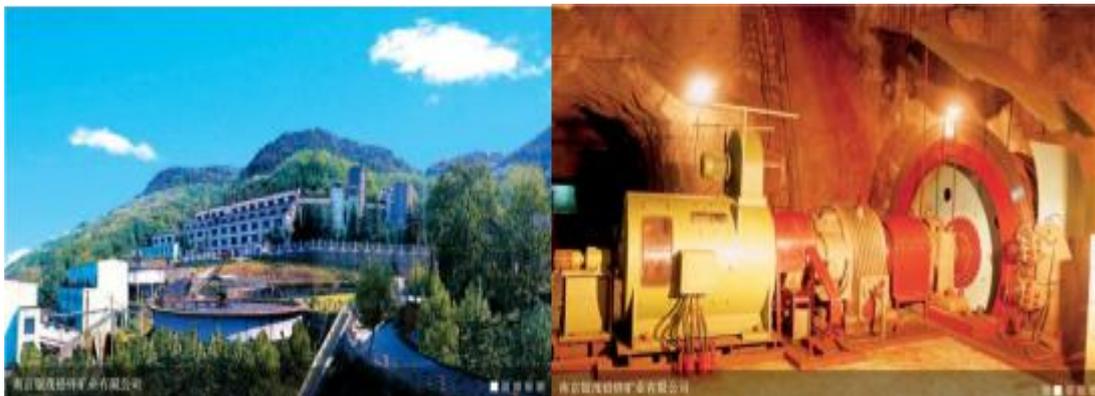




图 1 企业概况

2025 年 5 月，南京工程分院与南京银茂铅锌矿业有限公司签署共建协议，合作以立德树人为根本，以服务矿山安全生产为导向，旨在培养具备现代安全理念、掌握矿山安全技术与应急管理技能的高素质技术技能人才。职业教育应主动对接安全生产领域人才需求，服务区域经济发展，南京工程分院作为国家示范校，已在资源环境与安全类专业形成特色优势。消防救援技术专业职业面向企业消防安全管理岗位。这与南京银茂铅锌矿业有限公司的岗位设置高度契合。针对矿山企业在安全技术管理、工程测量等专业方向的人才缺口，校企双方就管理人员培训、实训基地共建、双师队伍建设等达成合作方案，联合构建“教学—实训—就业”一体化培养体系。南京银茂铅锌矿业有限公司发挥企业优势，多次派遣企业专家参与南京工程分院消防救援技术专业的建设。利用企业真实的或高度仿真的井巷、采场、调度中心、救援设施等环境，为学生提供全方位的安全认知、技能训练与应急演练平台。同时，南京工程分院消防救援技术专业发挥师资优势为企业员工岗前及安全再培训提供服务，实现资源共享、互利共赢。随着项目的进行在人才培养和专业建设等方面的合作将不断深化。



图 2 校企签订合作协议

## 二、企业资源投入

公司以共建共享为原则，向江苏省联合职业技术学院南京工程分院消防救援技术专业的发展给予以下支持：

### 1. 共享专家与技术资源

公司选拔安全总监、国家级安全专家、注册安全工程师等高技能人才，组建企业讲师团，受聘为院校兼职教师，承担教学、讲座、毕业设计指导等任务，将前沿技术、管理案例引入课堂。

### 2. 提供实践岗位与导师

每年为学生提供认识实习、跟岗实习岗位，在同等条件下优先录用工程分院毕业学生。并实行“一对一”企业导师制，安排经验丰富的技术人员或管理人员担任学生导师，进行手把手指导。

### 3. 共建创新创业实训基地

由企业提供真实生产场景中的安全技术难点、工艺优化需求或小型研发课题，学校师生组成项目团队，在企业导师与学校教师的共同指导下，开展技术创新、工艺改进或新产品的研发与原型制作。针对具有市场潜力的学生创业项目，实行企业资深工程师与学校专业教师的“双导师”指导

制度。企业导师侧重市场分析、产品工程化、成本控制及商业模式辅导，与学校导师形成互补，提升创业项目的可行性与竞争力。



图3 企业为学校新生做安全知识讲座

### 三、专项支持

公司针对南京工程分院消防救援技术专业发展，提供以下专项支持：

#### 1. 专业建设指导

企业专家作为专业建设指导委员会核心成员，参与人才培养方案论证、课程标准制定、教材开发，确保教学内容与行业标准、岗位需求紧密对接。

#### 2. 校企人员双向共培

公司作为南京工程分院“双师型”教师培养基地，定期接收专业教师进行岗位实践、挂职锻炼与技术交流，助力教师更新知识、提升实践教学与技术服务能力。企业利用学校的实训设备和师资进行新员工岗前培训。

#### 3. 课程与教学资源开发

校企共同开发基于矿山安全工作过程的课程模块，合作编写实训指导手册、安全事故案例分析集等教学资源，并引入虚拟仿真等现代教学手段。



图4 教师团队赴企业学习交流



图 5 学校提供员工安全培训服务

#### 四、参与教学关键要素改革

公司深度参与南京工程分院教学改革的关键环节：

##### 1. 人才培养模式创新

共同推行“学校理论教学+企业认知实习+校内仿真实训+企业跟岗实习”的“分段式”人才培养模式，建立教学环境与工作环境“双场景”互动机制。

##### 2. 课程体系重构

依据矿山安全岗位典型工作任务和能力要求，校企共同重构课程体系，推动“岗课赛证”融通。将企业安全培训标准、操作规程、应急流程等融入专业核心课程。

##### 3. 教学模式与方法改革

引入项目教学、案例教学、情境模拟教学等，聘请企业专家参与《金属与非金属矿山救援技术》《消防技术装备》等核心课程的教学设计与实施，增强教学实效性。

##### 4. 考核评价方式改革

参与学生实习实训、技能考核的评价标准制定与实施，将企业考核标准引入教学过程，实现校企共同评价学生能力。

#### 五、牵头或参与行业产教融合共同体、市域产教联合体建设

作为区域矿业龙头企业及行业协会重要成员，公司积极参与并推动更

高层次的产教融合平台建设：

### 1. 参与行业产教融合共同体

公司积极联络省内及有色金属行业相关企业、院校和研究机构，倡议构建“江苏省矿业安全产教融合共同体”，旨在整合行业优质资源，共同制定人才标准、开发教学资源、开展技术攻关。

### 2. 助推市域产教联合体建设

依托所在地市的产业规划，公司作为核心企业成员，积极参与市域层面的产教联合体建设工作，在联合体内分享企业需求、提供实训岗位、参与技术技能培训包开发，促进教育链、人才链与区域产业链、创新链的深度融合。

## 六、助力随企出海

公司结合自身国际化业务拓展或与国际矿业公司技术交流的机会，探索为南京工程分院师生提供了解国际矿业安全标准、技术与管理的窗口。例如，邀请院校教师参与公司组织的国际安全标准（如 ISO 45001）内部培训；分享公司海外项目案例作为教学素材；在具备条件时，探讨组织师生赴公司海外合作项目或同类国际先进矿山进行短期考察学习（尚在前期筹划阶段）。

## 七、主要问题与展望

### （一）主要问题

#### 1. 合作机制长效化不足

当前合作较多依赖项目推动和个人关系维系，制度化、常态化的深度合作运行与保障机制有待完善。

#### 2. 教学管理与生产节奏协调难

院校的固定学期制与企业连续生产、弹性排班制之间存在矛盾，学生实习的时间安排、内容深度与企业生产高峰、检修周期等难以完全契合。

#### 3. 师资双向流动深度不够

企业专家进校园授课的稳定性、系统性有待提高；学校教师深入企业实践锻炼的时长和参与技术研发的深度仍需加强。

#### 4. “随企出海”面临现实挑战

在国际化合作方面面临政策、成本、安全等多重制约，需要更高层面的支持与更系统地设计。

### （二）未来展望

#### 1. 共建实体化平台

积极探索共建更具实体性质的“矿山安全实训基地”，作为统筹校企资源、深化各项合作的核心平台。

#### 2. 完善协同机制

共同建立健全校企定期会商、信息互通、成本共担、成果共享的深度合作机制，特别是柔性教学管理机制。

#### 3. 深化师资共育

强化企业导师库建设与培训，落实学校教师企业实践积分制，推动形成结构优化、协同教学的“双师”团队。

#### 4. 拓展合作维度

在稳定现有合作基础上，逐步向联合技术研发、行业标准制定、社会培训服务等领域拓展，并积极创造条件，探索国际化合作的新路径。

#### 5. 强化数字赋能

共同开发建设更多矿山安全虚拟仿真教学资源，利用信息技术突破部分实践教学瓶颈，提升培养效率与质量。

# 上海永升物业管理有限公司苏州分公司

## 参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）

### （苏州建设交通分院五年制高职建筑智能化工程技术专业）

#### 一、企业概况

上海永升物业管理有限公司成立于 2002 年，并于 2018 年 12 月在香港主板上市（证券代码：01995.HK），是一家拥有一级资质、享有良好声誉且快速成长的智慧城市服务品牌。永升服务始终追求为客户提供更美好的生活，围绕社区服务、增值服务、商用服务、城市服务、智慧服务等五大类服务，业态覆盖住宅、商办、园区、学校、医院、场馆、文旅、养老、交通枢纽、城市服务等城市空间全场景。“霖久科技”作为永升服务旗下的智慧城市服务品牌，基于移动办公、万物互联、人工智能、大数据、云计算、5G 覆盖等前沿技术，以满足客户需求为起点，构建五维数智服务体系，全面助力建立开放生态技术平台，让传统城市空间的物业服务在生活服务智能化、社区平台生态化、企业管理透明化、日常运营流程化、集团决策数智化等方面，推动行业智慧变革，快速实现全维升级。“霖久科技”已获得国家 32 项技术发明专利，215 项计算机软件著作权。

#### 二、企业参与办学整体情况

##### 1. “永升学院”揭牌

2024 年 10 月 22 日，校企双方成立了“永升学院”，在建筑工程学院全体师生的见证下举行了合作仪式。在合作签约仪式上，校企双方共同为三大合作平台揭牌：“永升学院”将整合校企优质资源，共同制定培养方案，探索人才培养新模式；“双师工作站”致力于推动企业专家与院校教师双向流动，强化“双师型”教学团队建设；“学生实践基地”则为学生提供了真实的岗位实训环境，有效提升其职业技能与就业竞争力。同时，学校为企业方代表颁发了聘书，正式聘任其担任企业学院的管理职务，这标志着双方在共治共享的办学机制上迈出了实质性一步。



## 2. “永升学徒制班” 订单班开班

2024年10月28日企业在我校举行了“永升学徒制班”招生宣讲会，江苏区域人力资源行政部总监李沛红表示“永升学徒制班”旨在招聘和培养永升未来的专业技术骨干及行业精英，聚焦于打造“全能工程师”队伍，期待同学们的加入。2024年11月10日校企双方在校内共同举办了“永升学徒制班”订单班开班仪式。



## 三、企业资源

1. 永升“工程升力军”双通道发展路径：量身定制，赋能职业未来  
为精准对接学生的多元化发展需求，永升集团充分开放了企业内部成

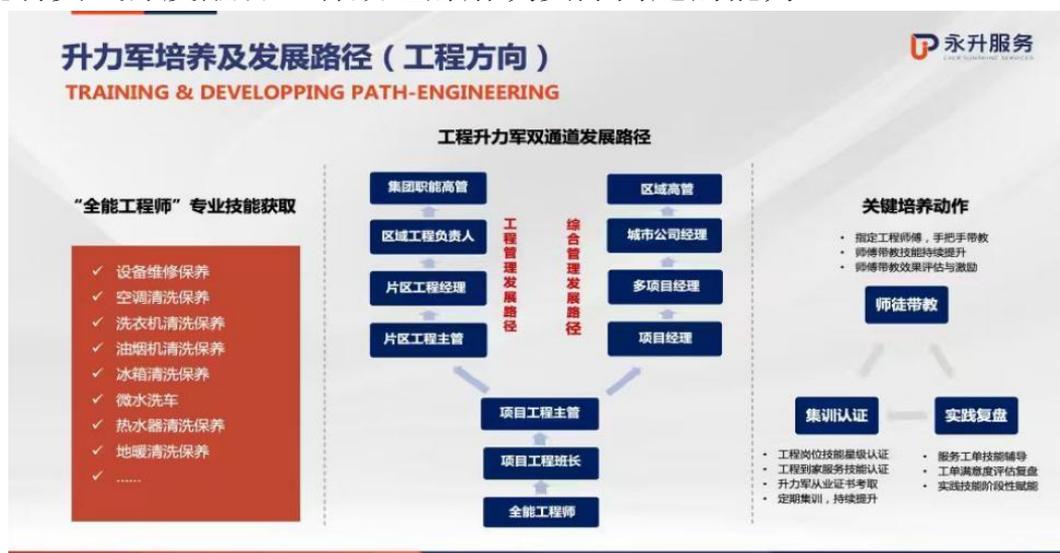
熟的“工程生力军”人才培育体系。此路径依托集团强大的岗位资源与职业发展模型，为学生量身打造了工程管理与综合管理两大并行发展通道。这一双通道模式，不仅展示了永升在人才梯队建设上的系统性与前瞻性，更将企业优质的职业发展资源无缝对接到育人过程中，确保学生成长路径与行业、企业需求同频共振。

## 2. 智慧运维实训基地：开放场景，践行真知真练

永升集团将行业领先的“智慧社区”实体项目作为全真教学平台，向合作院校全面开放。此基地超越了传统实训室的局限，其核心资源与特色在于：

**沉浸式智慧社区参观：**学生可深入集团在管的标杆性智慧社区，亲身体验物联网、大数据等现代科技在安防、能耗、设施管理等领域的综合应用，直观理解行业前沿业态。

**场景化学生实操：**在企业导师指导下，学生可直接在真实运营环境中进行设备调试、系统巡检、数据分析及故障排查等实操训练，将理论知识与现场实践深度融合，有效锤炼解决实际问题的能力。





## 四、企业参与教育教学

### 1. 参与人才培养方案修订

2025年6月13日公司工程总监吴亚俊先生参与我校建筑智能化人才培养方案的修订工作，并根据目前行业发展和产业动态，依据订单班学生的双通道成长路径，对课程设置提出动态化调整。



### 2. 订单班开展授课

2024年冬日，校企携手为订单班的同学们带来了一场为期三个月的“职业赋能之旅”。来自企业生产一线和管理岗位的专家导师们，化身“企业引路人”，将鲜活的职场气息带进了校园课堂。从塑造严谨负责的职业精神，到打磨应对实际挑战的关键技能，我们的专家团队精心设计了每一堂课。他们不仅传授知识，更分享着宝贵的项目经验与职场心得，让同学们在校园里就能同步感知企业的脉搏，提前进入“工作状态”。



### 3. 实训基地学习

2024年12月学校前往企业开展交流与实践活动，公司表示在学徒制班学生的选拔、培养、考核等方面制定更加详细和完善的计划和方案，以确保培养质量。随后企业师傅手把手教学生技能操作，企业师傅在评价我校学生时表示：“他们不仅理论知识扎实，而且在实践操作中表现出了极强的学习能力和适应能力。在面对复杂的技能操作时，能够迅速理解和掌握要点，这让我们对学生们的未来发展充满信心。学校师生共同参观了都会上品花园建筑智能化运维集成项目、天都大厦北楼（超高层建筑）设备运维项目。企业负责人为我校师生们提供了详细的讲解，并耐心回答了师生们的各种问题。这种互动式的学习方式，让学生能够从理论到实践，全方位地了解行业现状和未来趋势。这种直观的体验不仅让学生对所学知识有了更深刻的理解，也激发了他们对未来职业生涯的憧憬和热情。



## 五、助推企业发展

### 1. 输出专业人才

我校建筑智能化专业将企业诉求与自身优势结合起来，经过选拔，最终 9 名同学全部签约永升物业有限公司苏州分公司，现在在各自的岗位上发光发热，其中 2 名同学已经成长为多个项目的片区负责人，为企业的发展注入了年轻的活力。



### 2. 加大内涵培训

本次行动聚焦企业运维团队在“技能规范性”与“作业安全性”上的核心痛点，我校选派资深教师团队，精心设计并交付了三期定制化培训。培训覆盖核心运维人员 100 人次，通过体系化的理论重构、标准化的流程演练与沉浸式的案例剖析，有效提升了参训员工的标准化操作意识与安全风险规避能力。

## 六、问题与展望

### 1. 进一步开展产学研合作，形成一定的成果输出

产教联动，须进一步探索产学研及横向合作方式，以期助推专业教学改革，共同推进教学成果的转化。

### 2. 进一步探索校企人员交流共同体的建设

在“碳达峰、碳中和”目标背景下，精细化的建筑全过程调适与信息化、智能化的运营管理成为建筑领域“碳达峰、碳中和”的重要应用发展

领域。随着智慧城市建设的推进，新技术应用在智能建筑行业的发展也较快，为了提高学生实践能力和整体素质，适应社会经济发展的竞争力，以及满足企业岗位需求，企业参与人才培养方案、课程标准的修订、专业课程与实践课程的开发具有重要的意义，对构建专业人才培养模式具有重要的行业指导作用。基于“两站”互动，校企人员加强交流、协同育人模式须进一步探索。

**江苏嘉朗工程建设项目管理有限公司**  
**参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）**  
**（宜兴分院五年制高职工程造价专业）**

## 一、企业概况

江苏嘉朗工程建设项目管理有限公司（简称“嘉朗公司”），作为源自江苏省工程咨询中心造价处的国家甲级招标代理与甲级工程造价企业，自 2001 年改制注册成立以来，始终秉持专业、诚信、高效的服务理念，赢得了社会各界的广泛赞誉与信赖。作为多家行业协会的重要成员，包括中国建设工程造价管理协会、江苏省及南京市工程造价管理协会、江苏省及南京市建设工程招标投标协会等，嘉朗公司在行业内树立了标杆地位，成为政府及企业首选的咨询伙伴。

嘉朗公司历经十余年发展，业务版图持续拓展，深耕建筑、市政、交通、水利、地铁等领域，提供造价咨询全流程服务及招标代理服务。公司凭借精湛技艺与卓越品质，成功参与国家粮库、润扬大桥、南京地铁、奥体中心、金陵饭店扩建等国家重点工程，以及泰州医药城、常州大学城等地标项目，业绩斐然，彰显深厚实力与广泛影响力。随着长三角地区建筑、市政等基础设施建设的持续推进，以及工程管理标准化、数字化需求的提升，市场对熟练掌握工程造价、招标代理、BIM 技术等技能的高素质技术技能人才需求日益增强。

在追求企业自身发展的同时，嘉朗公司积极响应国家号召，深入贯彻“国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见”，紧跟习近平主席“坚持产教融合、校企合作”的指示精神。自 2018 年起，公司与江苏联合职业技术学院宜兴分院开启了校企合作的新篇章，并于 2019 年 10 月正式入驻学校产教融合园 E401，标志着双方在人才培养、技术创新、社会服务等方面的深度合作迈出了坚实步伐。



图 1-1、1-2 江苏嘉朗工程建设项目管理有限公司入驻学校产教融合园

宜兴分院建筑类专业群是以五年制建筑工程技术、工程造价专业共同形成的专业集群。本专业群培养德、智、体全面发展，面向建筑工程生产、建设、管理和服务第一线，掌握建筑工程基本理论和知识，具备建筑工程现场施工技术和工程管理能力，实践能力强，“下得去、留得住、用得上”，具备良好职业道德的高技能实用型人才。根据产业研究和人才需求分析，对专业群的教学组织进行重构。人才规格由单一技能转为复合技能，教学组织由专业本位改变为以专业群作为建设单位，再到跨学校跨专业跨区域整合教学资源，与企业联合建设一批紧密对接产业的学院，积极探索研究产业数字化转型新业态、新模式，新技术应用场景、新职业与专业课程体系的对应关系，用职业岗位对照专业群和课程体系，用职业工作场景“倒逼”教学场景改革，实现跨界融合、跨学科专业融合。探索产教融合校企合作办学模式，解决教学资源和教学模式跟上产业发展的要求，把产业发展对职业岗位的关键要求融入专业标准和大纲等教学资源中。构建能力本位的课程结构体系，设计模块化课程。专业群在建设中积极探索和践行“面向企业真实生产环境的任务式培养模式”。打造专兼职结合的教师队伍，建设生产性实训基地，通过教师与技术人员轮岗交流、教学和生产性成果资料双向反馈转化，提高教师教学和服务能力。

嘉朗公司与宜兴分院在专业对接、资源共享、人才共育方面具有高度的匹配性与协同基础。企业业务领域与学校专业设置高度契合，双方自 2018 年开展合作，通过共建实训基地、共编教材、共组教学团队、共同实施项

目实践等形式，实现了“产业”与“教学”的深度融合，形成了校企互利共赢的良好发展态势。

## 二、企业参与教学关键要素改革

### （一）专业建设：协同优化，打造“金专”

企业深度参与学校“工程造价”专业及建筑专业群的建设规划与方向调整。基于区域产业发展趋势（如长三角基础设施建设与数字化升级）和真实岗位能力需求，共同论证并制定“基于工作过程”的人才培养方案，推动专业设置与产业链、岗位链紧密对接，确保专业建设的先进性与适应性，共同致力于将专业建成服务区域发展的“金专”。

### （二）课程建设：岗课融通，共建“金课”

企业通过“一课双师”模式，将真实工程案例、岗位任务融入课堂；共同开发专项实务培训与行业前沿讲座；推动课程内容与职业标准、工作过程对接，提升课程的高阶性、创新性与实用性，实现“课堂即岗位、教学即实践”。



图 2-1 “金课程”打造主动对接产业发展和岗位实际

### （三）教材建设：产教融合，开发“金教材”

企业将项目经验、技术规范与典型案例转化为教学资源，参与编写并出版《装饰工程计量与计价》等特色教材，合作开发实训手册与数字化教

学资源（如 BIM 模型），确保教材内容与时俱进，体现职业性、实践性与前瞻性。

#### **（四）教师队伍建设：双向赋能，培育“金师”**

企业通过派驻工程师入校担任实训导师、提供教师企业实践项目平台（如“美丽农居”项目）等方式，助力教师提升实践教学能力。校企共建“双师型”教学团队，实现行业专家与专业教师的双向流动与能力融合。

#### **（五）基地建设：共建共享，构筑“金地”**

企业入驻学校产教融合园，共建实训基地，投入设备与资金；作为稳定校外实习基地，提供全真岗位实习环境并指派技术骨干指导；推动实训基地向“生产性、开放式、共享型”升级，实现教学、实训、生产一体化。

企业投入实质性资源，共建共管实践教学平台，完善实习管理体系：

1. 共建实训基地：企业入驻学校产教融合园（E401），与学校共建共享实训场地。双方共同投入，企业额外捐赠办公与实践设备，并持续提供资金支持（如近年累计捐资助学 8.5 万元），用于改善实训条件、奖励优秀学生。

2. 提供真实实习岗位：企业作为学校稳固的校外实习实训基地，每年系统接纳学生进行跟岗实习、顶岗实习。企业指派技术能手“手把手”指导，使学生能在全真实训环境中锻炼技能。

3. 共管实习过程：校企共同制定实践教学计划，安排企业技术人员担任实践指导教师，共同管理实习过程，完成学生从“技能培养”到“岗位就业”的无缝过渡，并建立了从实习到就业的选拔机制，为企业储备了优质技能人才。

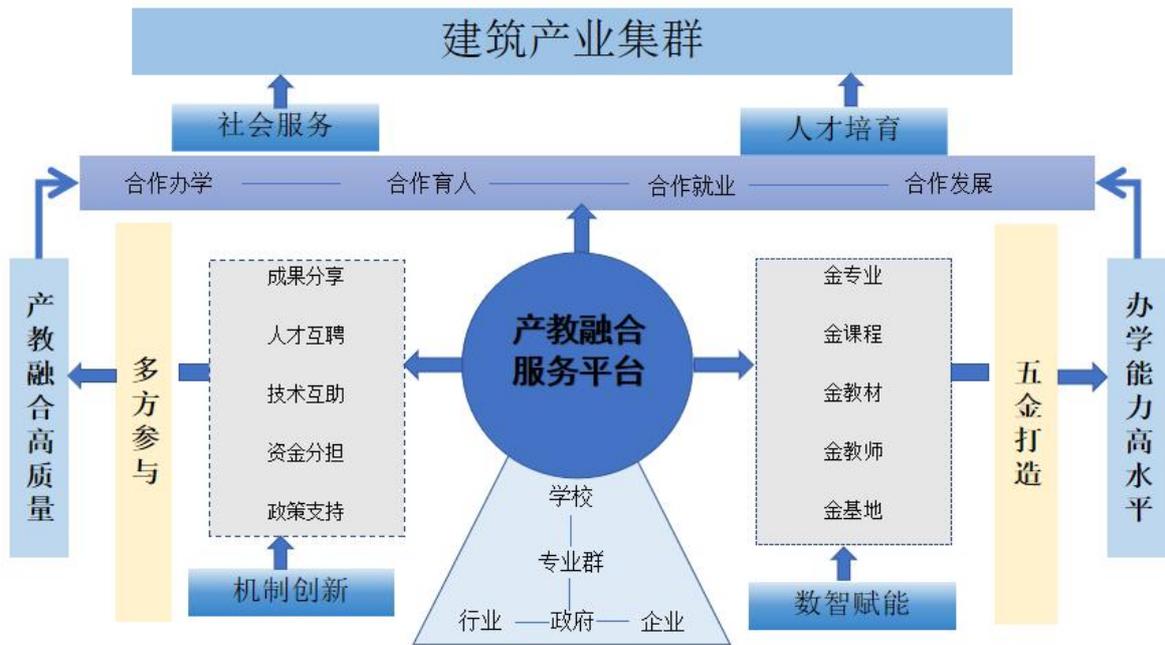


图 2-2 共建共享，构筑“金基地”

### 三、企业资源投入

#### (一) 企业参与“双师型”教学团队建设

在国家大力推行产教融合、深化职业教育改革的政策引导下，我公司积极响应《国家职业教育改革实施方案》及江苏省关于推动“现代学徒制”试点工作的相关部署，成为江苏联合职业技术学院宜兴分院“现代学徒制”试点合作企业。以此为契机，我们着力构建校企协同育人长效机制，系统推进人才培养与产业需求对接。

在具体实施过程中，公司高度重视师资选派与过程参与。我们精心遴选了一批具备十年以上行业经验、承担过重大项目的资深造价工程师，组成企业导师团队，全面负责实习学生的岗位带教与职业指导。同时，公司主动派驻技术骨干常驻学校产教融合园，深度参与工程造价专业实训教学的全过程。从实训方案的设计、真实项目案例的导入，到实操环节的指导、技术要点的讲解，企业导师与校内教师协同配合，真正实现了“车间即课堂、工程师即教师、作业即作品”的教学转化。



图 3-1、3-2 企业导师参与指导学生《招标控制价编制要点及技巧应用》

### （二）企业共建共享实训基地资源平台

我们与学校共建实训基地，双方投入，资源共享。我们也不断加大了对该专业的资金投入，在产教融合中，我公司也不断增加办公设备，为学校、教师、学生等提供实践设备等等。2023 年我们以捐资助学的形式投入了 2.5 万元，2024 年投入了 3 万元，今年投入了 3 万元，用于保障生活困难的学生正常学习，并奖励学习突出的学生，为该专业学生日常学习、专业实习、技能竞赛都提供一定的保障。

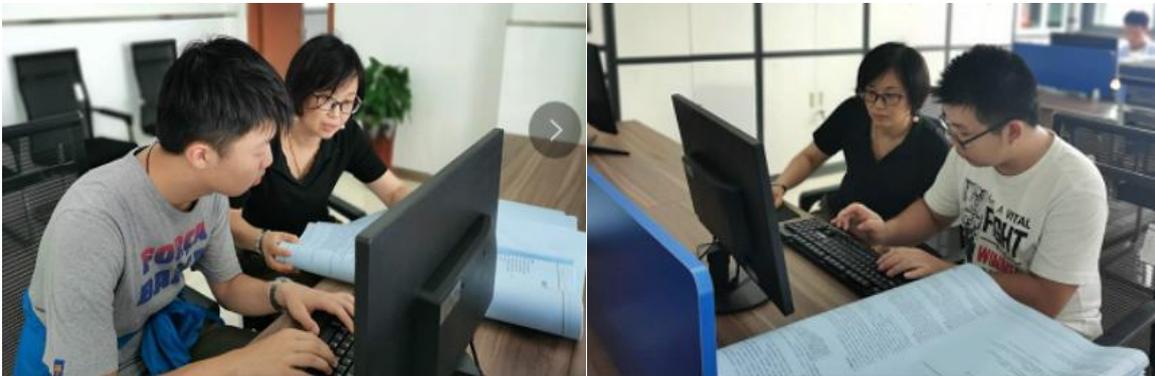


图 3-3、3-4 企业导师参与指导学生资料整理实务

### （三）企业赋能师生项目化实践能力发展

职业教育是最直接为当地经济建设服务的，它与当地经济建设关系密切、联系广泛，职业学校设置的专业都与当地经济建设密切相关这有利于带动当地经济结构的调整，促进地方经济的繁荣和发展。本企业服务地域主要为无锡（含宜兴、江阴）、南京（开发商）、上海（开发商）、响水等；无锡分公司涵盖了住建部、交通运输部、水利部及政府采购类（房建

类、市政类、工程)。宜兴分院在探索职业教育人才培养新模式方面,深化改革、大胆创新,在工程造价管理专业成立了“项目管理工作室”,旨在以点带面,推行“现代学徒制”人才培养模式。我企业积极为宜兴分院的教学改革试点工作提供条件,宜兴分院工程造价专业老师可以通过项目(见表2)提升实践能力,工程造价专业的学生在校就能获得参与工作的机遇,为该校师生能力的可持续发展提供帮助。

表 3-1 学校师生参与项目统计表

参与人员		参与项目
教师	学生	
王亚芳、顾蒙娜	朱欣雨、邵祎	候车楼安装工程计量与计价
王亚芳、庄秋萍、孙毓卿	朱乐荣、蒋浩哲	朗姿新郡1号楼样板房室内精装修计量与计价
孙毓卿	吴昀欣	城市花园售楼处装修工程计量与计价项目
庄秋萍	彭宇林	小溪港管理用房建模

#### 四、企业参与办学情况

##### (一) 参与办学形式

企业参与职业教育办学,已构建起以共建共享型实习实训基地为物理载体、以现代学徒制为培养模式核心的全过程深度协同机制。企业通过建设并入驻产教融合实训基地,提供真实岗位环境与技术设备,与学校共同开展课程开发、教材编写与“双师”教学;同时,在现代学徒制框架下,企业导师与学校教师共同承担“带徒”职责,实施岗位技能传授、项目任务训练与职业素养培育,使学生“在工作中学习、在学习中工作”,实现从生手到熟手的渐进式成长,形成了“基地共建、人才共育、过程共管、成果共享”的校企一体化育人新生态。

##### (二) 取得办学成效

##### 1. 校企共商共定,优化培养方案与模式

参与学院制定基于工作过程的人才培养方案模式,避免人才培养与企业实际工作岗位相脱离。我们以建筑装饰的岗位技能需求为核心进行校企

合作研讨，对学院提供的主要教学内容进行论证，共同确立了“理论教学与实践操作”“教学过程与工作过程”“课堂教学与实训场所”“实训场所与工作现场”四位一体教学模式确立。校企共同安排实践教学计划，今年由企业安排工程技术人员充任实践教学指导教师，与学校教师共同完成了学生由专业技能的培养到就业岗位的过渡，努力缩短课堂与岗位、学校与社会的距离，更好地达到定向培养目标。



图 4-1、4-2 学院领导和企业负责人、企业聘请专家及相关老师座谈

## 2. 校企共建共融，开发特色课程与资源

校企共建多门特色课程的建设，实现了从实际工作任务到典型工作任务；典型工作任务到行动领域；行动领域到学习领域；学习领域到学习情境的转换。共同研讨、修订建筑工程技术专业的人才培养方案，并承担部分课程的实践教学任务。

参与编写《建筑工程计量与计价实训》已基本完成，即将出版，参与编写《装饰工程计量与计价》已出版。和学校一起 BIM 建模，构建数字化教学资源。原全国造价员取消后，国家新增了二级造价师职业资格考试，在新形势下，对学生进行“二级造价师实务”培训。每月结合行业发展，专业核心素养对学生进行专题讲座。



图 4-3 校企共建特色课程教材编写



图 4-4 校企合作开发实训指导书

### 3. 校企共教共导，创新一课双师课堂

宜兴学院“产教融合”“一课双师”公开教学研讨活动在宜兴分院举行。以实际工程项目的清单为指引，以岗位工作过程为指导，采用任务驱动和探究合作形式，在学生原有土建工程计量与计价知识基础上，进一步展开清单编制、计价定额、计价方法的学习。

授课课题：岗课融通——楼地面工程清单计价

执教者：王亚芳（建工学院）&刘霞（江苏嘉朗工程建设项目管理有限公司）



图 4-5 一课双师课堂公开教学

在学生原有招投标知识基础上，进一步展开招标文件编制的学习。

授课课题：岗课融通——招标文件编制

执教者：顾蒙娜（建工学院）&邵祎（江苏嘉朗工程建设项目管理有限公司）



图 4-6 一课双师课堂公开教学

## 五、助推企业发展

企业的发展离不开人才。人才的培养是我们企业发展的重中之重，但以前不管是企业内部还是请外面的培训机构都缺乏专业性和针对性。通过和建工学院建筑教研组合作后我们根据自身发展战略，结合产业发展实际，在人力资源的开发与管理上积极做好规划，制定了分阶段制订人才培训计划，把人才培养与岗位需要紧密结合起来。在双方合作的过程中，学校雄厚的师资、科研，技术力量对企业提高职工素质，改进产品和技术本身有很大的好处。

### （一）学校赋能企业人才梯队建设与储备机制

结合产教融合合作过程中，广纳人才，增加公司人力资源，不断增加公司实力。校外实习实训基地的建设是实现工学结合和学生零距离就业不可或缺的重要环节。工程造价专业重视“校企合作、工学结合”教学改革，学生实习进企业，参与实际生产，实现了从课堂教学到仿真实训到全真实训的转变，有效满足了学生岗位实习要求，提高学生的实际动手能力。我公司已成为宜兴分院稳固的校外岗位实习实训基地。每年接纳学生到我们企业实习、实训，我们企业会委派技术骨干和能工巧匠悉心指导，手把手教学。我们每年也会从岗位实训的学生中选拔优秀毕业生到企业工作，为企业储备了技能人才。



图 5-1/2 学生实践项目

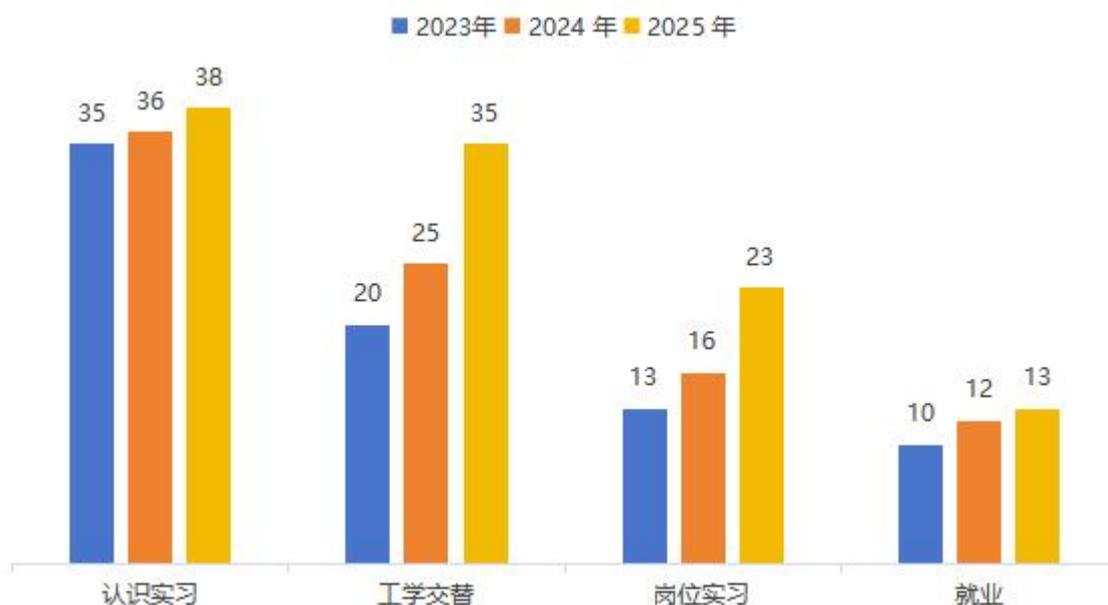


图 5-3 2023-2025 学生实习、就业情况

## (二) 学校支撑企业技术创新与成果转化实践

在产教深度融合的框架下，校企双方围绕建筑工艺优化、材料创新与绿色施工等企业实际需求，共同开展了系列协同研发项目，形成了“企业出题、师生解题、成果反哺”的闭环创新机制。通过多功能施工工具改进等项目，教师与学生团队在企业工程师指导下深度参与技术攻关，不仅积累了施工智能化、材料循环利用等关键技术技能，更推动了一批具备实际应用价值的创新成果走向孵化与转化，实现了技术研发与人才培养的同步推进、产业需求与教育供给的有效对接。

表 5-1 师生参与企业施工工具改进研发汇总表

项目	参与成员
多功能瓷砖刮奖批灰控制架	邵飞、邵慧、张茜
多功能可调节新型皮数杆	邵飞、余泽锋、谢美、毛晨珏
瓷砖批灰—倒角、切割降尘—贴面套装工具	邵飞、周叶、徐皎、余平
丙酮的回收利用	徐皎、余泽锋、谢美
优化的水泥窑窑内耐材-硅莫复相砖	俞蓉嵘、蒋琳峰、黄锋、储虹

### （三）学校协同企业项目攻坚与服务能力提升

企业与学校开展深度合作，一起参与“绿色建造施工技术”企会协同创新宜兴宾馆扩建项目建工学院根据专业教师特长，成立了“设计规划”“环境测绘与评估建设过程咨询”及“造价预算”“工程施工”“文化建设”五个项目小组。



图 5-4/5 企业与教师共同参与项目

## 六、问题与展望

## （一）存在问题

尽管校企合作经过多年探索已取得明显成效，但在构建成熟、可持续的合作模式过程中，仍面临一些现实挑战。目前，双方在时间安排、教学计划衔接、合作规模拓展、学生求职协调以及毕业设计对接等方面尚未完全形成高效协同的工作机制。尤其在实践中发现，部分学生在造价工作中表现出识图能力薄弱、造价分析技巧不足等专业能力短板，反映出课程内容与岗位技能要求之间仍需进一步精准对接。

为此，企业将继续与学校深化沟通协作，共同优化合作流程与时间安排，推动教学计划与生产实践更紧密衔接。未来将进一步扩大合作规模，增设实习实训基地，提升校企合作的社会影响力。同时，将针对学生能力短板，系统调整课程体系，增加平法识图、计量与计价等核心课程课时，强化实战模拟训练，全方位提升学生的专业实践能力。此外，双方还将致力于完善校企合作长效机制，明确权责义务，积极拓展产学研结合新路径，推动合作向更深层次、更广领域发展，最终实现学生、学校与企业多方共赢，为地方经济发展注入持续动力。

## （二）未来展望

面向未来，企业将围绕“深化、拓展、提质、增效”的目标，持续推进校企合作向更高水平发展。我们将深化协同机制、强化过程对接，通过建立常态化的校企沟通平台，共同细化教学与实践环节的时间管理，推动企业项目与毕业设计、求职周期更紧密衔接，实现人才培养全过程的深度融合。同时，聚焦学生能力短板，动态优化课程体系，增加核心课程课时，引入更多企业真实案例开展实战模拟训练，系统提升学生的岗位胜任力。在此基础上，积极拓展与产业链上下游企业的合作，共建多元化实训基地，探索参与市域产教联合体与行业产教融合共同体，持续扩大合作规模与社会影响力。此外，我们将进一步完善校企合作的长效机制，明确“双师”配备、资源投入与成果共享等方面的权责，积极探索“产学研用”协同创

新模式，推动企业技术攻关、学校科研与人才培养深度融合，促进创新成果转化应用，最终实现学生、学校、企业及区域经济发展的多方共赢。

# 南京依维柯汽车有限公司

## 参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）

### （浦口中专办学点五年制高职汽车电子技术专业）

#### 一、企业概况

南京依维柯汽车有限公司成立于 1995 年 12 月 26 日，并于 1996 年 3 月 1 日正式投入运营，是由南京汽车集团公司与意大利 IVECO 股份公司各出资 50% 共同组建的中外合资企业，总投资达 37 亿元人民币，后并入上汽集团体系，实现资源整合与战略升级。

2007 年 1 月 1 日，南京依维柯汽车有限公司与跃进汽车股份有限公司实现强强联合，开展业务整合与一体化运营，专注于依维柯和跃进品牌商用车及其核心零部件的生产与销售，企业综合竞争力得到显著提升。

2021 年 4 月 12 日，依维柯与重卡自动驾驶领域头部企业智加科技(Plus) 签订谅解备忘录，双方携手布局自动驾驶重卡研发领域，并全力推动相关产品在全球范围内的商业化落地，抢占智能商用车产业发展先机。

上汽桥林基地坐落于浦口经济开发区桥林片区，是南京依维柯客车、南汽专用车、新能源汽车及配套企业的核心生产、物流与仓储基地，具备年产 10 万辆依维柯整车、2 万辆专用车及 2 万辆新能源车的产能规模。南京依维柯在浦口桥林基地及新产品领域累计投资 73 亿元，基地总占地面积达 1265 亩，一期工程规划年产能为 10 万辆 IVECO 整车、10 万台变速箱及 10 万台 F1 发动机。基地内设有整车厂、变速箱车桥厂和 F1 发动机厂三大核心制造单元，全面配备国际先进的生产工艺、自动化与智能化加工设备及精密检测仪器，确保产品质量稳居行业领先水平。2025 年 2 月，具备国际先进水准的 F1 系列发动机已在桥林基地顺利实现量产。

桥林生产基地是一座高度智能化的现代化工厂，深度集成了自识别、

自决策、自执行的先进工艺技术。一方面，基地广泛应用工业机器人、自动化生产装置、柔性加工单元、线上物料自动输送系统及线边智能配送系统等设备，构建起智能制造的现场实施载体；另一方面，基于 SAP 的 OTD 信息系统，将生产现场组织、全流程质量控制与市场订单管理、售后服务体系进行高度集成，可充分满足商用车规模化定制需求，大幅提升企业市场快速响应能力。同时，桥林基地也是一座绿色人文型花园式工厂，全面践行人机工程理念与绿色环保发展理念。基地配备太阳能光伏、雨水回收、工艺热水回用等能源再生系统，同步部署 TNV 废气燃烧、雨污分流、专业污水处理等环保设施。通过绿色人文工厂建设，企业预计可实现万元产值能耗下降 30%、人均产值提升 25% 的绿色发展目标。

## **二、企业资源投入**

### **1. 人力资源方面**

得益于同处江北新区的区位优势，依维柯桥林生产基地与浦口中等专业学校相距仅 10 公里，为校企人才交流搭建了便捷通道。浦口中专机电部汽车专业组教师定期赴生产基地开展调研学习，按计划为在岗顶岗轮训学生提供专业指导，同时收集企业与学生的双向反馈意见，据此动态优化校内汽车专业课程教学项目与内容。

桥林基地制造部总装生产线、新能源研发中心也常态化派遣生产与科研一线分管领导及技术骨干（如陈冲教授）赴浦口中专开展座谈交流，精准对接企业岗位人才需求，为学校人才培养工作提供针对性建议，确保学校培育的汽车专业人才能够精准匹配生产基地岗位任职标准。



图 1 毕业生岗位实习专题会议

## 2. 专业实训基地建设方面

桥林依维柯汽车生产基地形成了规模化的生产能力，在建设过程中积累了很多新基地建设经验，特别是发动机总装生产技术较为成熟，对于浦口中专校内实训基地建设有很大的借鉴作用，我们根据发动机总装车间生产基地对技术人员的岗位技能要求，以及浦口中专现有条件，帮助浦口中专论证校内发动机拆装实训基地建设方案，为浦口中专建设新的汽车柴油发动机拆装训练基地提供意见和建议，并应学校要求在桥林基地厂区内安排学生实习区域，与学校共建校外实训基地。



图 2 浦口中专汽车发动机拆装实习基地

## 三、参与人才培养

### 1. 人才培养方案制定

南汽桥林生产基地总装厂技术人员参与浦口中等专业学校人才培养方

案制定，根据生产基地岗位要求，反馈给培训学校，每年都进行汽车专业人才培养方案的修订，确保学校培养的学生能够跟上生产基地工作岗位的要求，帮助浦口中专加强校内专业课程与企业生产项目之间的联系，做到课岗融通。在此基础上，配合浦口中专做好问卷调查、电话调查等具体工作，及时反馈实习生的岗位适应情况。帮助浦口中专在人才培养方案中嵌入职业资格标准，推动浦口中专牵头制定联合职业技术学院指导性人才培养方案制定，并将职业素质教育、企业文化教育贯穿于人才培养的全过程。



图3 浦口中专牵头修订联合职业技术学院人培方案

## 2. 师资队伍建设

桥林生产基地为浦口中专汽车专业教师成长提供专业平台保障，陈冲教授受聘成为浦口中专的产业教授，定期去浦口中专与老师和学生开展教研活动，帮助专业老师解决教学中遇到的困难。



图4 陈冲教授与专业教师虞敏、卓飞进行教学研讨活动



图 5 陈冲教授赴浦口中专开设讲座

### 3. 参与教学

(1) 做到产教融合，推动浦口中专汽车专业课程内的项目模块与生产项目任务相对接，帮助浦口中专建立与生产场景相一致的教学情景。陈冲教授定期赴浦口中专，对接机电工程系汽车电子专业组，把发动机生产基地实际生产中遇到的案例，分享给广大汽车电子专业的老师和学生。



图 6 陈冲教授讲授“彻底消除曲轴主轴下周瓦错装漏装现象”实际生产案例

(2) 探索现代学徒制，实施“多元一体”育人机制。

由浦口中专牵头，与桥林生产基地总装厂形成“践行现代学徒制”活动模式，组织高职五年级学生进入桥林生产基地进行岗位实习，取得了较好的效果。

- 1) 确立“素质为先、能力为本”的培养目标。
- 2) 培养主体二元、身份双重学生（学徒）。
- 3) 教学组织实施“交互渗透、工学交替”。

4) 实现“岗位培养、在岗成才”的成才方式。



图 7 校内实训+依维柯生产基地岗位实践

#### 四、保障体系

1. 学校将校企合作放在首位：学校成立了由校长任组长、分管校领导任副组长，各职能处室、系部一把手任成员的领导小组，以各个专业组具体对接的模式全面协调统筹开展校企合作事项。浦口中专根据校企合作协议，每年派遣专业老师和学生至生产基地进行顶岗实习，并向生产基地推荐合格毕业生，为生产基地提供人力保障。

2. 依托江北新区建设总体规划，联系行政主管部门，健全运行机制，全力推进共建工作：企校双方共同组成专业建设指导委员会，定期开展研讨活动。学校和企业分别在人力、物力和财力上给予优先保证，制定各项规章制度，积极协调各部门，全力开展校企共建工作。

3. 实施校企协同管理：校企双方共同组建“一企双师”实习管理辅导员队伍。在全程化实习管理中强调三融合、三阶段，寻求管理创新。三融合：学校跟踪管理与企业定点管理融合，学生自主管理与校企制度管理融合、实际管理成效与考核奖惩落实融合。

#### 五、服务成效

对学校专业建设和师生的技能水平提升有很大帮助，学校的课程设置更加合理，专业课程教学内容更加贴近企业岗位，学生学习目标更加明确。

专业教师的专业技能水平显著提高，教师通过顶岗，把理论与实践相结合，提升专业课程教学水平，其中教师技能水平也显著提高，相关老师

在江苏省技能大赛中获得相应奖项。

学生技能水平显著提高，23级汽车电子高职班郭铠铭、王浩宇、陈鹏程等同学在江苏省举办的汽车专业技能竞赛、创新创业竞赛方面获得奖项，获得汽车相关职业资格证书。



图 8 学生、老师大赛获奖

## 六、问题与展望

### (一) 存在问题

1. 基于毕业设计与企业生产的时间重叠问题：学校实施了线上毕业设计与线下答辩相结合的模式，并将校内选修科目，实训内容与企业岗位技能锻造相匹配，尽量实现专业与产业、课程与岗位、毕业与就业，职业教育与终身学习无缝对接。

2. 学生顶岗实习与企业生产任务进度相矛盾：学生顶岗实习是以学习为目标，而生产基地是以生产效率为目标，因此，两者目标不同，学生顶岗实习必定影响生产基地的生产效率，在短期内是有损企业利益的，但是经过顶岗实习后的学生，再进行就业分配，就有很大的优势，也会缩短用人实习期，因此在长期的方向上来看，对企业是有益的，因此如何协调二者之间的关系，是后期需要研究解决的问题。

### 3. 企业主管行政部门对校企合作的重视度不够

南汽桥林生产基地，为浦口区桥林工业园重大招商项目，由桥林街道牵头，而浦口中专位于江浦街道，校企合作有时存在沟通不畅，具体政策支持有待明确的问题。

4. 校企合作深度不够：目前校企合作多集中在学生跟岗实习和顶岗实习两方面，而在企业职工培训、学校教师下厂实习以及联合开展科学研究等方面还未展开深入合作。

5. 学生适应性问题：进入跟岗实习的学生面临着由学生变为企业员工身份的转变，整体工作环境、工作强度和工作纪律相对于学校的学习生活环境产生了巨大的变化，部分学生难以适应身份和环境的改变，不能很好适应职场环境，缺乏一定的吃苦耐劳精神，出现不同程度的离职现象。

6. 师资力量和实训条件不足：浦口中专缺乏足够的完全对口的专业教师。同时，实训硬件条件有待提升。

## （二）展望

1. 深化校企合作维度：突破现有合作局限，将合作领域拓展至企业职工培训、教师下厂实践、校企联合科研攻关等方面，构建全方位、深层次的校企互利共赢合作模式，实现资源共享、优势互补。

2. 强化部门协同配合：优化企业技术部门与实习学生的沟通对接机制，加强企业相关人员沟通表达与组织协调能力培训，保障校企合作各项目高效推进、有序落地。

3. 提升学生职场适应能力：企业在学生实习前开展系统性职业培训与心理辅导，帮助学生提前熟悉职场规则、做好心理建设；学校则需在日常教学中强化学生心理素质与职业素养培育，夯实学生职场发展基础。

4. 加强师资与实训条件建设：浦口中专加大汽车专业教师引进与培养力度，完善师资队伍建设体系；同时持续改善实训硬件条件，保障学生实践教学需求。企业可通过捐赠实训设备、提供技术支持等方式，深度参与学校实训基地建设，共同夯实人才培养硬件基础。

随着南京江北新区建设的持续推进，汽车及新能源产业将迎来更为广阔的发展空间，区域内各类资源也将逐步打破壁垒、形成协同合力。南京依维柯桥林基地产值正逐年攀升，对区域内技能人才的吸纳需求将持续增

长，未来，基地与江苏联合职业技术学院南京浦口中专办学点汽车专业的高职人才培养合作必将不断深化、细化，逐步探索出一条具有鲜明区域特色的职业人才培育路径，为区域汽车产业高质量发展提供坚实的人才保障。

**希西维（江苏）精工股份有限公司**  
**参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）**  
**（镇江分院五年制高职数控技术专业）**

## **一、企业概况**

### **1. 企业性质与规模**

希西维（江苏）精工股份有限公司是镇江市骨干民营企业，位于镇江市丹徒区金润大道 458 号，项目总投资约 7 亿元人民币，用地面积 220 亩，总建筑面积约 150000M<sup>2</sup>，2021 年实现产值约 6 亿元，全球销售约 7 亿元，利税近 1 亿元，研发投入 4034 万元，目前镇江公司现有员工约 1100 人。公司通过自主研发掌握了自润滑摩擦副材料的制造技术、精密滑动自润滑轴承的制造技术等，填补了国内空白。

### **2. 企业资质与荣誉**

公司承担过国家发展改革委精密滑动轴承技改项目，是江苏省高新技术企业，建有江苏省科技公共服务平台—轴承产业公共技术服务平台、江苏省工程技术研究中心、江苏省高端滑动轴承及自润滑复合材料工程研究中心等，设有江苏省研究生工作站、江苏省博士后创新实践基地。

公司先后荣获国家级专精特新“小巨人”企业、江苏省示范智能车间、江苏省两化融合贯标企业、江苏省互联网标杆工厂、江苏省管理创新示范企业，荣获过江苏省重点培育和发展的国际知名品牌等荣誉。

## **二、企业参与办学总体情况**

### **1. 校企合作成果丰硕**

为贯彻落实我省职业教育产教融合、校企合作，提升技术技能人才培养水平，根据《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020—2022 年）》要求，为了更好地提升学校与区域经济的融合度，发挥校企合作育人功能，

共同培养创新型、复合型高素质技术人才，2021年5月镇江高等职业技术学校与希西维（江苏）精工股份有限公司举行“企业学院”成立大会。校企双方本着“优势互补，资源共享，互惠双赢，共同发展”的原则，双方领导多次互访、调研，为希西维企业学院的发展指明了方向，为我校机电一体化专业群的发展注入了强大动力。希西维企业学院师生在江苏省职业院校技能大赛中屡获佳绩，多人次获江苏省技术能手、江苏省创新先进个人等荣誉称号；在2022年“领航杯”江苏省教师信息素养提升实践活动、江苏联院毕业论文（设计）优秀认定工作、镇江市职业学校网络精品课程认定等工作中屡获佳绩。



图 1 校企共建企业学院

## 2. 合作育人推动专业成长

镇江分院希西维企业学院通过企业典型生产项目实施实现了数控技术实训课程和企业生产无缝对接，让学生能提前学习企业加工工艺和生产流程，对高素质技能型人才培养有较大的促进作用。同时该项目建设也将有力提升机电一体化技术等专业在自动化设备安装与调试方面的实验实训条件，在产品技术研发、横向课题研究等方面均有较强的借鉴意义。近年来

机电一体化专业群先后荣获江苏联合学院五年制高职高水平专业群、江苏省五年制高职高水平专业群，先后被认定为省高水平示范性实训基地、省现代化实训基地等荣誉称号。

### 三、企业资源投入

#### 1. 希西维实训室建设成效显著

镇江分院希西维企业学院成立以来，企业在机床零部件、工量具、产品毛坯、专用刀具、检测量具采购方面累计投入 87050 元。2025 年希西维（江苏）精工股份有限公司多次委派技术人员对镇江分院进行维修保养工作并初步完成校中厂企业文化布置工作并初步完成“机械加工工艺技术”“企业质量管理体系”“轴承检测技术”等教学 PPT 制作工作。2025 年 12 月企业学院校中厂完成希西维（江苏）精工股份有限公司模具车间多品种产品试制工作，镇江分院企业学院试点班进校中厂学习，企业导师进行企业典型产品加工工艺、批量件加工方法等相关课程授课。



图 2 希西维实训室

#### 2. 科学谋划校企共建项目

校企双方计划投入 82 万元进行两台数控车床自动化改造项目，通过该项目实施可实现数控技术实训课程和企业生产无缝对接，对高素质技能型人才培养有较大的促进作用。同时也有力改善机电一体化技术、智能控制技术、机器人应用技术在自动化设备安装与调试方面的实训条件。项目改造完全按照企业实际生产需要进行，和企业签订加工协议，学生能提前学

习企业加工工艺和生产流程。项目建设内容包括以下三个方面：

**机床改造：**包含数控车床大修、罩壳及自动化设备、全自动运输储料系统、机械手主体及横梁、竖梁主体、气动卡爪、三轴伺服 CNC 控制系统、液压站、设备安装与调试。

**教学资源：**《企业典型产品生产工艺》与《自动化设备安装与调试》两门企业学院课程的教材、仿真软件、微课等相关配套教学资源。

**生产工具：**完成企业学院配套生产订单所需的专用夹具、量具、刀具、检具等生产资料。

### 3. 企业全面深入人才培养工作

希西维（江苏）精工股份有限公司还为企业学院提供开展教学的场所，与企业合作共同对企业学院实施管理。安排企业骨干员工担任企业学院教师，与镇江分院合作开发企业实践课程，按课程标准实施教学，完成课程考核评价。

企业学院教学安排表							
年级	课程内容	教学时间	学习地点	授课对象	师资力量	考核要求	备注
一年级	认知实习	1周	校外实训基地	机电一体化专业群全体学生	企业导师、实训教师	完成实训报告	
二年级	企业文化讲座	1天	校内	机电一体化专业群全体学生	企业导师、实训教师	撰写学习心得	
三年级	产品质量管理	1天	校内	工作室成员	企业导师、工作室教师	完成教学内容考核	
	企业跟岗实践	2周	校外实训基地	工作室成员	企业导师、工作室教师	完成跟岗实践考核	
四年级	企业安全管理	1天	校内	工作室成员	企业导师、实训教师	撰写学习心得	
	数控车工实训	6周	校外实训基地	工作室成员	企业导师、工作室教师	达到数控车床操作工高级工技能水平	陈良发、顾金林
	数控铣工实训	3周	校外实训基地	工作室成员	企业导师、工作室教师	达到数控铣床操作工中级工技能水平	李中林、王川
五年级	企业典型产品加工工艺	1周	校内	工作室成员	企业导师、工作室教师	完成教学内容考核	蒋修定
	机床调试实训	4周	校内	工作室成员	企业导师、工作室教师	完成企业典型产品案例调试考核	党丽峰、陈蓉
	机床调试工能力实践	12周	校外实训基地	工作室成员	企业导师、工作室教师	达到企业机床调试工能力实践考核标准	
	工学交替与企业顶岗实践	20周	校外实训基地	工作室成员	企业导师、工作室教师	胜任企业普通管理岗位职业能力需要	

图 3 企业学院教学安排表

企业安排管理骨干担任试点班班主任，对企业学院学生实行企业化管理，发挥优秀企业管理文化的育人作用，为学生提供生涯规划、创新创业等方面的咨询与指导。参与学校专业建设，包括人才培养方案的制定、专

业课程建设、专业实训基地建设、企业学院课程制定等，双方合作完成的产学研课题，成果双方共同享有。

#### 四、企业参与教育教学

##### 1. 企业导师走进课堂

为扎实推进企业学院建设，深化项目化课程教学改革，不断优化人才培养方案和课程体系，聘请希西维企业学院工程师为希西维班学生讲授《数控车床》课程，实施“企业工程师+校内教师”的“双师”教学模式。开展本次教学的企业工程师均来自企业技术工程师，具有精湛的专业技能和丰富的生产实践经验，他们以企业真实案例为授课素材，讲解了产品的特征，数控车床及 I5 自动线的原理构成，保养以及加工产品的工艺流程等相关知识。企业学院将借助行业企业的资源和优势，进一步开发校本教材，为专业人才培养提供支持，实现校企共同办学、共同育人、共同发展的合作目标。



图 4 企业进校开展讲座

##### 2. 校企共商人才培养方案

希西维（江苏）精工股份有限公司副总裁平国峰带队莅临我校就企业学院人才培养方案制定等相关问题进行专题研讨论证，企业学院院长张宽就人才培养方案中增设的课程与学时做了详细说明，机电系副主任蒋修定对课程师资与授课地点提出了建设性意见，校企双方还就企业学院后续的

教材建设和数控车床设备改造技术研发合作坦诚交换了意见，并达成初步意向。



图 5 企业进校论证人才培养方案

### 3. 师生走进企业感受榜样力量

镇江分院系部书记刘华勇带领机电一体化、数控技术以及数控维修专业的学生去校企合作单位希西维公司进行参观学习。大家聚集在会议室，聆听了希西维主抓技术的张副总——一位老党员开设的讲座。他代表希西维公司谈了自己的见解，并给我们即将踏上实习工作岗位的学生提出了两点希望：一是希望每位同学抓住眼前的机遇。我们生在了一个好的国家，遇到了一个好的时代，要感恩国家和中国共产党给我们创造了现今非常好的环境。二是时代在发展，每位同学要定位自己的人生，选择有技术含量的专业，并且这个专业短期内不会被淘汰，反而会随着时间的推移，你会越来越被需要，被尊重，从而去实现自己的人生价值。讲座听完后，学生们参观了希西维公司的生产线、宿舍以及食堂，对这个企业进行了全面的了解。本次参观为同学们以后选择自己的实习单位提供了参考，同时让同学们感受到了榜样的力量，学习到了老党员立足岗位，精益求精，不断奋斗拼搏的工匠精神。



图 6 校企共续红色教育

#### 4. 企业专家助力教师成长

为更好地实施江苏省中等职业学校领航计划建设，夯实镇江分院师资队伍，发挥骨干教师辐射作用，促进青年教师快速成长，提升学校专业教学水平，2025年8月28日在镇江分院在二教报告厅邀请了希西维企业学院院长张宽同志就机械加工装备的发展方向做了专题指导讲座，机电工程系全体教职工参加了培训活动。

### 五、助推企业技术革新，服务地方经济发展

#### 1. 对接企业需求，攻克技术难关

镇江分院与希西维（江苏）精工股份有限公司以共建企业学院为平台，校企双方合作进行数控车床自动化改造项目。该项目计划研发经费80余万元，由校企双方共同承担，通过该项目实施即可实现数控技术实训课程和企业生产无缝对接，对高素质技能型人才培养有较大的促进作用，同时也为企业节省了大量的人工成本，提高了生产效率，预计单个车间企业直接获利可达50余万元。



图 7 数控车床自动化改造项目样品图

## 2. 对接企业需求，实现精准帮扶

根据企业和学校共同制定的人才培养方案，镇江分院为企业培养了一批具有良好的职业素养和岗位适应能力和创新能力的人才，满足希西维轴承有限公司产品生产、设备维护、运用需求，特别是与区域经济发展相适应的在生产第一线的高素质技术技能型人才。依托企业学院优势，发挥教师技术优势，镇江分院开展面向企业员工的专业技能培训，既是提升教师技能水平和专业素养的有效途径，更是学校回报企业的最佳方式。今年，镇江分院助力企业进行数控车床工、数控铣床工、机床调试工等多项技能培训，受到公司员工高度好评，实现精准帮扶。

## 3. 改革培养模式，服务地方经济发展

镇江分院与希西维（江苏）精工股份有限公司协助共同完成人才培养，开展现代学徒制试点人才模式培养，把企业培训前置，提前介入学生的人才培养，深化产教融合、进一步完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式，同时将从业标准、职业资格标准融入培养过程，构建能力培养阶梯递进、真实项目学做一体的人才培养模式。镇江分院目前已与希西维（江苏）精工股份有限公司建立了长期稳定的校企深度合作关系，开展“订单式”培养高素质技能型人才，实现互利共赢，为现代学徒制实施打

下坚实基础。保障企业人才需求，服务镇江地方经济发展。

## **六、问题与展望**

### **1. 存在问题**

首先，加工制造类企业普遍存在工作环境差、工资待遇偏低、工作时间长等不足，学生对希西维等制造类企业认可度不高，到此类型企业就业意愿不强，企业对学生培养工作缺乏动力和信心。其次，受人才培养方案等因素制约，实训课程的教学模式、实训课时、考核方式等教学内容缺乏创新，校中厂机床设备老化，机床精度修复困难，脱离企业生产实际。最后，企业受淡旺季等不可控因素影响较大，参与企业学院建设动力不足，对校企合作的重要性认识不到位，缺少创新创业的平台和政府政策支持。

### **2. 发展方向**

现代学徒制是适应企业现代化生产方式需要的一种人才培养模式，是深入贯彻党的二十大精神，深化产教融合、校企合作的有效途径。在现代学徒制育人模式探索和企业学院的建设中发挥校企双方的长处，校企共同招生、共同制定人才培养方案、共同开发课程教材、共同组织教育教学、共同建设师资队伍、共同管理与考核评价，努力将校企合作办成企业学院的样板。希西维（江苏）精工股份有限公司将以此项目为契机，以企业的需求为动力，继续协助镇江分院采取开放办学的模式，坚定不移地走产、学、研一体化道路，在合作中实现优势互补、利益共享，从而进一步增强学校发展的后劲和活力，谱写校企合作新篇章。

**常州比亚迪汽车有限公司**  
**参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）**  
**（无锡交通分院五年制高职新能源汽车技术专业）**

## 一、企业概况

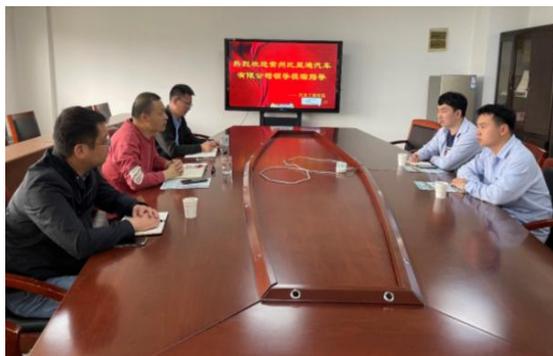
常州比亚迪汽车有限公司成立于 2019 年 5 月 28 日，注册地位于常州市新北区黄河西路 999 号，属比亚迪集团旗下大型制造企业，现有员工 13128 人，持有国家级高新技术企业、市级瞪羚企业等资质认证，核心业务涵盖新能源汽车整车制造、汽车零部件研发生产、充电桩运营及货物进出口等领域。

2024 年 9 月至 2025 年 8 月期间，企业实现跨越式发展：产销规模再创新高，累计产销总额均突破 360 亿元，下线新能源整车 29.84 万辆，同比增长 57.1%，产量已超 2024 年全年总量。产品矩阵持续丰富，2025 年 9 月投放纯电新车型元 UP，主力车型元 PLUS、海豹、海狮等成为全球爆款。海外市场表现亮眼，依托“常州号”滚装船等物流支撑，出口数量及金额占比均超 50%，较去年同期翻倍增长，产品远销欧洲、东南亚等“一带一路”共建国家。

我校汽车工程学院持续深化与常州比亚迪的产教融合，依托前期共建的新能源商用车实训基地（使用面积 3000 平米，含电动大客车、充电桩项目及动力电池、电机运行控制等实验实训室），推动合作向更深层次迈进。2025 年 4 月，学院与常州比亚迪人事及校企合作负责人一行围绕校企合作事宜展开深入洽谈，双方就成立产业学院达成共识，明确将通过“学生进厂上课”模式延伸教学场景，由企业选派专业技术人员担任企业导师，参与实训课程开发与人才培养方案制定，强化学生实践能力与岗位需求的

适配度。

新能源汽车技术专业延续“工学交替”培养模式，每年有100余名学生在常州比亚迪开展岗位实习，通过一线实践巩固专业知识、提升实操技能；我校往届毕业生在该公司就业人数保持稳定，现有60余名毕业生就职于新能源整车生产、零部件研发等核心岗位，为企业发展提供技能支撑，实现校企人才供需精准对接，助力新能源汽车产业高素质技术技能型人才培养。



## 二、参与办学

2025年，常州比亚迪汽车有限公司与无锡交通分院紧紧围绕新能源汽车产业布局，全面深化校企协同育人机制。由常州比亚迪汽车有限公司提供实习基地、设备、原料，同时参与学校的教学计划制定，并指派专业人员参与学校的专业教学。常州比亚迪汽车有限公司优秀管理者或技术人员到学校授课，促进校企双方互聘，企业工程师走进学校给学生授课，同时学校教师给企业员工培训，提高员工的素质。通过校企双方的互聘，让学生在教学中获得技能训练的过程，既是提高专业技能的过程，也是为企业生产产品、为企业创造价值的过程，既解决了实训材料紧缺的矛盾，又练就了学生过硬的本领，真正实现在育人中创收、在创收中育人。

本年度，双方聚焦合作实效，着力推动各项合作模式向标准化、精细化、纵深化方向发展，形成了多层次、覆盖人才成长全周期的培养矩阵。通过校企合作使企业得到人才，学生得到技能，学校得到发展，实现学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢结果。

### (1) “定向”培养模式

根据我校专业综合实力，主动了解常州比亚迪汽车有限公司的用人需求，积极主动地与企业沟通协商，使学生直接学习用人单位所急需的职业岗位知识和技能，达成供需共识，签订订单培养协议书；明确双方职责，学校负责招生，根据常州比亚迪汽车有限公司用工要求，制定切合培养目标的教学计划和开课计划并与企业共同组织实施教学，对学生进行定向培养；为企业提供实习教学条件并投入一定资金，用于学校添置必需的教学设施、实习实训场地建设、改善食宿等办学条件和学生专项奖学金等方面；学生毕业并取得相应的职业资格证书后接收学生就业。

### (2) 顶岗实习模式

通过前四年在校学习，培养学生本专业的理论知识、实践技能及职业基本素质；从第五年开始，根据常州比亚迪汽车有限公司需求工种和用工条件决定培训期限，在校外实习实训基地进行工学交替教学、实训，在企业实践教师指导下实现轮岗实操培训，熟悉企业一线相应岗位的实际操作标准与要求，提升职业岗位技能，做到与工作岗位“零距离”对接，为顶岗实习奠定坚实基础，然后进行顶岗实习，拟定就业岗位，以“准员工”身份进行顶岗实习工作，学生接受企业的分配和管理企业付给学生相应岗位的劳动报酬。今年，我校对全年参与工学交替及顶岗实习的学生实施精细化、痕迹化管理。本年度，我校共计安排了 20 名专职教师作为实习指导教师，定期赴企业巡查，并与企业为实习生配备的技术导师保持密切联动。



### (3) 认知模式

我校将职业认知教育贯穿人才培养始末。针对低年级学生，我校教学部门主动联系企业，组织一年级学生分批次前往常州比亚迪公司的智能化产线、研发测试中心和客户技术支援平台进行参观与短期体验。让学生了解企业，了解生产流程和设备设施工作原理，学习企业文化，体验企业生活。这样有助于学生理论联系实际，提高学习兴趣和培养他们爱岗敬业的精神。

#### （4）双方职工培训和研发模式

利用学校教师资源、职业技能鉴定培训点、继续教育等资源，主动承接企业的职工培训及继续教育工作，让学校教师参与企业的研发项目和技术服务工作，建立良好的双方支援体系，互惠互利，互相支持，获取企业对学校设备设施及实习耗材的支持和帮助。



#### （5）校企合作开发课程

课程开发应考虑到实现教学与生产同步，实习与就业同步。校企共同制订课程的教学计划、实训标准。学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，课程实施过程以工学结合、顶岗实习为主。

开发的课程具备了如下特点：一是课程结构模块化，以实际工作岗位需求分析为基础，其课程体系、课程内容均来自实际工作任务模块，从而建立以工作体系为基础的课程内容体系；二是课程内容综合化，主要体现在理论知识与实践知识的综合，职业技能与职业态度、情感的综合；三是

课程实施一体化，主要体现在实施主体、教学过程、教学场所等三方面的变化。也就是融“教、学、做”为一体，构建以合作为主题的新型师生、师徒、生生关系，实现教具与工具、耗材与原料相结合，做到教室、实训室或生产车间的三者结合等；四是课程评价开放化，除了进行校内评价之外，还引入企业及社会的评价。

#### **(6) 校企合作开发教材**

教材开发应基于课程开发的基础上实施。教材开发应聘请行业专家与学校专业教师针对专业课程特点，结合学生在比亚迪汽车有限公司一线的实习实训环境，编写针对性强的教材。教材可以先从讲义入手，然后根据实际使用情况，逐步修正，过渡到校本教材和正式出版教材。

#### **(7) 成立专业教学指导委员会**

根据专业、课程特点，聘请企业行业专家与学校教师共同组建“专业教学指导委员会”。共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容，提供市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用工要求及时调整课程教学计划和实训计划，协助学校确立校外实习实训基地。

### **三、资源投入**

为满足学校对汽车实训教学的需要，改善教学条件，加强学生实际操作技能，比亚迪汽车有限公司协助我校共建专业教学实训室，将丰富的专业知识与综合实训课程搬到学校课堂，使学生们在学校里就有机会接触和掌握各种操作设备，体验工厂的真实环境，辅助学校完成实训教学应用。

### **四、参与教学**

#### **(一) 专业建设**

##### **1. 标准修订**

过去一学年，学校与比亚迪共同对新能源汽车技术专业的人才培养标准进行了系统升级。通过引入企业现行的技师认证体系，重新梳理了高压

安全作业、电池系统诊断、整车电控标定等关键能力要求，并将这些要求转化为不同年级的学习目标。新的课程地图更加突出“绿色维修”与“智能诊断”两大方向，使学生在毕业时能够达到与企业初级技师相当的技术水平，同时也为后续晋升提供了清晰的能力阶梯。

## **2. 课程与教材**

在课程建设方面，双方组建混编团队，围绕典型岗位任务开发了《驱动电机及其控制技术》《新能源汽车整车控制技术》等模块化课程。每门课程都配有工单式活页教材、线上微课和虚拟仿真实训任务，教师可以根据技术更新灵活替换内容，保持教学与产业同步。比亚迪汽车有限公司定期将售后环节出现的典型案例汇入课程库，使课堂内容始终贴近一线需求。通过季度评审机制，课程组能够及时调整教学重点，确保学生掌握的技能与现场要求保持一致。

## **3. 教学团队**

师资队伍方面，学校继续推进“校企互聘”制度。汽车工程学院 23 名专业教师分批赴比亚迪参加新车型技术培训和技师认证，企业则派遣 3 名技术骨干担任产业导师，与学校教师共同承担实训教学、技能竞赛指导和课程资源更新任务。双方通过集体备课、同步评课、跟岗实践等方式，不断提升教师队伍对新技术的敏感度和教学转化能力，使教学内容更加贴近企业实际。

## **4. 实训条件**

实训基地在原有基础上引入了多款在产车型、电池包和诊断设备，并按照企业 6S 管理和数据追溯流程进行重新布局，形成了集教学、生产、培训于一体的综合环境。基地内设置了多个理实一体化学岛，能够同时开展电池维护、电机检测、整车故障分析等实训项目。学生在真实的生产节奏和规范要求下进行训练，有效提升了操作熟练度和质量意识。

## **5. 质量改进**

质量保障方面，双方共同构建了“课程—证书—岗位”闭环评价机制。学生完成每个模块的学习后，可参加对应级别的企业认证，通过情况直接作为课程效果的重要参考。企业定期向学校反馈售后故障数据和市场技术变化，课程组据此调整教学侧重点，缩短内容更新周期。通过这一机制，专业培养方案能够持续优化，确保人才培养与岗位需求保持动态匹配。

## （二）学生培养

校方根据教学计划和人才培养方案，每年选派一定数量的指定年级、专业的学生到相关合作企业进行顶岗实习，具体人数根据相关合作企业岗位需求、校方学生情况等因素，由校企双方协商决定。

企业指派专门技术人员担任实习指导教师，原则上每 3 名学生配备 1 名实习指导人员，采用原始“师傅带徒弟”模式传授。

校企积极开展实习、就业紧密合作，探讨如何更好提高毕业生实习质量，提高毕业生就业率。过去一学年，常州比亚迪汽车有限公司结合公司业务发展情况，接收了我校 62 名毕业生顶岗实习。对于顶岗或实习期间表现优异学生，相关合作企业优先给予接纳。同时，顶岗实习期可冲抵公司试用期。



## （三）师资队伍建设

学院每年定期派遣 1-3 名专业骨干教师到常州比亚迪汽车有限公司进行挂职锻炼。参与相关岗位的专业培训，教师的技术技能得到了较大提升，在一定程度上完善了“双师型”教师队伍。

学院聘请企业新能源汽车装配、检修领域的高级技术人员、管理人员

等具有丰富实践经验的技术骨干作为学院的兼职教师，独自承担或者与学院教师共同承担部分实验实训课程、学生技能鉴定、技能竞赛辅导等工作。授课期间，采用原始“师傅带徒弟”模式传授，将累积的丰富实践经验教授给学生，同时也提升了我院教师的专业素养和技能水平。



## 五、助推企业发展

在我国市场经济持续完善、新能源汽车产业加速崛起的背景下，市场对资源配置的主导作用日益凸显。高职院校作为技术技能人才培养的主阵地，与行业龙头企业开展深度校企合作，是职业教育适应市场需求的必然选择，更是实现校企双赢、助推产业升级的关键路径。

我校聚焦新能源汽车专业特色，以产学研结合为核心，与常州比亚迪展开全方位合作，从人才供给、技术创新、职工培训等维度精准发力，为企业高质量发展注入强劲动能。人才是企业发展的核心支撑，我校紧扣常州比亚迪岗位需求，构建定制化人才培养体系。推行“工人进课堂、教师进企业”双向共建模式：邀请企业技术骨干担任兼职教师，将新能源汽车最新生产工艺、技术标准融入课堂；选派专业教师到企业顶岗实践，参与电池组装、电机调试等核心工作，把实践经验转化为教学资源。校外将企业生产车间作为实习基地，让学生分阶段参与生产，实现从“校园人”到“企业人”的无缝衔接，每年为企业输送大批高素质技术技能人才，缓解人才短缺压力。校内定期举办技术研讨会，邀请专家学者与企业技术人员

共探行业前沿，推动科研成果转化落地，助力企业提升产品核心竞争力。职业教育与企业职工培训目标同向，我校依托新能源汽车专业资源，为常州比亚迪汽车有限公司搭建多元化职工技能提升平台。针对新入职员工开展岗前培训，涵盖基础知识、操作规范等内容，帮助其快速适应岗位；为在职职工开设技能提升培训班，围绕新技术应用、设备操作等主题，采用“线上+线下”“理论+实操”模式开展培训，年均培训职工 200 余名。系统的培训不仅提升了企业职工的技能水平与职业竞争力，为企业技术升级提供人才保障，更加深了双方合作默契，为后续深度合作奠定坚实基础。

校企合作是职业教育发展的必由之路，也是企业高质量发展的重要支撑。我校与常州比亚迪汽车有限公司的合作，以双赢为目标，实现了人才培养、技术创新、职工提升的多方赋能。未来，双方将继续拓展合作领域、创新合作模式，推动校企协同向更高水平迈进，共同为新能源汽车产业发展、区域经济升级贡献力量。

## 六、服务地方

汽车工程学院长期围绕江苏省汽车和装备制造业基地产业优势，校企共同开发江苏省尤其是苏南地区的汽车后市场，为比亚迪汽车有限公司提供培训、技术支持、项目开发等服务。校企共建实训基地，为政府分忧解难，为更多的高等、中等职业教育及学生和待业人员创造实习、培训、就业机会和理想岗位。近年来学校的知名度逐渐提升，与企业特别是行业头部企业进行了密切合作，进一步紧密对接产业需求，深化教育教学改革，强化实用型人才的培养。同时学历教育与非学历教育双管齐下，长期教育与短期培训功能齐全，为服务无锡地方经济发展，构建和谐稳定的社会培养出更多人才。

在我省大力推广新能源汽车应用过程中，学院积极适应配套的新能源汽车维修行业发展需求，整合我省汽车维修行业研究资源和技术力量，集公益性、基础性、实用性、开放性于一体，依托我校成立了江苏省新能源

汽车检测与维修技术中心，主要为新能源汽车维修行业政策法规、标准规范、技术研发、人才培养等提供服务。

学院积极参加全国汽车行指委职业教育活动周，成为职业素养教育公益教学点，旨在通过公益合作提升职业院校学生职业素养教育水平，通过主动融入区域职教联盟，助力构建“产教协同、德技并修”的现代职教体系，为服务交通强国战略和地方区域经济高质量发展提供坚实人才支撑。

## 七、保障体系

学院在扎实推进深度校企融合的过程中，非常重视构建校企合作的长效机制，校企双方专人联络，定期沟通，信息互联互通，建立具有日常性的联络制度和具有各自特色的合作规则。对于校企合作服务地方经济社会发展工作，院部采取较为科学严格的项目管理，对项目的论证、立项、决策、规划、执行、变化管理、评价等各个环节都建立了职责明确、责任到人、分工合作、目标清晰地工作推进台账，保证了各项工作措施得力，进度扎实，取得实效。

(1) 健全校企合作组织机构。成立由学校领导及各部门主要负责人组成的“校企合作指导委员会”，全面指导协调校企合作各项工作。各系、部由一名领导具体分管校企合作工作，并配备一名专（兼）职校企合作联络员，负责校企合作工作的开展。

(2) 合作双方签订协议，明确职责，规范双方的行为。学校保证人才培养质量，保证企业用人的优先权，为企业培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

(3) 学校和各院部制定的年度工作计划中，必须把校企合作工作放在重要位置，年度工作总结要体现校企合作工作。校企合作将作为每年考核各系、部工作业绩的重要指标，根据各院部校企合作开展的情况和效果，每年评选 2~3 个院部为校企合作工作优秀单位，评选 5-10 名教师为校企

合作工作优秀工作者，重点评选校企合作完成的研发项目，学校将给予相应的物质和精神奖励。校企合作、工学结合工作不突出的单位不得参加全校的先进单位评选。

(4) 安排专任教师常驻校企合作单位，协调开展教育教学实践活动，深化校企合作。学院派遣优秀教师到常州比亚迪汽车有限公司下企锻炼，协调处理校企合作具体事务，帮助学生尽快适应角色转换。

## **八、问题与展望**

常州比亚迪汽车有限公司与无锡交通分院的校企合作虽已积累初步成果，但在合作深度、广度及长效性上仍有巨大提升空间。为推动双方从浅中层合作迈向技术共生、产业联动、管理协同的深层次合作，率先打造新能源汽车领域校企合作标杆，首要任务便是强化政策引导，以政策为纲、以机制为目，构建全方位保障体系。具体可从以下几方面推进：

### **(一) 加强政策引导**

#### **1. 组建政策解读专班，锚定合作方向**

双方联合成立由企业战略发展部、学校科研合作处及相关专业骨干教师组成的“政策研究与对接专班”，建立常态化政策追踪机制。重点聚焦国家及江苏省关于新能源汽车产业发展、职业教育改革、产教融合示范基地建设的最新政策，定期开展政策解读会、专题研讨会。通过精准拆解政策中的资金支持、税收减免、资质认定等利好条款，结合常州比亚迪在动力电池、智能驾驶等领域的技术需求，以及无锡交通分院在汽车检测与维修、新能源汽车技术等专业的教学优势，明确合作的重点领域与优先方向，确保校企合作与国家战略、产业导向同频共振。

#### **2. 共建政策落地载体，强化合作支撑**

依托政策支持，联合申报“新能源汽车产教融合示范基地”“技能大师工作室”等平台载体，争取政府在场、资金、设备等方面的专项扶持。同时，利用国家对企业参与职业教育的税收优惠政策，常州比亚迪可通过

捐赠设备、提供实习岗位等方式，享受相应的税收减免，降低合作成本。通过政策载体的落地，为深层次合作提供坚实的硬件支撑与资金保障，实现政策红利向合作实效的转化。

## **（二）设立专项经费，加强资金管理**

### **1. 拓宽经费来源渠道**

接收常州比亚迪汽车有限公司专项捐赠、实训基地共建资金等，将这些经费纳入学院年度校企合作人才培养预算，设立专项经费，并根据合作项目推进及地方产业需求动态调整。积极申报职业教育校企合作专项补贴、新能源汽车产业人才培养扶持资金、实训基地建设专项拨款等。

### **2. 动态聚焦需求分配**

优先保障实训教学、学生实践、师资培养等核心环节，对订单培养、实训基地共建、核心课程开发等关键项目给予重点资金支持。结合项目人才培养成效、地方产业贡献度分配资金，优先支持投入产出比高、能快速提升学生岗位适配能力的项目。与常州比亚迪协商经费分配方案，充分听取企业对岗位需求、技能培养的意见，确保资金使用贴合企业实际用人需求。

### **3. 建立健全管理措施**

由学校分管校长牵头，联合汽车工程学院及常州比亚迪汽车有限公司人力资源部、技术部负责人共同组成经费管理小组，负责经费统筹规划、预算审批、使用监督及成效评估。在汽车工程学院配备专职经费管理员，负责经费预算申报、支出统计、票据整理等日常工作，确保资金管理规范有序。学校财务账户下设立校企合作专项经费专户，实行单独核算、专款专用，严禁挪用、挤占，确保资金流向清晰可追溯。邀请常州比亚迪相关负责人参与经费使用监督，对涉及企业投入的资金项目，共同开展中期检查与末期评估，确保资金使用符合合作约定。

### （三）完善自身体制建设

政策载体的高效运转离不开健全的内部体制，双方需从组织架构、运行机制、制度保障三方面发力，构建权责清晰、协同高效的合作管理体系。在组织架构上，成立由双方高层领导牵头的“校企合作领导小组”，作为合作决策核心，负责审定合作战略规划、重大项目方案及年度预算；下设技术合作部、人才培养部、综合管理部三个专项工作组，分别由企业技术总监与学校院部主任共同担任组长，具体负责对应领域的项目推进、沟通协调及日常管理，形成“高层决策—中层执行—基层落实”的三级组织架构，确保合作指令高效传递。

在运行机制上，建立“双主任制”管理模式，新能源汽车产教融合示范基地、技能大师工作室等平台均由企业高管与学校领导共同担任主任，实现校企双方对平台资源的共同管控与高效调配。推行“定期会商+项目例会”制度，领导小组每半年召开一次战略研讨会，复盘合作成效并规划下一阶段重点任务；各专项工作组每月召开项目例会，同步工作进展、解决合作难题。同时，搭建数字化沟通平台，整合项目进度、资金使用、人员调配等信息，实现合作数据实时共享，提升沟通效率与决策科学性。

在制度保障上，围绕合作全流程制定《校企合作项目管理办法》《平台资源共享管理规定》等一系列制度文件。明确双方在项目申报、资源投入、成果分配等方面的权利与义务。通过完善的制度体系，化解合作中的潜在矛盾，保障合作稳步推进。

江苏联合职业技术学院连云港分院

连云港石化有限公司  
参与五年制高等职业教育人才培养  
年度报告

(2025)



江苏联合职业技术学院连云港分院



连云港石化有限公司

# 连云港石化有限公司

## 参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）

### （连云港分院应用化工技术专业群）

#### 一、企业基本情况

连云港石化有限公司植根于国家七大石化产业园区之一的连云港市徐圩新区，作为卫星化学全资子公司，以 56 亿元注册资本构筑产业高地，建成国内规模领先的 135 万吨 PE、219 万吨 EOE 及 26 万吨 ACN 联合装置集群，成为区域石化产业的压舱石。

其母公司卫星化学更是石化领域的标杆企业——集研发、生产、销售与物流于一体的大型上市企业，形成以嘉兴总部为核心，辐射嘉兴工业园、平湖独山港区、连云港徐圩新区的“一核三极”发展格局。作为国内首家实现 C3 产业一体化的民营上市企业，卫星化学跻身全球前五大丙烯酸生产商行列，国内市场占有率稳居第一；旗下国际互认实验室、高分子乳液产品矩阵彰显技术硬实力，先后获评国家高新技术企业、中国专业化学品制造行业 50 强，企业博士后科研工作站更成为技术创新的“孵化器”。

自 2019 年开启合作篇章以来，双方共育的“连云港石化卫星企业学院”成为连云港市首批企业学院，先后获“现代学徒制示范组合”“校企合作示范组合”等殊荣，共建的实训基地获评江苏省示范性虚拟仿真实训基地，在省“现代学徒制人才培养工作质量监测”中获优秀等次，六年深耕已结出累累硕果。

#### 二、企业参与办学总体情况

##### （一）组织机构

##### 1. 校企合作培养的领导小组

校 长：李大勇

总经理：朱晓东

副校长：姜永宝

人力资源总监：祁新茹

## 2. 校企合作培养的实施工作小组

化学工程系主任：胡可云

化学工程系教学副主任：宋厚杰

化学工程系教学科员：丁 明

化学工程系骨干教师：任善永、邵梅、张亚群、孙尧等

### （二）校企双元驱动多维赋能总体情况

连云港石化有限公司与连云港分院深化校企协同，创新构建“双元培养、多维发展”合作机制，以现代学徒制人才培养模式为核心抓手。双方高度重视、统筹谋划，在人才共育、项目共建、兼职教师选聘、实训基地建设及招生就业联动等领域深度协作，配套专项政策与资金支持，有效推动专业结构提档升级、校企资源高效整合，成功搭建互利共赢的校企合作优质平台，为双方深化产教融合、实现协同发展奠定坚实基础。



图 1 连云港分院开展校企双方人才共育商讨会



图 2 连云港分院开展校企双方党建联谊座谈会

### （三）企业资源投入情况

校企合作双方以党建引领为方向，以创新实践育人方法为基础，以强化实践教学为重点。连云港石化有限公司与学校积极整合多方资源，在应用化工技术和精细化工技术专业学生实习、项目共建、实训基地建设、教师实习实践等方面给予大力支持。详细情况如下：

#### 1. 订单培养，全程护航

学校与连云港石化有限公司深度共建订单式人才培养模式，将企业元素融入人才培育全流程：开学伊始，组织学生赴连云港石化厂区开展开学第一课实践教学，邀请企业管理骨干围绕专业发展前景、职业成长路径、企业文化内涵开展专题授课，并安排学生体验企业标准化员工餐厅，以沉浸式体验点燃学生学习热情，激发主动求知动力。

校企双方常态化联动，定期组织师生参与企业暑期夏令营、主题团建等活动，让师生近距离感受企业浓厚的人文关怀与发展活力；企业则在节假日常态化走访慰问订单班学生，设立专项优秀奖学金与节日慰问金，全方位助力学生成长成才。

学生毕业后，连云港石化有限公司定向提供实习实训岗位与就业机会。学生以企业准员工身份完成顶岗实习与毕业设计，实现毕业设计、岗位实

践与职业能力提升的有机融合，优秀毕业生入职后可择优晋升班组长岗位。

近三年，学校累计向连云港石化有限公司输送毕业生 160 余名，员工留岗率高达 78%，人才培养质量获得企业高度认可。



图 3 连云港分院开展企业“开学第一课”讲座



图 4 连云港分院开展校企党建联谊活动

## 2. 产教融通，共建精品

依托虚拟现实、人工智能等新一代信息技术迭代升级，学校与连云港石化有限公司深度携手，组建校企合作专项团队，将工业仿真技术创新应用于石油化工专业群的培训与考核体系构建。

双方创新构建师资双元组合、双轨协同运行，实训基地共建共管、资源开放共享，课程教材联合开发、协同组织实施，科研攻关与技能培训双

向互通、成果互享的协同发展机制，精准锚定企业人才需求，以产业导向重塑职业教育培养路径，靶向推进专业群项目建设。

校企共建的生态化工虚拟仿真实训基地成功通过验收，第二批高水平产业学院通过验收；同时，联合申报并获批联院五年制高职领域多项重点项目有序推进，首批化工装备专业教学资源库通过中期检查，以及第二批课程思政示范课程《化工机械与设备》通过中期检查。

The screenshot shows a website page from Jiangsu Union Technical Institute. The main heading is "关于公布学院2022年五年制高职在线精品课程和示范性虚拟仿真实训基地期末验收结果的通知". The page includes a table with the following data:

序号	办学单位代码	办学单位名称	基地名称	负责人姓名	认定结果
42	10703	连云港工贸分院	粮食仓储安全管理虚拟仿真实训基地	许方法	合格
43	10704	连云港分院	"生态化工"虚拟仿真实训基地	胡可云	合格

图5 连云港分院生态化工虚拟仿真实训基地成功通过验收

### 3. 师资互哺，双向成长

校企双方的深度协同是培育“双师型”教师队伍的核心路径，能够推

动教师将企业实践经验融入课堂教学，实现教学能力与实践能力的双向提升。学校与连云港石化有限公司建立长效合作机制，企业每年选派经验丰富的行业专家入校授课，为学生成长提供精准指导；同时，接收学校教师下企业实践锻炼。学校为企业授课专家足额发放伙食补助及相关津贴，保障校企合作高效推进。

### 三、双元培养，多维发展育人模式

#### （一）模式革新：中西结合育专才

学校借鉴德国双元制职业培训模式，创新构建“双元培养，多维发展”人才培养模式。在严格落实江苏联合职业技术学院公共基础课、思政课程刚性教学要求的基础上，对标德国化工工艺员职业标准，将国际认证考试、“1+X”证书制度考核要求有机融入课程体系；同时与连云港石化深度合作，共建企业定制课程模块，精准匹配企业专门化、个性化人才培养需求，形成特色鲜明、产教融合的课程体系。校企双方深化多方位协同、全过程联动，切实达成共建共管、共享共赢的合作目标。本年度项目订单班学生获世界职业院校技能大赛铜牌，获省技能大赛一等奖，获高职组生物技术技能大赛二等奖，实现高职组技能大赛奖项新突破。

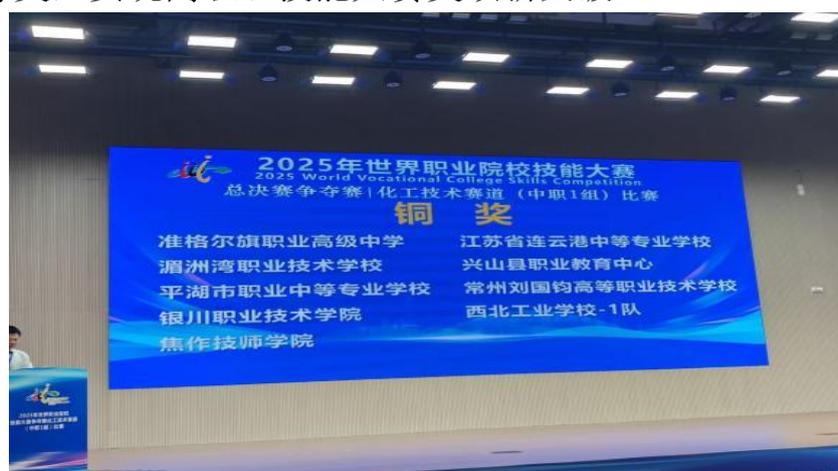


图6 连云港分院学生获2025年世界职业院校技能大赛铜奖



图 7 连云港分院学生获 2025 年江苏省职业院校技能大赛一等奖

## （二）共修培养方案：对接需求调方向

学校深度融入地方产业发展布局，积极对接徐圩新区管委会，主动参与区域人才需求专项调研会议。同时，建立常态化企业走访机制，组织专业教师定期深入行业企业一线，精准摸排企业用工标准与近三年人才需求规划，以此为依据动态调整人才培养方向，科学修订人才培养方案。

秉持服务地方经济发展、精准匹配企业用工需求的原则，双方充分协商优化专业布局。在专业建设层面，学校充分发挥环境与化工专业建设指导委员会平台作用，牵头编制优化应用化工技术专业指导性人才培养方案，并牵头完成省中职职教高考化工类专业综合理论考试大纲的修订工作。

在人才培养方案迭代优化过程中，学校坚持校企协同育人导向，广泛吸纳企业技术骨干、人力资源负责人的意见建议，紧密结合学校办学实际与企业岗位需求，构建平台课程+方向课程+企业课程的模块化课程体系。通过对方向课程、企业课程的动态调整与内容增删，在夯实学生专业基础、强化实践技能的厚基础、强技能培养目标之上，稳步推进订单式人才培养模式，确保人才培养与产业需求同频共振。

## （三）专业提质：以证赋能强素养

学校与企业以“1+X”项目为抓手，在师资培养、实训基地改造、专项

训练等多个方向共同发力，有效提升专业建设质量。双方共建化工设备检修作业（初级）、化工危险与可操作性分析（HAZOP）（初级）、化工总控工及化学检验员等项目的考点，已开展了四个年级、两个项目的考证工作，走在全省前列。今年，已有 128 名学生完成 1+X 化工危险与可操作性分析（HAZOP）（初级），87 人完成化工总控工（高级），101 人完成化学检验员证书取证工作。



图 8 连云港分院学生参加化工总控工等级考证

#### （四）基地升级：产教科普双赋能

为扩大职业教育社会宣传覆盖面与影响力，厚植中小学生学习化学化工学科兴趣，校企双方打造以“生态化工、美好生活”为主题化工职业体验中心，并对其逐步完成提档升级。该中心获评江苏省首批中小学职业体验中心，校企共建的生态化工虚拟仿真实训基地亦荣膺江苏省示范性虚拟仿真实训基地。

建设期间，学校深度吸纳企业实践建议，将行业标准、生产流程等企业元素全面融入体验中心各功能板块；合作企业给予全方位支持，专项投资打造现代化企业沙盘，生动展现化工企业的先进工艺、安全管控与绿色发展理念。沉浸式的体验场景，让前来参观的学生与家长直观感受到现代化化工产业的科技魅力，深刻认识到化工行业安全、环保、高效的发展新形

态。



图9 连云港分院化工职业体验中心部分场景

### （五）实习共管：岗课融合促成长

依托产业学院建设平台，校企双方深化协同合作，充分整合各自资源优势，共同构建起厚基础、强核心、宽口径的课程体系，联合开发校企特色合作课程。其中，连云港石化有限公司紧扣自身发展需求，依托企业课程模块，重点开设化工设备检维修等实践导向课程，并对照生产现场设备检维修的标准要求，创新推行项目式教学模式。本年度，校企双方协同发力，完成学院五年制高职首批专业教学资源库化工装备教学资源库中期检查，完成学院五年制高职第二批课程思政示范课程—化工机械与设备项目中期检查。

### （六）师资优良：建设双师队伍

依托校企合作的桥梁纽带作用，秉持教师队伍建设“走出去、请进来”的核心思路，着力打造一支技艺精湛、结构合理的双师型教学团队。

在教师成长发展体系构建中，严格落实先下企业、再进课堂的培养机制，要求专业教师利用假期深入企业跟岗实践，带着教学研究任务走进生产车间，带着专业理论知识开展技术交流。系部多名教师通过企业跟岗锻炼，在一线技术人员的指导下拓宽了专业视野与教学思路，有效将企业生

产实际案例、行业前沿技术融入课堂教学，既丰富了教学内容的实用性与针对性，又提升了专业教学的内涵与质量。同时，坚持引才育人，聘任连云港石化等龙头企业的技术骨干等优秀校外人才担任兼职教师。赵森高级工程师获评 2025 年学院产业教授。



图 10 连云港分院获批联院产业教授

### （七）服务反哺：校企共赢显担当

针对新招录员工专业技能水平参差、岗位适配能力不足的痛点，企业依托学校省现代化实训基地的设备资源与师资优势，联合开展定制化岗前技能提升培训。培训实施阶段，学校专业教师立足课程标准，依托基地先进实训设备开展标准化实操教学；企业技术骨干则结合生产一线的工艺要求与岗位实操难点，进行针对性补充授课，构建起校教理论+企传实操的双轨培训模式。系统化培训成效显著，新员工的实操技能与职业素养实现同步提升，完全达到上岗作业标准。企业管理层对培训效果给予高度认可，明确提出要建立校企常态化培训合作机制，并推动培训内容向技术研发、工艺优化等更深层次延伸。



图 11 连云港分院组织企业员工参加岗前技能提升培训

#### （八）实习共管：岗课融合促成长

为强化毕业生运用专业知识解决生产实际问题的核心能力，校企双方深度协同，将毕业设计 with 顶岗实习有机融合。依托企业导师的实践经验优势，毕业设计课题直接对接生产一线需求，引导学生以“带着问题实习”为导向，在岗位实践中自主发现问题、精准提出问题、系统探寻解决方案，最终完成兼具实践性与创新性的毕业设计。

这种课题驱动+岗位实践的培养模式，既有效破解了校内专业教师实践经验不足的瓶颈，又扭转了学生顶岗实习无目标、无压力、混日子的消极状态，显著激发了学生参与实习的主观能动性和团队协作的积极性。顶岗实习结束后，校企双方联合组织毕业答辩，从毕业设计质量与岗位能力达标度两个维度，对学生进行全面综合考评。学校输送至石化企业的毕业生，凭借扎实的专业功底与突出的实践能力，在企业生产装置试车调试及常态化稳定运行等关键环节中发挥了重要作用，得到了用人单位的高度认可。

#### 四、破局思考：正视挑战谋发展

化工企业生产运营与员工倒班模式有着较强的不确定性，而职业学校教学计划与课时安排则相对固定，二者在时间维度上的天然不对称性，易导致校企合作过程中出现步调不一致的问题。双方协议中约定的人才培养

环节，往往会因企业生产任务调整、突发产能变动等因素被迫变更，这就对校企协同提出了更高要求，需立足专业的岗位需求特性，建立常态化沟通协商机制，强化相互理解与支持，提前制定多套应急预案，以此保障人才培养质量的稳定性。

## **五、展望**

校企合作是职业教育高质量发展的必由之路。合作进程中，需凝聚学校、企业、政府、行业等多方合力，群策群力、协同联动，共同打造资源共享、优势互补、互惠共赢的产教融合新平台。学校将锚定区域社会发展与产业升级需求，创新采用多元化、灵活性的合作模式，积极探索现代学徒制人才培养路径，深度借鉴双元制教育的成功经验，与合作企业携手并肩、通力协作，为连云港石化产业新质生产力的培育壮大注入职教动能，贡献专业力量。

**城铁服务外包（江苏）有限公司**  
**参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）**  
**（江苏省交通技师学院办学点五年制高职城市轨道交通运营管理**  
**专业）**

2025 年，城铁服务外包（江苏）有限公司（以下简称“公司”）秉持“产教融合、就业导向”核心理念，深度参与高等职业教育城市轨道交通运营管理专业人才培养工作。依托公司行业资源与服务优势，构建“教学—实训—就业”一体化育人体系，在办学协同、课程建设、师资培育等方面取得显著成效。本报告将全面总结公司本年度参与高等职业教育的实践情况与发展规划。

### **一、企业概况**

公司始创于 2009 年 11 月 12 日，前身为苏州创发人力资源服务有限公司，注册资本 1000 万元人民币，注册地址位于苏州高新区运河铂湾金融广场，现拥有南京、杭州、苏州工业园区等 3 家分支机构，经营状态稳定存续。

作为专注于城市轨道交通领域的专业服务机构，公司核心业务涵盖城市轨道交通服务外包、劳务派遣、人力资源咨询管理、轨道交通运营管理系统开发等，具备职业中介、劳务派遣、人力资源服务等多项核心资质，服务网络覆盖长三角主要城市。凭借规范的运营管理与优质的服务质量，公司荣获多项荣誉，包括多年蝉联江苏省人力资源行业诚信单位、江苏省民营企业就业先进单位，以及苏州市人力资源行业诚信单位、苏州市纳税先进企业等，同时担任苏州市人力资源行业协会理事单位，在行业内树立了良好的品牌形象与公信力。

公司深耕轨道交通行业十六载，积累了丰富的行业资源与实践经验，组建了一支由轨道交通运营管理、人力资源服务等领域资深专家构成的专业团队，能够精准对接行业需求，为校企合作育人提供坚实的资源保障与专业支撑。

## 二、人才需求

近年来，长三角地区城市轨道交通建设步入高速发展阶段，地铁、轻轨等交通网络持续扩容，运营里程不断增加，对高素质轨道交通运营管理人才的需求呈现爆发式增长，人才供需矛盾日益突出。据行业调研数据，仅长三角地区核心城市，每年城市轨道交通运营管理相关岗位缺口就达数千人，人才短缺已成为制约行业高质量发展的关键瓶颈。

结合公司服务的长三角区域多家轨道交通运营企业实际需求，当前行业急需的人才主要聚焦于三大岗位群：一是客运服务岗位群，包括站务员、客运值班员等，要求具备良好的服务意识、沟通能力及应急处置基础，能够高效完成乘客服务、客流疏导等工作；二是运营管理岗位群，涵盖行车值班员、车站值班站长等，需掌握行车组织、车站运营管理等核心技能，具备较强的统筹协调与问题解决能力；三是票务管理岗位群，要求熟练掌握智能售检票系统操作、票务事务处理、票卡管理等专业技能，具备严谨的逻辑思维与数据处理能力。

从人才能力需求来看，行业对人才的要求已从单一技能型向“技能 + 素养”复合型转变。除具备扎实的专业操作技能外，还要求人才具备良好的安全防护意识、质量管理意识、数字化技术应用能力（如生物识别、无感支付系统操作）及终身学习能力，能够适应轨道交通行业智能化、绿色化发展趋势。然而，当前高职毕业生普遍存在实操技能与岗位需求脱节、应急处置能力不足、职业素养有待提升等问题，难以快速适配岗位要求，这进一步加剧了人才供需矛盾。基于此，公司积极投身校企合作，旨在通过定向培养模式，精准对接行业需求，破解人才培养与就业脱节的难题。

### 三、参与办学

2025年，公司与合作高职院校深化战略协作，以破解就业供需难题为目标，聚焦“教学 - 实训 - 就业”一体化育人核心任务，签订共建实训基地协议，建立了“政府引导、企业主导、院校主体”的协同办学机制，明确双方在人才培养中的职责与分工，形成了权责清晰、互利共赢的合作格局。

在人才培养方案制定环节，公司深度参与全过程，组建由运营管理专家、人力资源总监及一线技术骨干构成的专业团队，结合最新行业标准与岗位需求，对人才培养目标、核心能力要求、课程体系设置等进行全面优化。针对行业对数字化技能与应急处置能力的新要求，新增智能轨道交通技术应用、突发事件应急演练等相关培养内容，确保人才培养方向与行业发展同频共振。

创新推行“订单式”培养模式，与合作院校联合开设“城轨运营定向班”，根据服务企业的岗位需求，确定招生规模、培养规格及教学内容，实现“招生即招工、入学即入职”。定向班学生入学后即与公司签订就业意向协议，公司为学生提供专项奖学金、实习补贴等激励政策，保障人才培养的针对性与稳定性。

同时，公司充分发挥资源整合优势，打造“访企 + 招聘 + 共建”三维合作模式。本年度组织合作院校师生开展“企业走访日”活动12场，走访长三角地区18家优质轨道交通运营企业，让学生近距离了解企业运营场景与岗位要求；举办专场招聘会8场，为合作院校毕业生提供站务员、票务员、运营助理等岗位300余个；与5家核心合作企业共建“人才培养基地”，拓展育人载体，形成多元化的办学协同网络。



图 1 校企合作签约仪式

#### 四、参与课程设置、实训室建设

在课程设置方面，公司依托行业实践经验，推动课程内容与岗位标准深度融合，构建“核心课程 + 实践模块 + 素养课程”的模块化课程体系。针对城市轨道交通运营管理专业核心课程，公司组织专家参与课程标准制定与教材修订，将行车组织流程、票务管理规范、应急处置预案等企业真实案例融入《城市轨道交通客运组织》《城市轨道交通票务管理》《城市轨道交通应急处置》等核心课程教学内容，累计修订课程标准 5 项，编写特色实训讲义 3 本，使课程内容更贴合岗位实际需求。

创新开设“企业实践课程”，采用“线上 + 线下”结合模式，由公司资深专家每月开展 1 次行业前沿讲座，内容涵盖轨道交通智能化发展趋势、服务礼仪规范、岗位职业规划等；组织学生参与企业真实项目实践，如协助开展轨道交通运营服务质量调研、票务数据整理分析等，累计覆盖学生 200 余人次，有效提升学生的实践应用能力。

在实训室建设方面，公司发挥自身优势，投入专项资金，与合作院校

共建高标准实景实训平台，破解传统实训教学中设备不足、场景不真实等难题。实训平台严格参照城市轨道交通车站真实布局与运营场景搭建，涵盖三大核心模块：一是车站运营实训区，配备模拟站台、车站控制室、进出站闸机等设备，可开展车站运作、客流组织等实训；二是票务管理实训区，安装真实自动售票机、半自动售票机及智能售检票系统，支持购票、检票、补票、票务故障处理等全流程实训；三是应急处置实训区，结合虚拟仿真技术，模拟火灾、列车延误、乘客突发疾病等常见突发事件场景，让学生开展沉浸式应急演练。

为保障实训平台高效运行，公司制定了完善的实训管理规范，包括设备日常维护细则、实训教学质量评价标准等，并选派 2 名资深技术人员担任实训管理员，负责设备维护与实训指导。同时，建立“虚实结合”的实训教学模式，针对设备操作风险较高的实训内容，引入虚拟仿真软件辅助教学，既降低了实训成本，又提升了实训安全性与有效性，全年累计开展实训教学 300 余课时，覆盖学生 400 余人次。



图 2 机电专业指导委员会工作会议

## 五、参与师资队伍建设

公司秉持“双师共育、双向流动”理念，深度参与合作院校师资队伍建设，打造“校内教师 + 企业导师”双师团队，全年累计投入师资培养经费 15 万元，有效提升了教师队伍的“双师型”素质。

在企业导师选派方面，公司精选 12 名具备 10 年以上轨道交通运营管理经验的资深专家担任校外导师，其中包括 5 名车站站长、3 名运营调度专家及 4 名票务管理骨干。校外导师全程参与育人过程，不仅承担实践课程教学、实训指导任务，还为学生提供一对一职业规划指导，帮助学生明确职业发展方向。本年度校外导师累计授课 80 余课时，开展职业指导讲座 6 场，指导学生实训项目 40 余个。

在校内教师培养方面，公司构建“三阶递进”培养体系，助力校内教师提升实践能力。一是基础培训阶段，组织校内教师参加轨道交通运营管理基础技能培训，内容涵盖票务系统操作、行车组织流程等，全年培训教师 20 人次；二是企业实践阶段，安排教师到公司服务的轨道交通企业挂职锻炼，担任实习值班员、服务督导等岗位，深度参与企业运营管理，全年累计挂职锻炼教师 8 名，人均实践时长超 3 个月；三是科研攻关阶段，邀请校内教师参与公司轨道交通服务质量优化、运营管理效率提升等课题研究，共建校企联合研发小组 2 个，联合发表行业研究论文 3 篇，实现教学与科研相互促进。

此外，建立校企师资互聘互兼机制，公司 1 名运营管理专家被合作院校聘为客座教授，定期开展教学交流活动；合作院校 2 名专业教师被公司聘为技术顾问，为公司运营服务提供专业支持，形成了校企人才双向流动的良好格局。



图 3 人才培养基地揭牌仪式

## 六、预期效果

通过 2025 年度深度参与高等职业教育人才培养工作，校企双方实现双向赋能，育人成效初步显现，为后续合作发展奠定了坚实基础，预期将在人才培养质量、就业保障、行业服务等方面实现更大突破。

在人才培养质量方面，通过“订单式”培养、实景化实训、双师型教学等举措，学生的岗位适配能力显著提升。本年度参与合作培养的 200 余名学生中，90%以上通过公司组织的岗位技能考核，在实训过程中表现出较强的实操能力与职业素养，得到合作企业的高度认可。预期未来 3 年，定向班毕业生实操技能达标率将稳定在 95%以上，职业资格证书获取率（如城市轨道交通站务职业技能等级证书）提升至 90%，形成“实操强、适配快”的人才培养品牌特色。

在就业保障方面，依托“访企 + 招聘 + 共建”三维模式与稳定的合作企业资源，构建了全方位的就业服务体系。2025 年，合作院校城市轨道交通运营管理专业毕业生初次就业率达 92%，其中 70%的毕业生通过公司渠

道入职长三角地区优质轨道交通企业，对口就业率达 85%。预期未来，将进一步拓展合作企业资源至 50 家以上，毕业生对口就业率稳定在 90%以上，形成“培养 - 就业”的良性闭环，有效破解行业人才供需难题。

在行业服务与品牌建设方面，通过校企合作实践，公司积累了丰富的职业教育参与经验，提升了在行业内的影响力。预期未来将进一步深化“四链融合”（教育链、人才链、产业链、创新链），牵头组建长三角轨道交通运营管理产教融合共同体，推动实训基地资源共享、课程标准共建、师资队伍共培，形成可复制、可推广的校企合作模式，打造职业教育校企合作典范，为轨道交通行业高质量发展持续输送高素质技术技能人才。

下一步，公司将持续加大在职业教育领域的投入，优化合作机制，创新育人模式，深化产教融合，助力提升高等职业教育服务产业发展的能力，实现企业发展与职业教育的协同共赢。

# 江苏和熠光显科技有限公司

## 参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）

### （扬州分院五年制高职智能光电技术应用专业）

#### 一、企业概况

江苏和熠光显科技有限公司是国内首家专注于 AMOLED 专业模组研发、生产的高科技企业，总部位于扬州市江都区。公司以全球首创的 AI 赋能技术重构产业模式，形成独特的工艺流程与技术壁垒，累计申请专利 160 余件，覆盖柔性/硬屏全制程能力（1-17 寸），产品涵盖手机、笔记本电脑、平板电脑、智能穿戴、车载、AR/VR、工业显示等高端消费电子及各行业领域。

作为江苏省重大产业项目，公司总投资 60 亿元打造国内最大单体 OLED 模组工厂，规划月产能 700 万片。公司通过多家头部企业认证，成为国内首家同时获得多方认证的 AMOLED 模组供应商，目前已向众多一线品牌稳定供货。



图 1 江苏和熠光显科技有限公司全景图

#### 二、企业参与办学总体情况

扬州分院与江苏和熠光显科技有限公司秉承“双主体协同、双场景联

动、双师化互融”的合作机制，持续推进企业技术骨干与学校教师的深度融合，共同开发贴合产业实际的实训项目。目前，校企已联合申报“微米级光学检测工艺优化”研究课题，致力于将前沿科研成果反哺教学实践，共同培养显示技术领域的高素质紧缺人才。

公司深度融入我校智能光电技术应用专业的教育教学体系，全面参与人才培养方案制定、课程体系优化与教学计划实施。通过提供先进技术支持、典型实践案例、行业趋势解读，定期举办技术讲座与行业分享会，有效拓宽学生专业视野，助力其把握行业发展脉搏。同时，企业为学生提供丰富的实践岗位与实训机会，构建了“理论学习—技能实训—岗位实践”一体化的人才培养链条。

双方将以此次合作为契机，充分发挥各自优势，在产学研协同、人才共育等方面展开深度协作，实现人才培养与企业发展的同频共振，为新型显示产业输送高素质技术技能人才，最终达成校企互利共赢。



图2 岗位实习基地授牌仪式

### 三、企业资源投入

江苏和熠光显科技有限公司在校企合作中，提供了大量优质资源，企业与学校联合建设了智能光电与显示技术岗位实习基地，为学生提供了贴近真实应用场景的学习环境；开放了部分实际生产项目作为学生实训内容，帮助学生将课堂知识与实际应用紧密结合。定期派遣高级工程师参与课程

讲授和项目指导，为教学提供了企业视角，确保课程内容与行业发展同步。提供多样化的实践岗位和实习机会，通过岗位实践提升了学生的职业技能和综合素质。

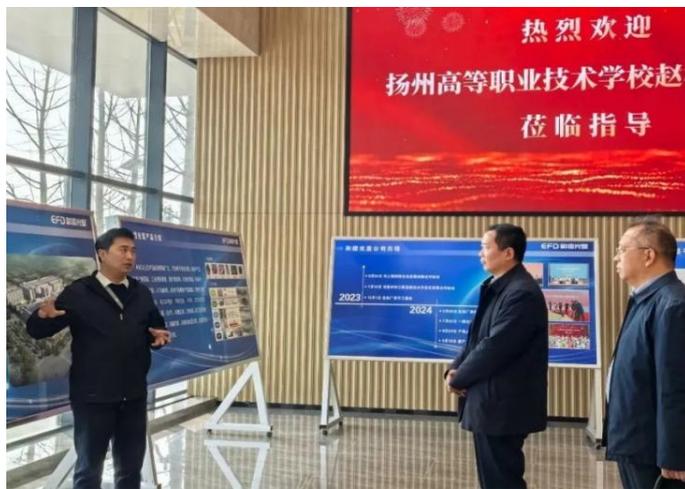


图3 参观企业研发楼

#### 四、企业参与教育教学改革

在校企合作框架下，企业深度参与了学校的教育教学改革。

##### 1. 人才培养方案优化

企业与学校合作修订了智能光电技术应用专业的人才培养方案，将企业实际需求融入课程设计中。新增或强化了《显示技术原理与应用》《光电检测技术》等专业核心与拓展选修课程，使学生的知识体系更加贴近行业需求。



图4 教师在企业调研研讨

## 2. 课程开发与更新

校企联合开发多门实践课程，将企业实际案例和最新技术引入教学。例如，《AMOLED 模组制造工艺实训》通过结合生产案例，使学生在过程中更好地理解行业流程和技术要求。



图 5 主流面板显示技术培训

## 3. 创新教学模式

引入企业导师制度，由企业工程师定期为学生提供技术指导与职业规划建议。通过互动式教学和现场案例分析，学生能够直接接触行业前沿知识，增强学习体验。

## 4. 实训与实践提升

企业参与实训课程的设计和实施，帮助学生完成从理论到实践的转化。例如，通过 OLED 模组点亮测试与缺陷分析、FOG/COG 邦定工艺认知等项目，学生掌握了设备操作技能和故障分析能力，职业素质得到显著提升。

## 五、助推企业发展

### 1. 人才培养与输送

校企双方合作设计并实施了与行业需求紧密结合的人才培养方案。通过共建课程和实训基地，共同开发专业选修课程，学校向企业输送了一批具有扎实理论基础和丰富实践经验的优秀实习生。为企业注入了新生力量，企业实习生代表陶羽善、王硕等结合岗位实践，向学校师生介绍了企业的

生产流程、设备操作与品质管控体系，展现了良好的职业素养与技术能力，获得了企业的高度认可。

## 2. 技术创新支持

学校师生团队围绕企业实际技术需求开展研究，在“微米级光学检测工艺优化”等项目中，结合理论知识提出了工艺流程的初步优化思路，体现了校企协同创新的潜力。



图 6 学校实习生代表介绍企业项目

## 3. 提升企业社会形象

企业通过深度参与职业教育，积极履行社会责任，提升了在行业与地方社会的品牌影响力与美誉度。学校通过组织师生参观、举办校企合作论坛等方式，有效宣传了企业在新型显示领域的技术实力与产业地位，吸引了更多潜在人才关注。

## 4. 教育资源共享与提升

校企共建的实训基地，不仅满足了企业员工的技术培训需求，还为学校提供了先进的教学资源。企业提供的老化测试设备、光学检测仪器等，为学生提供了高仿真的实践环境，使其掌握了行业前沿技能，进一步拉近了学校教学与行业实践的距离。

## 5. 深化职业教育改革

校企合作模式的成功实施，为学校职业教育改革提供了样板。通过引

入企业导师参与教学、联合开发课程资源，智能光电技术应用专业教学质量显著提升，师生在各级各类比赛中屡获佳绩，专业吸引力与社会认可度显著增强。

## 六、问题与展望

在校企合作过程中，虽然取得了一定的成效，但仍存在一些需要改进的方面。首先，沟通机制需要进一步优化，部分合作计划的目标和实施细节未能及时明确，影响了资源的高效整合与利用。其次，实训设备和课程资源尚有部分未能充分发挥作用，需要进一步融入日常教学和实践活动。最后，合作领域仍需拓展，在技术研发和教师培训等方面的合作深度有待进一步加强。

未来，校企双方将通过以下措施深化合作：一是建立高效的沟通平台，通过定期召开联席会议和搭建线上协作工具，实现信息共享与问题快速反馈；二是完善实训资源利用机制，制定明确的设备使用计划，将企业提供的先进资源全面融入教学和实践；三是探索高层次产学研合作，围绕 OLED 光学性能提升、检测算法优化、柔性模组可靠性等方向，共同开展技术攻关与创新研究；四是推进教师实践培训，定期安排教师到企业参与实践活动，提升教学与行业发展的契合度。

## 领鹿教育集团

### 参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）

#### （扬州旅游商贸办学点五年制高职婴幼儿托育服务与管理专业）

## 一、合作企业及项目简介

### （一）企业介绍

领鹿教育集团（上海师迪教育科技有限公司）始创于 2009 年，是一家专业从事教育输出与高素质人才服务的综合性平台机构。集团长期深耕托育与养老行业，是推动产教融合的先行者。自成立以来，在婴幼儿托育领域积累了深厚的行业经验与资源网络，致力于为社会培养专业化、规范化的托育服务与管理人才。近年来，集团积极响应国家关于促进“一老一小”服务发展的号召，在持续强化托育领域优势的同时，战略性拓展“智慧养老”新赛道，积极探索“托育+养老”人才贯通培养的校企合作新范式。

领鹿教育集团以“培养高素质幼师人才、优质大健康人才”为使命，构建了“职业教育+互联网平台+人才服务”的创新型运营模式，提供从职业资格考试培训、岗位技能提升到职业生涯发展的全链条服务。通过有效联通学校、园所（机构）与学员，实现了人才供给与市场需求的无缝对接。凭借深厚的行业积淀与卓越的服务品质，集团已获得业界广泛认可，是中国职业教育培训联盟理事单位、2019 年上海市诚信企业、上海市人口发展协会婴幼儿专委会副会长单位、江苏省学前教育学会副会长单位、长三角托幼一体化产教联盟会员单位，并被认定为扬州市婴幼儿照护产教融合基地与江苏省婴幼儿发展引导员考培点。

### （二）项目背景及介绍

《国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见》（国办发〔2020〕52 号）明确指出，需加强相关学科专业建设，加大人才培养力度。

当前，随着三孩政策效应显现、家庭照护需求升级及托育服务规范化发展，行业对具备“医育结合”理念、掌握智慧照护技术、拥有良好综合素养的复合型人才需求尤为迫切。2024年以来，政策进一步聚焦于普惠托育体系构建与服务质量提升，对人才培养的针对性、实践性与前瞻性提出了更高要求。

江苏省扬州旅游商贸学校敏锐洞察行业趋势，与领鹿教育集团开展深度校企合作，共同建设婴幼儿托育服务与管理专业。本项目旨在精准应对行业发展两大核心挑战：一是拓展学生的就业广度与深度，适应从传统保育向健康管理、早期发展指导、机构运营等多岗位延伸的趋势；二是创新人才培养模式，培育既掌握扎实专业技能，又具备职业发展潜能的高素质复合型人才。合作开展以来，已初步建立起“重技能、重素养、重发展”的培养体系，有效提升了人才培养质量与行业适配度，同步解决了学生就业与市场用人需求。校企双方通过资源互换与优势互补，在人才培养、师资建设、课程开发、实训基地共建及科研创新等方面紧密协同，致力于实现互利共赢，打造区域产教融合典范。

## 二、校企合作开展具体情况

### （一）组建专业指导委员会，全面指导专业建设各项工作

秉持“合作办学、共建专业、优势互补、发展双赢”的原则，校企共建了融合企业、院校、学生三方的协同育人平台。在领鹿教育集团的牵头下，学校成立了由企业负责人、托育园所负责人、妇幼保健专家、高校学者及校内专业骨干组成的江苏联合职业技术学院扬州商贸学校办学点婴幼儿托育服务与管理专业建设指导委员会。委员会定期召开会议，深度参与专业建设规划、人才培养方案修订、师资团队打造、课程教学资源开发以及虚拟仿真实训基地建设等关键工作，为专业的科学化、特色化发展提供了持续的战略指导与智力支持。



1. “托育人才培养”主题研讨活动



2. 园、校共研活动



3. 校企合作组织师德师风演讲比赛



4. 承办联院康育专指委专题活动



5. 婴幼儿托育服务与管理专业建设指导委员会年会活动

## （二）基于岗位特色，进一步夯实“四能三岗 双证加持”人才培养模式

在专业指导委员会的指导下，校企共同创新并深入实践“四能三岗，双证加持”人才培养模式。“四能”指着力培养学生掌握音乐表现与指导、美术表现与指导、托育专项技能、保教专项技能四项核心能力；“三岗”

指系统设计与岗位实践全程对接的“认岗、跟岗、顶岗”三阶段实践教学体系。该模式强调课程模块化设计，并由委员会专家直接参与人才培养方案的动态优化，确保行业最新标准与岗位实际需求融入每一教学环节。通过将技能比拼、学风建设与德育活动有机结合，以赛促学、以展促练，有效激发了学生的专业学习内生动力。校企共同实施“教考分离”的技能考核与成果汇报制度，严格把控人才培养质量出口。



6. 参与社区活动



7. 参加市级红歌选拔比赛



8. 专业综合汇报专场演出

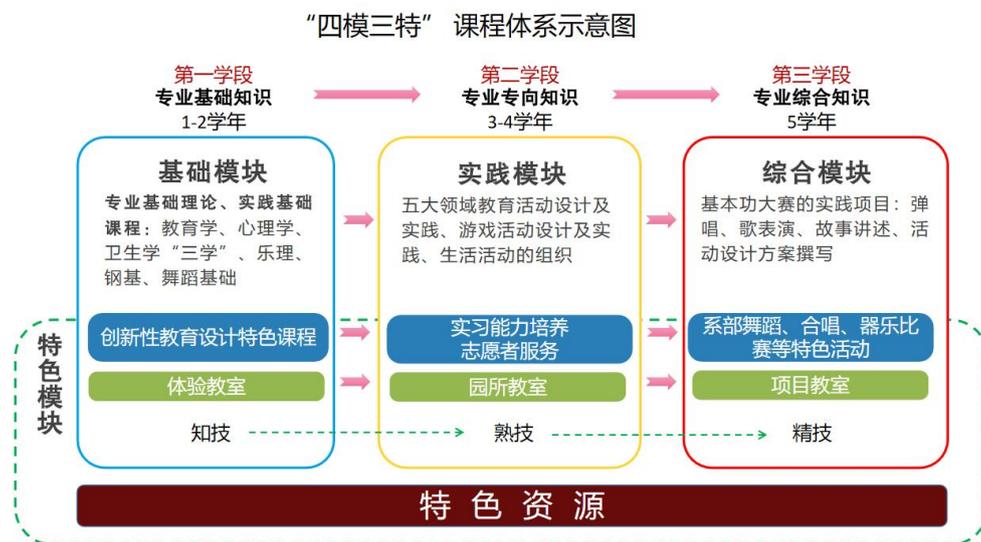


9. 美术设计作品展

### （三）“四模三特”课程体系助推岗位能力对接

校企共同构建了以岗位能力为核心的“四模三特”模块化课程体系。“四模”包括：基础模块（专业理论与艺术基础）、实践模块（教育活动与游戏设计）、综合模块（对接技能大赛的综合实训）、特色模块（对接行业新动态的选修与实践）。“三特”指：特色课程（如婴幼儿回应性照护、婴幼儿意外伤害预防与处理、托育机构数字化管理导论）、特色实践

（如“智慧托育”场景实训、社区志愿服务）、特色活动（如系部专项技能竞赛）。该体系充分利用企业行业资源，实现了课程内容与职业标准、教学过程与工作流程的紧密对接。



#### （四）校企深度合作，积极推进产教融合

校企双方持续深化合作，企业在实训基地建设、大赛指导、课程与教材开发等方面投入显著，有力推动了产教融合进程。

1. 资源投入与基地建设：企业持续投入，共建、升级了设施先进的婴幼儿模拟托育实训室、智慧健康照护实训区等，引入婴儿智能监测设备、互动式多媒体教学系统等，营造了高度仿真的工作场景。企业选派资深行业导师承担实践教学，并定期组织校内教师参与“智慧托育”与“医育结合”主题的线上线下一体化培训。



11. 婴幼儿托育实训基地建设

2. 大赛指导与技能突破：企业整合委员会专家资源，为学生技能大赛提供高强度、个性化指导，特别是在教师教学比赛、学生技能大赛等赛项上重点突破。在 2025 年江苏联合职业技术学院康育专指委组织的多项比赛中获得优异成绩：胡珊珊老师获微课比赛一等奖、嵇慧慧老师获 AI 赋能教学案例二等奖、张丹丹老师获生产实践案例二等奖；学生技能竞赛获三等奖，也实现了历史性突破。



12. 专家指导学生技能大赛训练（幼儿保育）

3. 实习实训与平台拓展：企业将旗下优质的直营及合作托育园所、早期发展中心作为稳定的校外实习实训基地，并提供部分“智慧养老”机构作为学生跨领域认知实践窗口。本年度累计接待学生实习 206 人次，组织教师下企业实践 2 次，联合举办行业新技术培训 2 场。

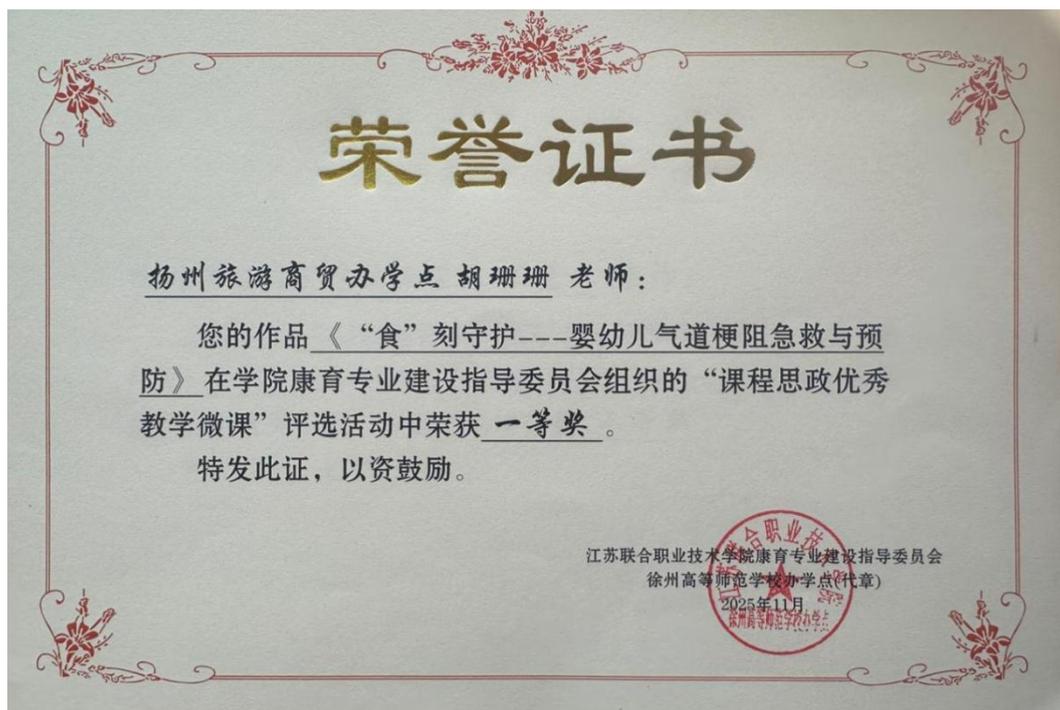
4. 教材与资源开发：校企合作开发紧密结合岗位新要求、融入课程思政元素的校本教材与数字化教学资源。本年度已完成《婴幼儿安全防护与应急处理》《托育机构一日活动组织与实施》等 2 本校本教材编写。由学校教师、专家参与指导编写的院规教材《婴幼儿托育服务与管理》预计 2026 年上半年出版，预计 2026 年还将联合出版一本聚焦“医育结合”实践的专业核心课程教材，并启动系列微课、虚拟仿真教学项目等数字化资源库建设。

### 三、主要成效及创新点

#### （一）构建以工作流程为导向的课程体系，有效驱动“三教”改革

课程体系以“双基”为本，彻底打破学科壁垒，严格遵循托育机构真实工作流程与岗位任务进行项目化重构。围绕“专业理论+专业技能+艺术

素养+职业发展”的四维素质模型，系统化实施“四模三特”课程体系。该体系充分发挥五年一贯制长学制优势，前三年夯实通识与专业基础，后两年聚焦能力整合与特色发展，强化学生应用创新与解决复杂问题的能力。改革举措已转化为常态教学实践，并催生了一批优秀教学案例，在联合职业技术学院教学能力大赛等赛事中屡获佳绩，充分验证了教法、教材、教师协同改革的成效。



13. 联院康育专指委课程思政优秀教学微课获奖证书

## （二）人才培养质量显著提升，行业适应性与发展性增强

通过企业全过程、全方位参与育人，学生岗位胜任力与职业认同感显著提高。2024 届毕业生对口就业率稳定在 86.3%以上，用人单位对毕业生专业能力与职业素养的满意度达到 95.1%，多名毕业生迅速成长为合作机构的业务骨干或管理后备力量。本校婴幼儿托育服务与管理专业的品牌影响力日益扩大，生源质量稳步提升，已成为受到教育主管部门、行业协会及用人单位广泛认可的区域内特色示范专业。

前瞻布局“智慧托育”与“医育结合”，培育专业发展新动能

积极响应行业数字化转型与高质量发展趋势，校企合作已在以下方面

形成前瞻性布局：一是在课程中引入婴幼儿发展测评软件、机构运营管理信息系统等工具的教学应用；二是在实训中探索物联网技术在婴幼儿照护环境监测中的模拟应用；三是开设“婴幼儿常见健康问题识别与应对”、“营养与喂养”等医育结合启蒙课程。这些举措为培养学生面向未来的职业能力奠定了初步基础，赋予了专业发展新的动能。

#### **四、问题反思与未来展望**

在总结成效的同时，我们清醒认识到合作中仍需深化与突破的领域：

##### **1. 教科研合作的深度与机制有待加强**

教科研合作的深度与机制有待加强。当前合作在人才培养与课程实施层面成效显著，但在共同申报高水平教研课题、合作进行行业前沿应用技术研发、共建技术技能创新平台等方面尚有较大空间。未来需建立常态化的校企联合教研机制，设立专项研究课题，鼓励教师与企业专家共同攻克课程融合、标准开发、技术应用中的实际问题，并将研究成果反哺教学。

##### **2. 数智化教学资源建设需加速推进**

面对托育行业智慧化升级的迫切需求，现有数字化教学资源在系统性、前沿性与互动性上仍需加强。下一步，校企将共同制定数智化教学资源建设规划，重点开发虚拟仿真实训项目（如婴幼儿急救VR模拟、托育机构全景运营沙盘）、在线开放课程、动态更新的案例库等。着力推动“四个融合”：专业群内交叉融合、数智技术与专业教育深度融合、创新创业教育与专业教育融合、校企资源与平台深度融合，旨在培养能适应并引领行业智能化发展的“感知—认知—慧知”型复合人才。

##### **3. 校企合作“智慧养老”方向的探索需进一步落地。**

集团在养老领域的转型为专业群拓展提供了可能。未来可探讨在婴幼儿托育专业基础上，增设相关选修模块或开展短期研学项目，引导学生关注“一老一小”协同照护理念，探索生命全周期健康服务人才的培养路径，为学生开辟更广阔的职业生涯发展通道。

展望 2026 年，校企双方将继续紧扣国家政策与行业脉搏，以解决关键问题为导向，以深化产教融合为主线，在巩固现有合作成果的基础上，重点在教科研创新、数智化资源共建、复合型人才培养模式探索上寻求新突破，共同推动婴幼儿托育服务与管理专业建设迈向更高质量、更具特色的新台阶。

# 连云港市妇幼保健院

## 参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）

### （连云港中医药分院五年制高职康复治疗技术专业）

#### 一、企业概况

##### 1. 企业基本情况

连云港市妇幼保健院坐落于连云港市海州区，是一所集医疗、保健、预防、教学、科研为一体的国家三级甲等妇幼保健院，江苏省医院协会妇幼保健院分会主任委员单位。为南京医科大学康达学院附属医院，上海红房子妇产科医院技术指导单位，上海市儿童医院友好合作单位，南京市妇幼保健院集团成员单位，连云港市妇幼保健集团牵头单位。



该院占地面积139.6亩，一期总建筑面积约92720.3平方米（含地下建筑面积），现有编制床位938张，开放床位536张，在职职工981名，其中省市级医学领军人才、重点人才、青年人才等86名，省市级临床重点专科9个、重点学科（含建设单位）15个，博士硕士研究生140余人，享受国务院政府特殊津贴2人，国家和省级各类学会/协会任职人员269人，国内知名专家“名医工作室”及“特聘专家工作室”9个。新生儿科和产科分别为省、市级危重症救治中心。

院区建设坚持“共享妇幼健康、共创美好生活”的理念，按照妇幼保健机构功能与定位，从建筑设计、流程布局、细节服务、后勤保障等全方位致力于打造全周期全方位全过程、有温度有情感有人文的现代化妇幼保健院，获国家级妇幼保健机构优秀建设项目，在建筑设计、布局流程、装修装饰三项评比中获得全优。2025年成立复旦大学附属妇产科医院“妇科肿瘤团队工作室”，同年入选江苏省运动促进健康中心建设名单。

该院先后荣获全国实施妇女儿童发展纲要先进集体、全国百家优秀爱婴医院、国家级儿童早期发展示范基地、全国改善医疗服务示范医院、国家级敬老文明号、全国巾帼文明示范岗、全国母婴友好医院、全省妇幼健康服务工作突出贡献集体三等功、产后母婴康复机构标准级优等荣誉称号，连续多年荣获全市卫生计生事业综合考评优秀奖。

## 2. 所在设区市产业布局和技术技能人才需求情况

连云港市第一人民医院、连云港市第二人民医院等三甲医院均设立独立康复医学科，重点开展神经康复（脑卒中、脊髓损伤）、骨科康复（关节置换术后、运动损伤）、重症康复等领域服务，配备经颅磁刺激仪、机器人辅助训练系统等高端设备，年服务量超5万人次。

全市现有独立康复专科医院3家（连云港市康复医院、东海县康复医院等），其中连云港市康复医院作为市级康复医学中心，开放床位300张，形成“急性期救治—早期康复—社区康复—居家康复”的连续性服务链。依托社区卫生服务中心和乡镇卫生院，建成标准化康复室98个，配备基本康复设备，开展慢性病康复、老年康复等基础服务，2023年基层康复服务覆盖率达85%。

所在设区市重点布局“康复+养老”业态，如连云港市福利中心康复护理院、康达养老服务中心等机构，提供失能失智老人康复护理、康复辅具租赁等服务，年服务老年群体约2.3万人次。

海州经济开发区引进康复辅具生产企业2家，主要生产轮椅、助行器等基础康复器械，年产值约8000万元，目前正规划建设康复辅具研发中心，推动智能康复设备本地化生产。

连云港职业技术学院开设康复治疗技术专业，年培养专科层次人才120人；市卫生健康委联合三甲医院建立康复技能培训基地，年培训基层康复从业人员500余人次。

据连云港市卫生健康事业发展规划（2021—2025年）数据，全市康复治疗师缺口达40%，现有从业人员约600人，预计2025年需新增康复治疗师、康复护士、康复工程技术人员等专业人才800人，其中基层医疗机构需求占比55%。

三级医院以本科及以上学历为主（占比65%），要求具备临床康复评估、神经肌肉促进技术等专业能力；基层机构以专科及以上学历为主（占比70%），侧重社区康复、慢性病管理等实用技能。

### 3. 合作职业学校简介

江苏联合职业技术学院连云港中医药分院，创建于1958年，是一所以实施五年一贯制高职专科教育为主，高、中职层次全日制教育相结合的职业学校。

学校现校址为连云港市海州区圣湖路38号，位于国家5A级旅游景区云台山麓，占地468亩，校舍总建筑面积15.5万平方米；教职工342人，其中硕士165人，教授、副教授等高级职称教师117人，全日制五年制在校生5415人。该院开设有与地方支柱产业发展相适应的中药学类（中药学、药学、

药品经营与管理)、药品生产技术类(药品生产技术、药品质量与安全、中药制药)和护理类(护理、助产、康复治疗技术、中医康复技术、老年保健与管理)三大专业群11个五年制高职专业。三大专业群及实训基地全部建成省级现代化专业群和实训基地,实现了专业高质量发展全覆盖。高职中药学专业为全国健康服务类示范专业点。

#### 4. 学校发展定位与专业(群)设置情况

作为江苏省唯一中医药特色职业院校,学校以“尚德尚能、国粹育人”为理念,聚焦中医药健康产业,培养“德技并修、知行合一”的高素质技术技能人才。形成以五年制高职教育为主,中职教育、继续教育协同发展的办学格局,2024年获批国家级中医药文化宣传教育基地,跻身全国中医药职业教育第一方阵。

该院的专业设置紧密对接医药产业发展,涵盖三大专业群共11个五年制高职专业。中药学专业群包括中药学、药学、药品经营与管理专业;药品生产技术专业群包括药品生产技术、药品质量与安全、中药制药专业;护理专业群包括护理、助产、康复治疗技术、中医康复技术、老年保健与管理。

该院以培养高素质医药卫生类技术技能人才为目标,通过创新人才培养模式、推进“三教改革”,在资源建设、课程体系构建、实训基地建设等方面成果显著。建设了四个国家级专业教学资源库、两个省级专业教学资源库。全生命周期“防治康养”一体化虚拟仿真实训基地被遴选为江苏省示范性虚拟仿真实训基地培育项目。

护理专业群包含5个五年制高职专业,形成“临床护理+中医特色+康复养老”的立体布局:新增“智慧护理”方向,培养智能医疗设备操作能力扩

大老年保健与管理专业规模，年招生计划增至100人 深化与南京医科大学康达学院合作，开展“3+2”分段培养。

5. 与企业发展相互匹配情况（校企合作匹配度与协同发展基础分析）。

连云港市妇幼保健院作为三级甲等妇幼保健院，设有儿童康复等重点专科，需要大量康复治疗技术人才；学校该专业在校学生522人，近三年年均毕业生100人，可稳定供给医院人才需求。

学校“221校院合作”模式（1—2年在校学基础、3—4年医院半工半读、5年实习），与医院“临床带教+理论教学”的实践需求完全适配：医院提供真实病例资源和职业氛围，学生上午见习、下午学理论，实现理论与临床操作无缝对接。

双方构建“双导师制”：学校有康复专业专任教师23人（其中“双师型”16人），医院有18名兼职教师（含6名技师以上职称专家），学校教师定期赴医院实践、医院专家参与课程开发，形成理论与临床互补的师资体系。

## 二、企业参与教学关键要素改革

### 1. 专业建设：高水平专业建设参与情况

企业深度参与职业学校康复治疗技术专业的高水平建设，共同申报并实施市级及以上现代学徒制、特色专业学院等项目（如校院合作班），合作时间超3年且运作效果良好；联合制定专业人才培养方案，依据产业需求动态调整培养目标与课程体系；参与专业群建设，共建康复治疗技术现代化专业群，共享临床资源与技术标准。

### 2. 课程建设：优质课程共建共享情况

校企协同推进课程改革与资源共享：共同开发网络教学资源库（如《临床康复学》《人体解剖生理学》等），建设微课程、虚拟仿真资源超100项；共建泛雅网络学习平台课程（如《运动治疗技术》《康复评定技术》

等），实现线上线下混合教学；引入企业临床案例与技术标准，将项目引导、任务驱动等模式融入课程教学，开发实践导向的课程模块。

### **3. 教材建设：特色教材、活页式教材等共同开发与应用情况**

校企联合编写特色实训教材：结合临床康复实际案例，开发《康复治疗技术临床实训手册》等活页式教材，内容涵盖智能康复训练、产后盆底康复等企业核心技术；教材应用与更新：将企业最新技术（如智能康复系统操作规范）融入教材，每学年修订1次，确保内容贴合行业需求；共享企业内部培训资料：提供临床康复操作指南、病例分析集等作为辅助教材资源。

### **4. 教师队伍建设：“双师型”教师队伍培养与支持情况**

企业选派资深康复治疗师（中级及以上职称）担任兼职教师，年均授课超80课时，覆盖核心课程教学；“双师型”教师培养：接收学校教师到企业临床一线进修（年均多人次，周期1-3个月），提升教师实践能力；共同开展集体备课、听课评课、技能培训，参与课题研究（如康复教学资源库建设课题），助力教师专业成长。

### **5. 基地建设：实训资源、实践教学基地共建共享、实习管理等情况**

校企实训资源共建：企业捐赠康复评估设备、运动治疗器械等，共建校内康复实训基地，满足学生实操需求；实践基地共享：企业作为校外实践教学基地，提供实习工位与指导教师，接收学生顶岗实习；实习管理规范：共同制定实习计划与大纲，建立“二、三、三、三”监控督导体系，企业参与实习考核与质量评价，保障实习效果。

## **三、企业资源投入**

企业向合作职业学校开放核心技术资源与平台，具体包括：一是共享企业自主研发的技术标准与工艺流程，如智能制造生产管理流程、产品质量检测标准等共计15项，供学校作为教学案例及实训指导依据；二是提供

技术研发支持，企业技术团队与学校教师共同组建5个技术攻关小组，每年投入研发经费50万元，合作开展与专业相关的技术课题研究，近三年已联合开发教学实训项目8个；三是开放企业在线学习平台，为师生提供价值100万元的技术课程资源，包括行业前沿技术动态、专业技能操作视频等，累计注册学习师生达1200人次。

企业建立“双师型”教师培养与派驻机制，具体措施如下：一是每年选派10名具有丰富实践经验的企业技术骨干（其中高级工程师3名、中级工程师7名）担任学校兼职教师，承担专业实训课程教学任务，年均授课时长达到1200课时；二是接收学校教师到企业实践锻炼，每年安排20名专业教师进入企业各生产部门进行为期3个月的顶岗实践；三是定期组织师资培训活动，每年举办4期“企业技术大讲堂”，邀请企业技术专家围绕新技术、新工艺进行专题讲座，参训教师累计达300人次。

企业协助合作职业学校优化教学管理与学生培养体系，主要体现在：一是参与学校专业建设规划，企业高层管理人员及人力资源专家加入学校专业建设指导委员会，每年召开2次专题会议，对学校人才培养方案、课程设置进行指导与修订，近三年已调整优化专业课程体系3个；二是提供学生实习管理支持，企业每年接收300名学生进行顶岗实习，配备专门的实习指导老师与管理团队，制定完善的实习管理制度，包括实习考核标准、安全保障措施等，实习期间为学生提供每月2500元的实习津贴及食宿安排；三是共享企业管理经验，向学校开放企业人力资源管理、生产运营管理等方面的案例资料20份，协助学校建立学生职业素养培养体系，开展职业生涯规划指导讲座6场，覆盖学生800余人。

投入类型	具体内容	价值/数量
技术投入	技术标准共享、联合研发、在线	15项技术标准、50万元研

	学习平台资源	发经费/年
师资投入	兼职教师授课、教师企业实践、技术讲座培训	10名兼职教师/年、20名教师实践/年
管理投入	专业建设指导、实习管理支持、管理经验共享	2次专业建设会议/年、300名学生实习/年

#### 四、企业参与办学情况

##### （一）参与办学形式

校院双方探索五年制高职康复治疗技术专业现代学徒制模式，通过四方协议（学徒、监护人、学校、医院）明确权责，联合选拔学生组建校院合作班，实行“校院双主体育人”，共同制定培养方案、课程标准及考核体系。

从学校康复治疗技术专业中定向选拔学生组建“校院合作班”，医院参与招生选拔环节，学生毕业后优先输送至医院就业，实现“招生—培养—就业”一体化。

医院提供真实临床环境（如儿童康复科等重点专科）作为学生实训场所，校院共同建成现代化康复实训基地，用于日常教学、临床见习、技能培训及社会服务；学生采用“半工半读”形式（上午临床见习、下午理论学习），实现理论与实践无缝对接。

构建“专兼结合”双导师团队，医院选派18名兼职教师（含6名技师以上职称专家）参与课程教学、带教见习；学校教师定期赴医院实践提升临床能力，校院共同制定师资考核与奖励制度。

校院共同制定康复治疗技术专业人才培养方案、课程标准、教学实施计划，开发特色课程及网络教学平台；建立“二三三三”教学质量监控体系（双方保障主体、三个关键环节、三种督导方式、三级监控方法），规范教学过程与考核评价。

这些形式覆盖了人才培养全流程，形成了“校院协同、双主体育人”的深度合作格局。

## （二）取得办学成效

### 1. 专业（群）建设成效

医院参与康复治疗技术专业实训基地共建与课程资源开发，为专业群发展提供临床支撑。

校院共同投入资金建成涵盖运动治疗、作业治疗等功能区的现代化康复实训基地，整合医院临床设备与学校教学资源。可满足学生日常实训需求，同时用于医院员工培训与社会服务，实现资源共享。

医院临床专家参与开发康复治疗技术特色课程，内容源于临床真实病例与行业标准。形成覆盖儿童康复、运动治疗等核心领域的理论实践结合课程体系，提升专业教学针对性。

### 2. 人才培养成效

校园双方共同选拔学生组建订单班，签订四方协议，实行“1+2+2”培养模式（1—2年在校基础、3—4年医院半工半读、5年实习）。学生岗位技能达标率提升至95%以上，近三年年均100名毕业生中3人优先入职医院，专业对口就业率提高20%。

学生上午在医院临床科室见习，下午由医院带教老师授课，采用“病例驱动”教学法，实现“半工半读”实践模式创新。学生临床操作能力显著提升，市级技能大赛获奖率达30%，用人单位满意度从85%升至92%。

#### **案例1【连云港市中等职业教育校企示范组合康复治疗技术项目】**

深化校院合作、产教融合，紧扣人才成长规律，结合区域产业特色，创建市职业教育校企合作示范组合项目。构建面向产业人才需求的工学结合人才培养模式，打造对接岗位技能要求的岗课赛证互通课程体系，创新“双师双能型”师资队伍互兼互聘制度，培养适应时代要求的高素质技术技能人才。



图 连云港中医药分院创建校企合作示范组合项目

### 3. 教学改革成效

院方参与课程标准制定、双导师团队建设与评价模式创新。医院选派18名兼职教师（含6名技师以上专家）与学校23名专任教师组成双导师团队，共同制定教学计划与考核标准。学校“双师型”教师比例从69%升至78%，通过完善“双师”评价标准，不断提升教师“双师”能力素养，形成了一支结构合理、素质过硬、专兼结合、富有活力和创新精神的教师队伍，形成“理论+临床”互补的师资体系，为教育教学质量提升提供了坚实保障，有力推动了产教融合的深入发展。

校院共同建立“两个主体、三个环节、三种方式、三级监控”的评价模式。学生实习考核通过率达100%，毕业生岗位适应期缩短至1个月内。

以上成效覆盖专业建设、人才培养与教学改革全链条，体现校院协同育人的深度融合。

#### **案例2【聘请产业导师开展校企协同育人】**

积极开展专兼相结合的“双师型”教师队伍建设，企业导师凭借丰富的企业生产管理经验，能够更好地将理论与实践结合起来，在教学过程中，将在职场上所需要的技能

与知识，先进的前沿知识融入课堂，使学生毕业后能够更快地适应企业工作岗位；企业导师深度参与人才培养工作，深入对接市场需求，帮助和引导学生根据自身特点，树立正确的专业观、职业观、就业观，从而促进就业和人才培养工作迈上新台阶。



图 连云港中医药分院开展“产业导师进课堂”活动

## 五、助推企业发展

### （一）牵头或参与产教融合共同体建设的做法与成效

校院双方共建校院合作实施小组（含医院领导、临床专家与学校骨干教师），共同制定人才培养方案、质量监控体系（“二三三三”模式）及资源共享机制；共建现代化康复实训基地（1862m<sup>2</sup>，设备值704.15万元），开放给医院员工培训与社会服务。

年均为医院输送康复治疗技术专业毕业生100人，其中3人优先入职；实训基地年均服务医院员工培训超200人次，校院资源共享率达85%；该模式已在学校护理、助产专业复制推广，形成市域内妇幼健康领域产教融合示范效应。

### （二）产教协同创新与成果转化情况

联合开发康复治疗技术特色课程（内容源于临床真实病例，由医院康复科主任王涛等专家参与）；共建双导师团队（18名医院兼职教师+23名学

校专任教师），同步更新临床技术与教学内容；开发网络教学平台，实现课程评价开放化。

形成覆盖儿童康复、运动治疗等核心领域的课程体系，学生岗位技能达标率提升至95%；毕业生岗位适应期缩短至1个月，用人单位满意度从85%升至92%；技术成果（如“病例驱动教学法”）在市级职业院校教学改革中被推广应用，累计辐射3所同类院校。

### （三）国际交流与合作探索

依托学校中医药特色与医院妇幼保健优势，探索“随企出海”模式，计划与“一带一路”沿线国家妇幼机构共享康复技术成果；引进国际先进儿童康复理念（如丹麦早期干预模式），融入校院合作课程体系。

目前处于探索阶段，已与南京特殊教育师范学院等高校开展跨区域康复技术交流；未来计划联合医院申报国际妇幼健康合作项目，输出本土化康复治疗技术经验，助力企业（医院）提升国际影响力。

## 六、问题与展望

### （一）存在问题

合作企业类型单一：未覆盖康复器械生产、社区康复服务等产业链上下游企业，合作广度不足，难以支撑专业群的全链条人才培养需求。

产教协同创新深度不足：虽联合开发课程与实训资源，但核心技术攻关、专利转化等实质性合作较少，技术成果转化机制不健全，未形成校院共研共享的创新生态。

兼职教师队伍稳定性待提升：医院兼职教师的教学激励机制、职业发展通道不完善，易因临床工作繁忙导致教学投入不足或队伍流动性大。

国际交流合作处于探索阶段：尚未形成实质性的“随企出海”或技术输出成果，国际资源整合与经验借鉴的力度需加强。

### （二）未来展望

拓展合作生态：联合康复器械企业、社区康复中心等产业链主体，构建“医疗—器械—社区”三位一体的产教融合共同体，扩大合作覆盖面与产业适配性。

强化技术协同：共建康复技术研发中心，联合开展儿童康复、中医传统康复等领域的技术攻关，建立成果转化收益共享机制，每年至少完成1项核心技术应用成果。

完善师资机制：建立兼职教师职称评聘“绿色通道”、教学能力专项培训体系，设置年度教学奖励基金，提升兼职教师的归属感与教学积极性。

推进国际合作：依托“一带一路”倡议，联合医院与沿线国家妇幼机构开展康复技术交流项目，每年输出1-2项本土化康复治疗技术经验，助力企业提升国际影响力。

# 江苏国鑫玻璃有限公司

## 参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）

### （无锡立信分院五年制高职电子商务专业）

#### 一、引言

本年报由无锡立信分院与江苏省国鑫玻璃有限公司（以下简称“国鑫玻璃”）联合编制发布，旨在全面梳理2025年度双方在电子商务专业五年制高职人才培养领域的合作成果。作为深耕玻璃制造与文创电商领域的企业，国鑫玻璃始终坚持“产教融合、协同育人”理念，与无锡立信分院紧密携手，聚焦企业营销、短视频运营、设计创作等核心技能培养，通过校企合作课程开发与实习实践平台搭建，打通人才培养与产业需求的衔接通道，为电子商务专业学生职业成长与企业人才储备提供双重支撑。

#### 二、企业概况

江苏国鑫玻璃有限公司成立于2006年，是一家集玻璃产品研发、生产制造、文创设计及电商运营于一体的综合性企业，拥有多年行业深耕经验与完整的产业链布局。公司主营各类玻璃制品、定制化玻璃礼品、文创玻璃产品等，凭借优质的产品品质与创新的营销模式，在国内市场积累了稳定的客户群体。近年来，公司重点拓展电商业务板块，构建了涵盖主流电商平台运营、短视频营销、直播带货等多元化的线上销售体系，拥有专业的电商运营团队、营销策划团队与设计创作团队，能够为校企合作提供全方位的资源支持与实践保障，助力学生掌握贴合行业需求的实用技能。

#### 三、资源投入与专项支持

##### 1. 资金与设备投入

国鑫玻璃投入专项资金，与学校共建“玻璃文创电商实训中心”，配备了电商运营工作站、产品拍摄设备、短视频剪辑工作站、直播带货场景搭建等专业设施，涵盖从产品拍摄、文案设计、店铺运营到直播销售的全流程实训环节，为学生打造真实的电商工作场景。同时，提供各类玻璃文创产品样品作为实训素材，让学生在实操中熟悉产品特性与营销要点。



图1 无锡立信电子商务与国鑫玻璃产教融合业务会谈

## 2. 师资与技术支持

(1) 国鑫玻璃派遣5名具有丰富电商运营、文创设计、短视频制作经验的企业骨干担任兼职教师，定期走进课堂开展教学，将玻璃产品电商营销案例、直播带货实战技巧、文创产品设计逻辑等行业前沿内容融入教学过程。参与课程大纲编制、教学案例整理、实训素材开发等工作，确保课程内容与企业实际业务紧密对接。



图2 企业导师现场授课

(2) 建立“企业导师制”，为参与实训的学生配备专属导师，全程指导学生参与真实电商项目运作，涵盖店铺装修、产品上架、文案撰写、流量推广、客户服务等核心环节。

(3) 为无锡立信分院教师提供企业实践培训机会邀请专业教师参与公司电商项目运营与文创产品研发，助力教师提升实践教学能力，助推“双师型”教师队伍建设。

### 3. 实习实践资源支持

(1) 为学生提供多元化实践机会，包括日常课程实训、暑期专项实践、毕业实习等不同形式。开放公司电商运营部、营销策划部、设计部等核心部门的实习岗位，为学生提供沉浸式实习环境，安排经验丰富的企业导师进行一对一指导，保障实习质量。

(2) 投入人力成本组建实习管理团队，制定完善的实习管理制度、岗位培养方案与考核评价体系，全程跟踪学生实习过程，及时解决实习中遇到的问题。

(3) 提供实习补贴、餐食保障等福利，为实习学生创造良好的工作与生活条件，让学生能够全身心投入实习实践。



图3 电商专业学生参加企业实践

## 四、深度参与“五金”建设

### 1. 金专建设：锚定产业需求，打造特色专业标杆

围绕无锡立信分院电子商务专业“金专”建设目标，国鑫玻璃以玻璃文创电商产业需求为锚点，深度参与专业定位优化与人才培养体系重构，为专业发展提供行业需求和市场导向。每年定期不定期召开会议讨论研究人才培养方案、课程设置、师资队伍、实习实训等专业建设问题，参与滚动修订电子商务专业人才培养方案，并根据行业企业实际情况，校企双方共同开发课程，对各岗位从业人员应具备的职业岗位能力进行分析，双方联合开展区域电商产业调研，梳理出产品线上运营、文创设计转化、直播营销等12类核心岗位能力要求，将企业岗位标准与职业素养要求全面融入专业人才培养方案。通过共建实训基地、引入真实项目、派驻企业导师等举措，助力无锡立信分院打造特色鲜明的电子商务专业，推动专业建设与文创玻璃制造产业链深度融合。



图4 邀请企业专家共同进行专业建设研讨

### 2. 金课建设：聚焦实战能力，构建优质课程体系

以企业真实业务为载体，无锡立信分院与国鑫玻璃合作开发《网店运营实务》《网店视觉营销》《电商直播营销》等3门校级核心课程。课程内

容涵盖玻璃产品详情页设计、短视频脚本创作、直播话术优化等实战模块，创新采用“企业出题—学生解题—成果落地”的教学模式，将公司“中秋文创玻璃礼盒”“非遗技艺玻璃摆件”等真实营销项目融入课堂。



图 5 共建项目式教学视觉营销在线精品课程

### 3. 金师建设：校企双向赋能，锻造双师型团队

实施“校企互聘、双向成长”机制，共同打造金牌教师团队。国鑫玻璃派遣5名电商运营总监、文创设计主管等企业骨干担任兼职教师，为学生提供全方位的指导与支持；同时接收3名学校专业教师驻企研修，参与公司“玻璃产品数字化营销”“文创IP开发”等重点项目，助力教师积累实战经验。

### 4. 金教材建设：衔接岗位实践，开发精品教学资源

校企合作共同开发课程资源，积极建设超星泛雅、学银在线等优质课程资源，以“产教融合、创新驱动”为核心，通过校企深度合作、技术手段赋能，构建动态更新、资源共享、能力导向的开放性课程体系。目前《网店视觉营销设计》课程线上累计选课人数426人，累计页面浏览量492314，已结束两期课程评分均分4.9分。教材紧密结合电商行业视觉营销需求，内容新颖、实用。融入企业真实项目，将理论知识与实践操作紧密结合，通过案例教学与项目实训，提升学生视觉营销设计能力。

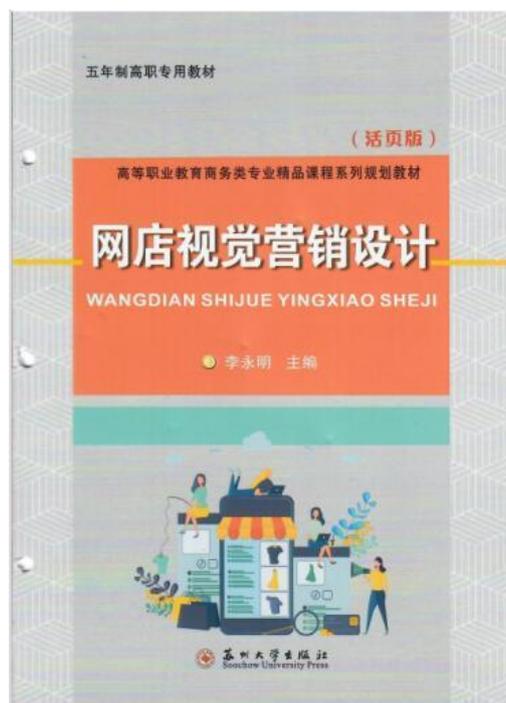


图 6 校企合作双元开发课程教材

## 5. 金基地建设：校企协同共建，打造多元实践平台

国鑫玻璃与无锡立信分院共建“玻璃文创电商实训中心”，结合电商岗位实操需求，配置电商运营工作站、产品拍摄器材、短视频剪辑设备及直播基础场景等实训设施，满足从产品上架、内容创作到直播销售的全流程实践教学需要。基地全面引入企业6S管理制度，从物品摆放、流程规范到职场礼仪均参照企业标准执行，为学生营造贴近真实的职场环境，帮助其提前养成良好的职业习惯。同时，国鑫玻璃提供各类玻璃文创产品样品作为实训素材，让学生在实操中熟悉产品特性与营销要点。



图 7 玻璃文创产品样品

## 五、特色做法与成效

### 1. 特色做法

(1) “岗课赛证”融合育人：将企业岗位需求、课程教学内容、技能竞赛标准、职业资格证书要求有机融合，在合作课程中嵌入电商运营相关职业技能等级证书考核要点，组织学生参与电商技能竞赛、创新创业大赛，以赛促学、以证促能，提升学生的综合竞争力。

(2) “真实项目驱动”教学：所有合作课程均以企业真实业务项目为载体，学生在学习过程中直接参与公司玻璃产品的营销推广、短视频创作、设计开发等实际工作，实现“学习即工作、作品即产品”，有效缩短学生与职场的距离。

(3) “双向赋能”师资建设：企业导师深度参与课程教学与教研活动，将行业最新动态与实战经验带入课堂；同时，邀请无锡立信分院专业教师参与企业项目研发与营销策划，提升教师的实践教学能力，共建“双师型”教师队伍。

### 2. 实施成效

(1) 学生技能与就业竞争力显著提升：参与合作课程与实习的学生，在电商营销、短视频运营、设计创作等方面的技能水平大幅提高，累计创作玻璃产品营销方案30余份、短视频作品80余条、设计作品50余件，其中15件短视频作品与10件设计作品被公司采纳用于实际运营。

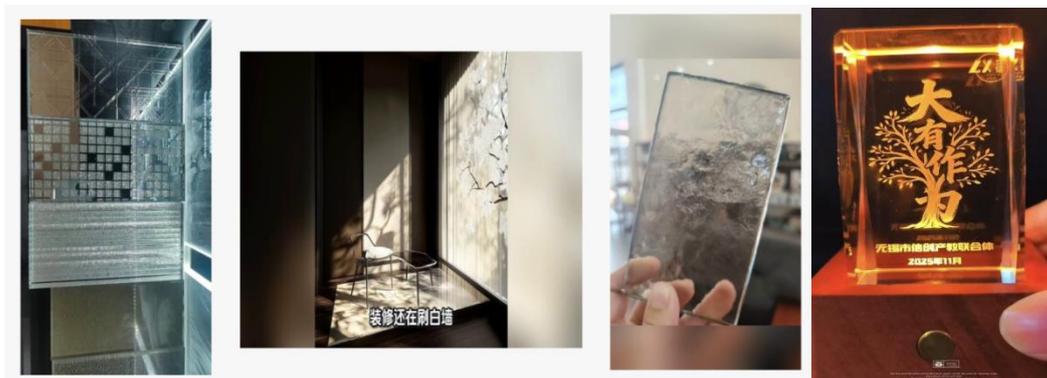


图8 学生作品

(2) 学校教学质量与专业影响力持续优化：通过校企合作课程开发与实习实践开展，无锡立信分院电子商务专业课程体系更趋完善，实践教学比重显著提高，教学内容更贴合行业需求。专业教师通过参与企业项目，实践教学能力得到有效提升，专业办学特色更加鲜明，社会认可度不断提高。

(3) 企业人才储备与业务发展双向受益：通过实习选拔吸纳了一批优秀专业人才，为公司电商业务团队注入新鲜血液；学生参与的营销方案、短视频作品与设计作品，为公司带来了新的营销思路与业务增长点，2025年公司电商销售额较2024年同期增长18%，品牌影响力进一步扩大。

## 六、问题与展望

### 1. 存在问题

(1) 合作课程的动态更新机制有待完善，面对电商行业快速变化的趋势，课程内容的迭代速度需进一步加快，以紧跟行业最新发展动态。

(2) 实习岗位的个性化匹配度仍有提升空间，部分学生的专业特长与实习岗位需求未能完全契合，影响实习效果的最大化。

(3) 校企合作的深度不够，在课程共建、项目共研、人才共育等方面的合作仍可进一步深化，尚未形成全方位、多层次的合作体系。

### 2. 未来展望

未来，国鑫玻璃将继续深化与无锡立信分院的校企合作，重点推进以下工作：一是建立课程动态更新机制，定期组织校企双方研讨行业发展趋势，及时调整课程内容与教学方法，引入AI营销、直播电商等新兴领域的教学内容；二是优化实习岗位匹配机制，提前了解学生专业特长与职业规划，精准定制实习培养方案，开设更多个性化实习岗位；三是拓展合作领域，深化“订单式”人才培养，联合开展科研项目研发，共建产业学院，

打造集教学、实践、研发、就业于一体的产教融合共同体；四是完善合作保障机制，加大资源投入力度，加强校企双方人员交流互动，实现学校人才培养、企业发展、学生就业的三方共赢，为电子商务行业高质量发展培养更多高素质技术技能人才。

# 江苏恐龙园研学旅行有限公司

## 参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）

### （常州旅游商贸分院五年制高职旅游管理专业）

#### 一、企业概况

##### （一）企业规模

江苏恐龙园研学旅行有限公司成立于 2011 年，注册资本为 1000 万元，所属行业为商务服务业，经营范围包含：国内旅游、入境旅游业务；日用百货、礼品、工艺美术品的批发、零售；汽车租赁；餐饮管理服务；会议服务；代订客房；票务代理；信息咨询。作为研学旅行行业的骨干企业，深耕“一老一小”等研学产品体系建设，业务覆盖研学课程研发、实地研学组织、研学师资培训等多个领域。企业拥有专业的研学运营团队和丰富的行业资源，具备完善的研学服务流程与安全保障体系，在长三角研学旅行市场具有较高的知名度和影响力，为校企合作提供了坚实的产业支撑。



##### （二）发展历程

企业始终聚焦研学行业发展需求，致力于推动研学旅行规范化、品质化发展。自 2025 年 1 月与常州旅游商贸高等职业技术学校建立合作关系以

来，双方以“人才共育、资源共享、共赢发展”为目标，搭建校企协同育人平台。2025年12月，依托学校成为“全国研学旅游产教融合共同体常务副理事长单位”的契机，企业深度融入全国性研学产教融合生态，通过举办研学专业校企合作研讨会、共建产教融合基地等举措，深入推进人才培养模式创新，形成了“行业需求导向、实践能力核心、校企深度融合、全国资源联动”的合作特色。



## 二、企业参与办学总体情况

### （一）校企合作共建

双方共同挂牌设立“常州旅游商贸高等职业技术学校产教融合基地”与企业人力资源培训基地，构建“双向赋能、多元协同、全国联动”的合作机制。以研学旅行管理与服务专业为核心，围绕人才培养方案优化、课程体系建设、实践教学实施等关键环节深度协作，推行“企业真实工单共享、企业导师进课堂、学生实地踩点实践”的合作模式。借助全国研学旅游产教融合共同体平台，整合全国行业资源，打通人才培养与产业需求的对接通道，实现教学过程与行业实际、岗位需求、全国发展趋势的精准对接。



## （二）人才培养质量高

立足研学行业对复合型人才的需求，明确学生须具备销售、文字创作、统筹协调、旅游外语及人工智能应用等核心能力。通过“课堂教学+实地实践+课题合作+全国平台交流”的四维培养路径，让学生深度参与企业研学产品研发、活动策划与执行等真实工作场景，同时借助共同体资源拓宽行业视野。建立“校企双评价”体系，将学业成绩与实践表现、企业考核相结合，确保培养的人才既掌握专业理论知识，又具备较强的实践操作能力和行业适配性，为学生高质量就业奠定基础。



### 三、企业资源投入

#### （一）有形资源投入

提供研学旅行实地实践场地、研学产品运营设施等资源，包括恐龙园景区内研学活动专属场地、课程实施所需的教学设备与工具，以及学生实习期间的住宿条件保障。开放企业研学项目运营流程中的真实场景，为学生提供实地踩点、活动组织、客户服务等实践岗位，助力学生将理论知识转化为实际操作能力。



#### （二）无形资源投入

分享企业成熟的“一老一小”研学产品体系、行业运营经验与管理规范，为学校人才培养提供精准的行业参照。传递研学行业前沿动态、市场需求趋势及项目策划技巧，将企业在研学课程研发、安全管理、客户服务等方面的优质经验转化为教学资源。依托全国研学旅游产教融合共同体，引入全国行业先进理念与技术标准，帮助学生建立系统的职业认知和行业思维。

#### （三）人才资源投入

选派企业高管及核心业务骨干参与教学与指导工作，包括总经理部立、

研学事业部负责人陈青成等组成的企业专家团队，为学生提供行业讲座、实践指导、课题合作等支持。其中骨干人员参与学校人才培养方案修订、课程内容设计，并担任实践导师，全程跟踪学生实习实训过程，助力学生职业能力提升。



#### 四、专项支持

双方合作项目依托校企协同育人机制，获得学校产教融合专项政策支持，在实践教学安排、科研课题申报等方面给予优先保障。企业参与学校“访企拓岗”调研计划，为专业建设提供行业资源对接与实践机会拓展支持。借助学校作为全国研学旅游产教融合共同体常务副理事长单位的优势，获得全国性行业资源、技术交流、项目合作等专项支持，助力研学旅行管理与服务专业内涵建设。



## 五、企业参与“五金”建设

### （一）金专业

助力研学旅行管理与服务专业明确“立足常州、服务全国”的发展定位，围绕市场需求与全国行业发展趋势优化人才培养方案，强化实践能力与核心素养培养，推动专业向“特色化、应用型、复合型、国际化”方向发展。通过校企合作与共同体平台赋能，提升专业与行业发展的契合度，增强专业核心竞争力，为专业申报优质专业、高水平专业群奠定基础。



### （二）金课程

聚焦行业需求与岗位能力要求，参与课程体系优化与核心课程建设，推动课程内容与职业标准、行业实际、全国技术前沿的深度融合。建议并参与开发研学课程研发、研学活动策划与执行、旅游外语应用、人工智能在研学中的应用等特色课程模块，引入企业真实项目案例与工作任务，将销售技巧、统筹协调等实践能力培养融入课程教学。借助共同体资源，吸纳全国优质课程资源，打造“理论扎实、实践导向、行业适配、视野开阔”的金课程体系。

### （三）金师资

建立校企师资双向交流机制，企业为学校专任教师提供行业实践锻炼

机会，助力教师了解研学行业最新动态与实践操作流程，提升“双师型”教师队伍建设质量。借助全国研学旅游产教融合共同体平台，支持教师参与全国性行业培训与交流互动，学习先进教学理念与方法。企业导师通过参与教学研讨、课程设计等活动，提升教学能力，与学校教师共同组成结构合理、优势互补的教学团队。

#### （四）金基地

共建校内外实践教学基地，校内依托学校教学资源搭建研学课程模拟实训平台，校外以江苏恐龙园研学旅行有限公司为核心，建立稳定的实地实践基地。依托全国研学旅游产教融合共同体，探索与全国其他成员单位共建共享实践基地，拓展实践教学场景。基地涵盖研学活动策划、实地执行、客户服务等全流程实践环节，实现“校内模拟实训 + 校外真实实践 + 全国资源联动”的无缝衔接。



#### （五）金教材

结合企业研学产品体系与运营实践，与学校共同开发研学旅行相关教材与教学资源，将企业真实项目案例、操作规范、行业标准融入教材内容。编写聚焦实践能力培养的项目化教材，涵盖研学课程设计、活动组织、安全管理等核心模块，突出教材的实用性、针对性与行业前沿性。借助共同

体平台，吸纳全国行业优秀案例与技术标准，提升教材质量与行业认可度。

## 六、助力合作院校随企出海与行业协同

依托全国研学旅游产教融合共同体的全国性平台优势，与学校共同探索行业协同发展路径，参与全国研学旅游产业资源整合与技术交流。支持学校履行常务副理事长单位职责，共同推动研学旅游行业高质量发展与文旅深度融合。未来将借助共同体资源，探索国际化研学项目合作可能性，拓展海外研学实践渠道，为学生提供国际化研学活动策划、跨文化交流等实践机会，提升学生全球视野。

## 七、助推企业发展

### （一）做法

通过校企合作建立稳定的人才输送渠道，优先录用学校优秀毕业生，补充企业人才梯队，提升团队整体素质。与学校联合开展研学课程研发、横向课题合作等科研项目，借助学校师资力量与科研资源，推动企业产品创新与技术升级。依托全国研学旅游产教融合共同体，对接全国行业资源，拓展业务合作空间，推动企业向全国性研学服务提供商转型。



### （二）成效

通过人才共育获得了一批具备专业素养与实践能力的复合型人才，优

化了企业人才结构，提升了研学项目运营效率与服务质量。借助校企科研合作与共同体资源，推动了研学产品体系的完善与创新，增强了企业在行业内的核心竞争力。合作品牌影响力持续扩大，进一步巩固了企业在长三角研学旅行市场的优势地位，并逐步向全国市场拓展，实现了经济效益与社会效益的同步提升。

## **八、问题与展望**

### **（一）存在问题**

校企合作在课程内容动态更新与行业需求快速变化的同步性上仍需加强；部分企业导师的教学方法与技巧有待提升，理论教学与实践指导的融合度需进一步优化；学生在旅游外语与人工智能应用能力的培养上，还需更多优质教学资源与实践场景支撑；借助全国共同体平台开展深度合作的机制与路径仍需进一步探索。

### **（二）未来展望**

持续深化校企协同育人，定期召开合作推进会，优化人才培养方案与课程体系。加强企业导师教学能力培训，完善校企师资双向交流机制。拓展横向课题合作深度，共同研发优质研学课程与产品。依托全国研学旅游产教融合共同体，深化与全国成员单位的合作，共建共享优质资源，拓展实践教学场景与行业合作空间。强化学生旅游外语与人工智能应用能力培养，探索国际化合作项目，为学生提供更广阔的发展平台，实现人才培养、企业发展与行业进步的多方共赢。

**江苏王春美容实业有限公司**  
**参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）**  
**（玄武分院五年制高职人物形象设计专业）**

## 一、企业概况

### 1. 公司介绍

江苏王春美容实业有限公司创办于1990年，经过35年的发展，现已成为集美容养生，纹绣艺术、医疗美容、海外抗衰等版块于一体的国内著名大型专业美容连锁机构。公司下属“王春美容·SPA”现已在南京拥有十一家直营连锁店，均地处繁华商业街区，单店营业面积 600-3000 平米不等，环境高雅，服务贴心。被评为“中国5A 级示范美容院”“江苏省消费卡开卡自律公约示范单位”“江苏省优质服务标杆企业”等称号。王春纹绣艺术中心——被誉为“江苏第一眉”称号。35 年来，总服务人次达 50 万余人。近几年来，江苏王春美容实业有限公司旗下还融合全世界高精尖端光电美肤科技及医疗美容资源，创办了“不见年龄，只见年轻”的康丽医美中心。企业现有员工400余人，均获人社部职业技能中高级以上资格认证。

江苏王春美容实业有限公司创始人：王春老师，凭借“勤奋、踏实、钻研、执着”的务实精神，打造“重诚信、重品质、重感恩、重温暖”的企业主旨，倡导“养心、养身、养颜”的服务内涵，把顾客当朋友，把员工当家人，始终不忘打造“科学、健康、有效”的大美服务平台，满足更多人们追求面部年轻化，身体年轻态的需求。王春人秉承“团结一致，不断创新，追求卓越，共享事业”的情怀为己任，永远前行在打造“百年王春”这块金字招牌的道路上。



## 2. 总裁介绍

王春：高级美容技师 中国美发美容协会常务理事国家职业技能鉴定高级考评员江苏省美发美容协会理事、副秘书长江苏省职业技能鉴定专家委员会委员 2004年，获南京市“春蕾计划”先进个人和十大新兴行业“风云人物”称号。2005年，被南京市商贸局评为商贸系统“十佳服务明星”。2006年，被南京市人民政府授予“南京市劳动模范”称号。2008年，王春老师入选中国“商业服务业改革开放30年卓越人物”。

## 3. 企业大事记

1990年王春美容院创办第一家分店，并成为南京第一家以个人姓名命名的美容院

1998年：1. 王春美容院投资400万元在山西路上开设了当时江苏省最大的美容院——山西路阳光馆，同时注册了江苏王春美容实业有限公司；2. 最早在南京引进了香薰SPA 全方位的美容理念。

1999年：1. 开设了营业面积600多平方米的月牙湖浪漫馆；2. 开设了营业面积600多平方米的新街口旗舰馆；3. 被江苏省工商联合会、江苏省劳动和社会保障厅授予“江苏省优秀美容院”称号；4. 在江苏省“金翼杯”首届发型化妆大赛“贝美杯”梦幻妆比赛中荣获金奖；5. “超天杯”新娘化妆比

赛中荣获金奖。

2000年：1. 获江苏省第二届“金翼杯”发型化妆大赛女士晚宴化妆金奖；江苏省第二届“金翼杯”发型化妆大赛全场总冠军；2. 被中国消费者协会评为“全国放心美容院”。

2001年夫子庙分店经过重新装修后营业面积由原来的200平方米增至700多平方米。2002年被中国美发美容协会授予“中国美发美容行业知名企业”称号。

#### 4. 企业文化

战略目标：打造金字招牌，争做百年老店

企业使命：为员工创造美好生活 为顾客创造优质服务民族创造百年品牌

企业精神：做王春人 踏实 钻研 热情 执着

发展理念：居安思危，居危思进经营理念：追求卓越、共享事业

管理理念：只有完美的团队，没有完美的个人服务理念：科学、健康、有效

人才理念：怀有一颗平常心，做好一件简单事，永不言弃

## 二、企业参与办学情况

2009年5月与南京市玄武中等专业学校签订了校企合作协议，展开了实质性的合作。

### 1. 校企共建校内实训基地

在互惠共赢原则指导下，2014年5月，在前期洽谈筹备基础上，公司与南京市玄武中等专业学校共同创建了校内美容实训基地。公司投入20万元，与学校共同建成了有20个床位的美容实训基地。改善了学校形象设计专业的实训环境和条件，为学生的美容实训尽了企业的一份绵薄之力。



## 2. 参与现代学徒制人才培养模式探索

王春美容实业有限公司以其在行业中的优势，和南京市玄武中等专业学校共同合作，探索校企一体，工学结合的现代学徒制人才培养模式。实现基础知识“应用化”、实践训练“现场化”、技能鉴定“标准化”、毕业实习“实战化”。强化职教人才培养“做中学，学中做”的特征，提高培养质量，实现学校、企业、学生的“三赢”。形成具有时代特点、地区特色的现代学徒制校本实践模型。公司常年派驻两位高级技师，在玄武中专做兼职教师，为教学带去最新的技术和技能。



## 3. 参与形象设计、美容美体专业人才培养方案的修订

玄武中专校根据专业建设及教学要求，每年召开专业教学指导委员会年会。公司会派总经理和人事负责人参加，2015年3月，王春总经理亲自参

加了南京市玄武中等专业学校专业建设指导委员会年会，听取了专业负责人对专业建设情况的汇报，并结合公司对人才的需求配合学校填写了人才需求调查问卷，对人才培养的目标、人才培养的计划，以及人才培养的实施都提出建设性的意见和建议。

围绕“校企合作，工学结合”的主题，对校企合作开发课程，改革课程与教学内容，建成突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求；校外实训基地的建设、管理和运用以及顶岗实习制度进一步讨论规范和明确。



#### 4. 为学生实习，教师培训提供平台

岗位实习能更有效地提高学生的职业技能，使学生更早地适应社会工作环境。培养他们肯吃苦，爱岗敬业，以及团队合作精神。最主要的是培养了学生们亲自动手能力和各方面协作能力。其次，通过顶岗实习，可以帮助学生掌握一些就业的信息，可以很好地指导学生们在今后的择业中准确定位自己，有针对性或有选择性地去择业或找工作。这样可以大幅提升学生们的就业状况，帮助她们更快适应社会。

按照互惠双赢合作准则，公司每年接收南京市玄武中等专业学校的学生实习，并提供就业机会。自2010年以来，每年都会接纳形象设计、美容美体专业的学生进入王春实业有限公司顶岗实习，经过半年实践学习和轮

岗锻炼，很快适应工作要求，为今后顺利走上工作岗位奠定良好的基础。有近60名学生先后在公司就职，现在不少学生已成为技术骨干或管理人员。校企双方建立了良好的长期合作关系。

鉴于学校对教师技能要求的进一步提高及对新技术新技能学习的需求，公司还为教师提供锻炼机会，欢迎教师来公司进行企业锻炼，专门配合团队企业方成员进行指导，双方相互学习，取长补短。

### 三、企业参与办学取得的成效

#### 1. 创新了校企一体人才培养模式

校企一体化办学有利于实现学校与企业优势资源的充分整合与共享，加快高素质技能型人才的培养。除了包含订单式培养、岗位实习等模式内容，更强调“在做中学”，“在学中做”，内容更丰富、校企联系更为紧密。



#### 2. 形成完善的专业教学实训实习平台

公司投入20多万，建成了美容化妆实训室。通过与校企合作，企业助学氛围增强，实验实训平台得到进一步扩充和完善。

同时公司派经验丰富的美容技师兼任学生技能教学任务，并组织学生

参加各种跟妆等实战练习，提升技能操作能力。派出具有较长工作经验的技师专家团队担任学生的技能培训工作，克服了一般学校教学人员多为学校的教育工作者，理论教学经验丰富，但实际操作经验欠缺的问题。在学生工学结合或顶岗实习阶段，对他们言传身教，加强岗位技能及企业文化等方面的培养。

### 3. 打造了一支合作团队，助推技能大赛获奖

校企合作团队根据行业调研积极开展课程开发、课程资源建设、教材开发、产品开发和课题研究工作。配合学校专业教师完成了校本教材《香薰精油》《日常生活妆面技巧》的开发和使用，有企业的参与，使得教材的内容更贴近企业的需要。与校方共同配合，多次为学校师生参加各级各类技能大赛做辅导和培训，助推南京玄武中等专业学校美容专业技能大赛取得骄人成绩。职业院校技能大赛美容项目上获得国赛一等奖2人次，二等奖4人次，省赛一等奖13人次，全国行业大赛上获金奖12人次，银奖10人次，省级行业大赛金奖3人次，学校获得“优秀组织奖”。世界技能大赛作为全球最高层级的世界性职业技能赛事，被誉为“世界技能奥林匹克”。我校学生在这一顶级赛事中取得了显著成绩。在第44届和第45届世界技能大赛的全国选拔赛中，我校共有3人次成功进入国家集训队，展现了卓越的职业技能水平。而在第46届世界技能大赛江苏省选拔赛中，我校学生更是荣获了第一名和第二名的佳绩。在2024年10月17日举行的第48届世界技能大赛美容项目南京市选拔赛中，我校学生苏鹤晨以优异的成绩夺得南京市选拔赛第一名，成功入围江苏省赛。随后，2025年6月在集训队省选拔赛中突围代表江苏省参加中华人民共和国第三届职业技能大赛美容项目。这些成绩的取得，不仅是对我校学生职业技能水平的肯定，也是对我校职业教育成果的有力证明。我们期待在未来的世界技能大赛中，我校学子们再

创佳绩。



#### 4. 学生培养效果显著，形成良好人才输送渠道

校企一体的人才培养，以企业真实任务为载体实施课程教学，拓展了

学生的专业知识，开发学生的创新思维。通过校企合作、工学结合的模式组织教学，使学生的创新意识、实践能力显著增强。南京市玄武中等专业学校每年为王春实业有限公司输送优秀毕业生，并成为企业技术骨干力量，实现校企双赢。学生技能培养效果显著，考工通过率高。通过开展现场教学、职业体验、实践性活动，学生职业素养得到有效提升。毕业生协议就业率在100%，对口就业率达90%以上。为地方经济发展提供了人力资源保障。

#### **四、参与办学服务地方**

##### **1. 校企合作，服务产业行业**

随着竞争的加剧和审美要求的提升，美容师、化妆师已成为备受欢迎的“金领”职业，市场需求潜力巨大。南京市拥有众多国营和个体美容美发与形象设计企业，急需大量高素质的专业人才。为此，学校根据自身特点，明确将该专业定位为“基础实、技能全、设备新、迎市场”，并构建了以美容和形象设计为主的专业建设框架。通过与本地其他学校的错位发展，为南京市提供了更全面的美容、形象设计人才。校企合作共同培养形象设计、美容服务专门人才，为南京服务业美容行业做出了积极贡献。

##### **2. 服务社会，赢得良好办学声誉**

通过与企业的紧密合作，南京市玄武中等专业学校依托行业企业力量，取得了显著的办学绩效。人物形象设计专业的学生积极参与社会志愿服务，如母亲节参与太保家园公益活动，“世界旅游小姐”评选南京赛区的跟妆、省市级模特技能大赛模特的跟妆以及相关企事业单位文艺演出演员的化妆等，均获得了广泛好评。学校根据美容行业的发展趋势和社会人力资源需求，不断调整办学方向，形成了鲜明的办学特色，在江苏省美容界具有相当的影响力。



### 3. 校企合作，示范带动作用显著

自王春美容实业有限公司与学校开展合作以来，多家南京市乃至江苏省知名的美容企业，如宝丽来香氛 spa 会所、酷美体瑜伽美容、克丽缇娜美容院、上花轿婚纱摄影、金夫人婚纱摄影等，也相继与学校进行了校企合作，共建校外实训基地。其中，宝丽来香氛spa会所还在学校设立了奖学金。校企合作实现了共赢共利，为学校办学和企业绩效的进一步提升奠定了坚实基础。总结：校企合作不仅为美容行业培养了大量高素质的专业人才，也为学校赢得了良好的办学声誉。同时，校企合作还发挥了显著的示范带动作用，吸引了更多企业参与合作，共同推动美容行业的发展。相信在未来，校企合作将继续为学校和企业共同发展创造更加美好的明天。

### 五、问题与展望

人物形象设计行业是一个多元化、专业化的服务领域，涵盖了服装设计、化妆造型、发型设计、色彩搭配等多个方面，旨在提升个人魅力和企业品牌价值。随着人们对自我形象的关注度不断提高和社会活动的丰富多样，人物形象设计的市场需求持续增长。2024年形象设计市场的需求较2023年同期增长了387%，显示出该行业具有广阔的发展前景。随着人们对美的追求更加个性化和定制化，形象设计行业向更加精细化和个性化的方向发展。社交媒体的普及也使得个人形象成为重要的社交资本，进一步推动了该行业的发展。人物形象设计专业的毕业生可以在多个领域找到就业机会，

包括影视行业、时尚行业、婚纱摄影行业、美容美发行业等。此外，还可以在各类企事业单位的宣传部门、媒体、文化艺术单位、广告公司等从事相关工作。形象设计市场规模持续扩大，服务内容也日益丰富和服务质量不断提升。形象设计市场在当前社会中呈现出快速增长的趋势，这种增长不仅体现在市场规模的扩大上，还体现在服务内容的丰富和服务质量的提升上。

针对学校现有办学现状存在以下几方面问题：

### **1. 专业师资力量不足**

现有教师队伍在理论教学方面尚能满足需求，但在实践操作层面存在短板。缺乏既具备深厚教学理论功底，又拥有丰富岗位实践经验的专业教师。人物形象设计领域的核心技能的教师人数不足，影响了专业教学的深度和广度。通过校企合作，引进具有实践经验的行业专家作为兼职教师或客座教授。加强对现有教师的实践培训，提升他们的专业技能和实战能力。

### **2. 教学方法与实践环节待提升**

教学方法和人才培养模式需要进一步优化，以适应行业发展的新需求。教学评价标准不完善，专业标准化和规范化建设有待加强。实践教学环节存在不足，需要加强全过程管理与考核评价。引入企业项目化考评模式，将行业标准融入教学评价体系。加强校企合作，共同开发实践教学项目，提升学生的实战能力。

### **3. 教材和精品课程建设滞后**

依赖高职高专通用教材，缺乏针对性和系统性，难以满足专业的独特需求。教材和精品课程建设滞后，限制了学生综合素质的提升。加快自编教材的编写和精品课程的建设步伐，形成具有专业特色的教材体系和精品课程库。加强与行业企业的合作共同开发符合行业需求的教材和教学资源。

未来展望，随着教育改革的深入和行业的发展，人物形象设计专业将迎来新的发展机遇。我校领导层对人物形象设计专业的建设给予了高度重视，积极推动产教融合、校企合作育人机制的深化与完善。在此基础上，我们将制定完善的校企合作方案，通过共建校企师资团队、发挥校外实训基地功能、建立双导师制等方式，全面提升人才培养质量。

同时，我们还将积极参与由政、行、企、校四方组成的联合体，拓宽办学合作渠道，为人物形象设计专业的长远发展奠定坚实基础。相信在不久的将来，我校人物形象设计专业定能培养出更多具备专业技能和创新能力的优秀人才，为地方经济的繁荣发展贡献更大力量。

**南通赛晖科技发展股份有限公司**  
**参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）**  
**（南通分院五年制高职服装与服饰设计专业）**

### 一、企业基本情况

南通赛晖科技发展股份有限公司创建于 2000 年，坐落在美丽、富饶的长江金三角地区，是一家专业从事童装设计研发、生产制造、国内销售、国际贸易的集团公司。在上海、南通、如皋三地分别设有品牌运营中心、国际贸易公司和生产基地。品牌运营中心有“VIV&LUL（唯路易）”“XGH（小乖猴）”等自主品牌。VIV&LUL（唯路易）童装定位在高端，拥有丰富的系列产品，从舒适内衣、健康家居、时尚外衣到各类配饰。国际贸易公司专业从事服装的出口运营，产品远销日本、欧美、澳洲等国家与地区。经过二十余年的沉淀，“赛晖”已在客户群中形成良好的口碑。

生产基地位于如皋赛晖国际工业园内，环境优美，设施齐全，是一座花园式工厂，集织造、绣花、裁剪、缝制及成品检验的流程于一体，年生产能力 800 万件。公司注重科技投入，从德国、日本、美国等国引进了服装 CAD 系统、电脑全自动裁床系统、自动吊挂系统等一批国际先进生产设备，实现全程 ERP 精细化管理，并在同行中率先通过 ISO9001 国际质量体系认证及 ISO14001 环境管理体系认证。

2025 年，公司依托长三角地区产业优势，完成了从传统制造向“科技+文化”双驱动的战略转型。位于上海的品牌运营中心建立了行业领先的 AI 趋势预测实验室，通过大数据分析精准把握市场动向。南通数字化工厂全面建成投产，“5G+工业互联网”柔性生产线使生产效率提升 30%，不良品率

下降至 0.8%。如皋生产基地年产能突破 1200 万件，智能制造覆盖率已达 85%。

在产品品牌方面，“VIV&LUL”完成了品牌升级。设计师将二十四节气元素融入童装设计，推出的非遗国潮系列产品受到市场热捧，成功入选商务部“中国时尚品牌出海计划”。功能性品牌“小乖猴”持续发力，石墨烯抗菌系列产品全年销售额达 2.3 亿元。国际贸易板块积极拓展 RCEP 成员国市场，跨境电商业务占比提升至 38%，为公司带来新的增长点。



赛晖生产基地



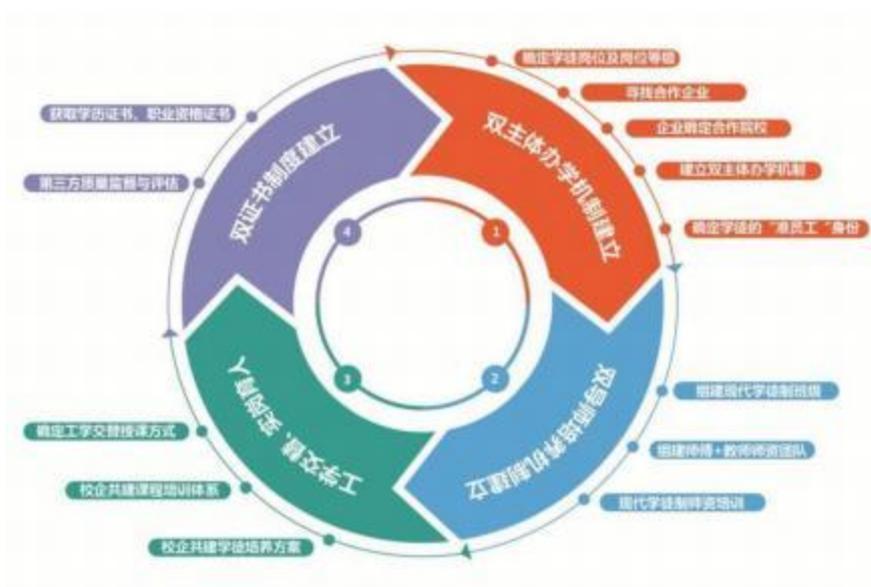
企业品牌产品

## 二、企业参与办学情况

结合我校实际，依托我校及服装专业优势，与南通赛晖科技发展股份

有限公司合作共建唯路易艺术产业学院，创建“专业+产业”“教学+研发”“就业+创业”一体化协作共同体，深化“校企共育”培养机制、“过程共管”监控机制、“互聘共用”管理机制、“多元参与”评价机制，推进校企协同创新发展。将艺术产业学院建成集复合型高素质技术技能型人才教育、技术研发、文化传承与创新、社会培训与技术服务于一体的高端平台，助力服装产业价值链高端攀升、企业创新实力及品牌形象提升、我校及服装专业办学活力和社会声誉提升。

校企合作共建专业建设指导委员会，由行业专家、企业管理与技术骨干、专任教师组成，共同制定和完善《服装与服饰设计专业建设委员会章程》《服装与服饰设计专业实践教学规范》《学生顶岗实习管理办法》等规章制度。学院与唯路易公司形成“专业共建、人才共育、成果共享、责任共担”的双向合作长效机制，建立相应的内部管理、考核激励、质量监控等具体机制。通过“招生招工一体化”“订单班”等联合培养方式，学生入校即具备学生和准员工的双重身份，毕业后经考核合格后即可成为唯路易员工。



在人才培养方面取得了显著成效。现代学徒制“双导师”团队扩充至 32

人，所有企业导师均完成了教学能力认证。校企联合开发的《童装智能生产实务》等 5 门课程实现了岗位标准、课程内容、技能证书的有机融合。学生们在各类技能竞赛中表现优异，特别是在全国职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项中夺得一等奖。

### 三、企业资源投入

2025 年，公司与南通分院共建的“数字时尚产业学院”升级至 2.0 版。学院建立了三大实训平台：元宇宙服装设计工坊配备了先进的 3D 虚拟打样系统，让学生们可以模拟实现从设计到成衣的全流程；可持续时尚研究中心专注于生物基面料的开发应用，已成功转化 3 项科研成果；智能供应链实验室开发的服装产业大数据平台，为长三角地区中小服装企业提供了专业的数据服务。

产教融合平台建设成果丰硕。数字时尚产业学院累计投入建设资金 800 万元，建成 600 平方米的现代化实训场地，配备 CLO3D、Style3D 等专业软件 50 套。智能打版实验室、面料检测实验室等专业实训室的建成，为人才培养提供了有力支撑。

### 四、企业参与教育教学改革

以提高人才培养质量、增强学生就业能力和可持续发展能力为根本出发点，以校企合作为基础，不断优化、创新工学结合在人才培养前期、培养过程和后期学生就业的过程中，始终坚持以“市场需求为主导，以培养技术技能型人才为目标，以具备一定的服装艺术鉴赏、艺术审美和表达能力为辅”的“市场+技术+艺术”三轮驱动，以职业标准和职业能力相融合的职业资格认证和校企全程协作共同培养为两翼，培养“会设计、精工艺、善管理”的服装专业复合型应用人才，创新现代学徒制人才培养模式。

商定产业学院育人方案，创新产业学院育人内涵。学校和合作企业（南

通赛晖科技发展股份有限公司)根据现代产业学院的特点和专业,在三个委员会(艺术产业学院工作委员会、校企合作委员会、服装专业建设指导委员会)的指导下,共同制订服装专业人才培养方案,打造独具特色的课程体系。



## 五、助推企业发展

学校通过产业学院育人实践,建立“企业教学工作站”,将艺术产业学院的项目教学成果转化为市场认可的产品,并以市场反馈信息进一步修正课程教学。以艺术产业学院为纽带,学校与企业、教学过程与生产过程形成深度融合的有机系统,助力了服装企业技术升级、产品创新、品牌推广,促进了研发成果转化与企业创新发展,提高了专业教学针对性,提升了人才培养质量,推动了地方服装产业经济转型升级。



## 六、问题与展望

产业学院建设过程中,有可能存在办学理念滞后,办学宗旨和指导思想不清晰,运行机制不够健全,建设路径不清晰,建设方向迷茫等问题。

而且在艺术产业学院的可持续发展问题上，如何深入研判服装专业（学科）发展特点等因素建设好产业学院，以及如何科学评估产业学院建设成效并持续改进和推动产业学院建设等问题，有待深入思考和实践探索。

更新观念，树立准确的产业学院办学理念；完善体制，健全产业学院治理结构，建立科学高效的领导机构，设立有关监督管理服务机构；健全机制，促使产业学院有效运行，建立切实可行的办学经费投入机制，明确归入产业学院合作办学的服装专业群，加强日常教学和学生培养管理服务；准确研判学科特点等各因素，不断明晰产业学院的建设路径，多措并举，促进产业学院的可持续发展。

学校：传媒学校办学点

专业：影视动画

企业：南京易技未来动画制作有限公司



**南京易技未来动画制作有限公司**  
**参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）**  
**（传媒学校办学点五年制高职影视动画专业）**

## 一、公司基本概况

南京易技未来动画制作有限公司系南京一技教育科技有限公司旗下专注于影视游戏动画制作的子公司，自 2018 年成立以来，已迅速成长为影视动画领域内备受瞩目的技术型企业。公司总部设在南京，并在常州、镇江等地设有分公司及研发中心，拥有一支超过 200 人的精英团队。公司汇聚了一批在软硬件设计与开发领域具有深厚造诣的高级技术人才，致力于高端数字信息技术资源的整合与创新，以构建高技术、高效率、高素质的专业团队为核心目标。

凭借卓越技术实力和行业贡献，母公司于 2017 年荣获江苏省建邺区政府颁发的“创业精英基地”称号，2019 年被认定为江苏省国家高新技术入库企业。2020 年，公司更被指定为世界技能大赛 3D 数字游戏赛项南京赛区集训中心的技术指导单位。公司项目制作团队由从业多年的资深专家组成，与腾讯、网易等国内顶尖互联网企业建立了长期稳定的外包供应合作关系。团队核心成员曾深度参与索尼影业的《巨怪猎人》、梦工厂的《驯龙高手》、暴雪娱乐的《魔兽世界》重置版等国际知名项目，以及国产动画电影《风语咒》、常州恐龙园 4D 电影《翼龙骑士》等多个标杆性项目，积累了丰富的国际化制作经验与流程管理能力。



图 1

公司参与的部分影视游戏项目

## 二、企业参与办学总体情况

为响应国家《关于加快发展现代职业教育的决定》等文件精神，南京易技未来动画制作有限公司凭借其雄厚的技术实力和丰富的项目经验，与江苏传媒学校办学点（以下简称“学校”）在影视动画专业领域开展校企合作。双方旨在通过资源共享、优势互补，共同探索“产教融合、工学结合”的人才培养新路径，培育契合数字文创产业发展需求的高素质技能型人才，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有效对接。

### （一）成立校企合作领导小组

为确保合作的顶层设计与高效执行，双方联合成立了“影视动画专业校企合作领导小组”。小组由学校分管教学工作的领导与公司负责人共同担任组长，成员包括学校影视动画专业教研室主任、招生就业部门负责人、专业骨干教师以及公司项目总监、技术专家等。领导小组每学期定期召开工作会议，专题研讨合作方向、审定人才培养方案、规划项目开发与实施路径，构建起“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型合作办学长效机制。

### （二）开展多元化校企合作模式

#### 1. “动画实验班”产业学院模式

为实现人才培养与产业需求的无缝对接，双方借鉴产业学院理念，共同创办了“动画实验班”。该实验班作为合作的核心平台，并非简单地将企业课程植入学校，而是通过校企深度融合，共同开发与优化课程体系。课程设置打破传统理论教学的局限，将重心全面转向实践技能培养，融入3D建模、动画特效、数字绘画、引擎应用等产业前沿技术与创作理念，确保学生“所学即所用，所用即前沿”。公司以线上与线下结合的形式，为实验班学生提供覆盖动画全流程的进阶课程，从创意构思、故事板绘制到角色设计、场景搭建，均由企业一线动画师与项目经理亲授，引导学生掌握动画创作的核心技巧与艺术审美。

## **2. “项目驱动式”顶岗实习模式**

公司将部分真实商业动画项目引入日常教学及顶岗实习环节，让学生以项目小组的形式深度参与其中。在“双导师”制下，学生接受公司动画师与学校骨干教师的联合指导，从创意构思、脚本撰写起步，全面接触角色动画制作、场景搭建、后期剪辑及特效合成等实际生产流程。通过在真实项目中的实践锻炼，学生不仅提升了专业技能，更在团队协作、项目管理和沟通能力方面得到了显著增强，顺利完成从“学生”到“准职业人”的角色转变。该模式使学生能在毕业前积累宝贵的项目经验，实现与工作岗位的“零距离”对接。

## **3. “双师双能”教师培养模式**

为构建一支高素质的“双师型”教师队伍，双方携手推进“双进工程”。一方面，学校定期选派专业教师深入易技未来动画公司进行实地考察与学习，参与实际项目制作，掌握虚拟现实（VR）动画、人工智能（AI）辅助生成等前沿技术和先进创作理念。另一方面，公司定期派遣资深动画师及项目总监赴学校担任客座讲师，开设专题讲座、进行技术培训和课程教学，

为师生传递行业一线的最新动态与实战经验，有效拓宽了师生的专业视野，促进了教学内容与行业标准的同步更新。

### **三、企业资源投入情况**

南京易技未来动画制作有限公司在校企合作中，始终坚持实质性、深层次的资源投入，确保合作的质量与可持续性。

#### **（一）人力与智力资源投入**

公司每年选派资深动画师、技术总监和项目经理进入校园，深度参与教学活动。这些企业专家不仅指导学生的核心专业课程，还担任学生技能竞赛、毕业设计的指导老师，将行业标准和项目经验直接传授给学生。同时，公司每年为学校提供 2-3 名专业教师的免费企业实践岗位，助力教师团队提升实践能力，确保“双师型”队伍建设落到实处。

#### **（二）教学与课程资源投入**

公司无偿向学校提供与唯晶、云符等合作项目相关的部分脱敏案例资源，用于课程开发与教学实践。基于这些真实项目，双方共同研发校本教材，将企业的生产流程、技术规范和质量标准融入教材内容，旨在实现教学内容与岗位技能的有效对接。

#### **（三）设施与实践基地投入**

公司在南京、常州等地拥有总面积超过 3000 平方米的实训与研发基地，全部向合作专业的学生开放，作为其顶岗实习和项目实践的主要场所。其中，位于南京软件谷的 1200 平方米动画实验班基地，配备了与公司生产环境一致的高性能图形工作站、动作捕捉设备及渲染农场，为学生提供了真实的工业级创作环境。



图2 南京实训基地环境与教学场景

#### 四、校企合作育人成效

通过与南京易技未来动画制作有限公司的深度合作，学校影视动画专业的人才培养质量得到了提升，取得了一定的成果。

##### （一）学生专业技能与竞赛成绩斐然

在企业导师的精心指导和真实项目的锤炼下，学生的专业技能和创新能力大幅提升。在近年来的各级职业技能竞赛中，我校学生屡创佳绩。特别是在2024年江苏省数字媒体技术应用职业技能竞赛中，动画制作赛道的学生凭借其技术精湛、创意独特的动画短片荣获一等奖；在动画角色设计方面的出色表现亦荣获三等奖。这些荣誉充分展示了校企合作在提升学生核心竞争力方面的显著成效，是双方共同培育的硕果。

##### （二）毕业生就业质量与发展前景广阔

经过五年系统的“产教融合”培养，本专业毕业生的就业竞争力明显增强，受到了业界的广泛欢迎。近三年毕业生对口就业率超过 90%，部分优秀毕业生直接被南京易技未来动画制作有限公司录用。此外，部分毕业生在校期间积累了丰富的项目经验和创业意识，毕业后成功创办了自己的工作室，在市场上崭露头角，为行业发展注入了新的活力。

### **（三）资源共享与产学研一体化成果**

合作过程中，双方实现了教育资源、技术研发与市场信息的全面共享。学校的教学科研能力与公司的产业优势相结合，共同完成多项技术攻关和项目开发，实现了“教学相长、产学共赢”。例如，双方共同完成的商业动画广告项目，不仅为学生提供了宝贵的实战经验，也为公司创造了直接的经济效益。这种紧密的合作关系促进了双方的共同发展，为区域数字文创产业的繁荣注入了新的动力。

## **五、助推企业发展**

与传媒学校办学点的深度合作为南京易技未来动画制作有限公司带来了多方面的积极影响，有效助推了企业的可持续发展。

### **（一）构建稳定的人才供应链**

校企合作最直接的效益是为公司建立了一个稳定、高质量的人才储备库。通过“动画实验班”和顶岗实习，公司得以在人才培养的早期阶段介入，根据自身的技术路线和岗位需求“量身定制”未来的员工。这些学生在毕业时已深度了解公司的企业文化、技术流程和项目要求，入职后能够迅速融入团队，大幅缩短了岗前培训周期，降低了人力资源成本。相比社会招聘，通过校企合作培养的员工具有更高的稳定性和忠诚度。

### **（二）促进技术创新与研发转化**

合作过程中，学校教师团队的科研能力与学生的创新思维为公司带来了新的活力。在共同指导学生参与项目或竞赛的过程中，企业导师与学校教师频繁进行技术交流，碰撞出新的火花。部分由学生提出的创新想法，在公司的支持下得以孵化和应用。同时，学校也成为公司新技术、新流程的“试验田”，通过教学实践验证其有效性，加速了公司的技术迭代与创新步伐。

### **（三）提升企业品牌形象与社会影响力**

积极参与职业教育，履行社会责任，极大地提升了南京易技未来动画制作有限公司在行业内的品牌形象和美誉度。通过各类教育论坛、媒体报道中展示合作成果，公司“重视人才、技术领先”的形象深入人心，吸引了更多优秀人才的关注。同时，作为世界技能大赛的集训指导单位，与高职院校的成功合作案例也成为公司对外展示其行业领导力和社会贡献的重要名片。

## **六、问题与展望**

在肯定合作成效的同时，我们也清醒地认识到当前合作模式中存在的挑战与不足，并对未来发展进行了规划与展望。

### **（一）当前存在的问题**

#### **1. 实验班运行管理机制尚需优化**

目前“动画实验班”的运行管理主要依赖双方的协调沟通，尚未形成制度化的长效机制。尤其在学生的动态进入与退出、企业实践过程的量化考核与质量跟踪等方面，缺乏明确、规范的操作流程，影响了管理的精细化水平。

#### **2. 企业兼职教师资源协调存在挑战**

企业兼职教师作为生产一线骨干，其本职工作任务繁重，时间安排往往与学校固定的教学计划存在冲突。如何建立更灵活的教学调度机制，并

对企业教师的教学工作量进行合理认定与有效考核，是确保教学质量持续稳定的关键。

### **3. 合作深度与广度有待拓展**

当前合作主要集中在人才培养环节，而在技术研发、项目共建、成果转化等方面的深度融合仍有较大提升空间。学校服务产业的技术能力与企业技术研发需求的对接尚不够充分。

#### **（二）未来发展展望**

面向未来，双方将继续深化合作，致力于将校企合作推向新的高度。

##### **1. 创新“动画实验班”运行管理体制**

双方将共同成立专项项目团队，负责合作项目的全面组织协调。深入研究并实施《动画实验班运行管理办法》，明确学生选拔、培养、考核、分流与淘汰机制，强化顶岗实习的过程监督与质量评价体系，推动实验班向实体化、规范化方向发展。

##### **2. 探索“现代学徒制”人才培养模式**

针对五年制长学制的特点，计划从四年级开始，根据学生意愿组建“现代学徒制”班。学徒在四年级于校内实训基地完成岗前强化训练，五年级整学年进入企业，以“准员工”身份参与项目，实现毕业即具备一年工作经验的工程师能力，从而保障企业获得更优质、更稳定的核心员工。

##### **3. 构建产学研一体化服务平台**

我校将进一步提升服务产业的能力，与公司共同建设集培训、生产、科研于一体的多功能实训平台。通过整合双方资源，共同申报科研课题，合作开发具有自主知识产权的 IP 项目，逐步形成良性循环的产学研生态系统，为区域经济发展注入新的活力。

## 徐州市侯集实验小学

### 参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）

#### （徐州高等师范学校办学点五年制高职美术教育专业）

#### 一、合作概况

为构建长效稳定的育人共同体，美术教育专业重点深化与优质公办小学的紧密合作，其中徐州市侯集实验小学成为核心合作标杆。该校隶属于徐州经济开发区，始建于 1942 年，历经三迁校址、四易其名，1981 年被省教委首批命名为省级实验小学，先后斩获“江苏省三星级实验小学”“江苏省模范学校”“徐州市十佳文化校园”等多项殊荣，办学实力雄厚。



图 1 徐州市侯集实验小学

学校现有 164 名专任教师，学历合格率达 100%，配备微机室、美术室、录播室等齐全的现代化教学设施，所有教室均装备多媒体投影仪和实物展台，校务管理、电子备课等系统广泛应用，实现常规管理现代化。在师资建设方面，通过“名师培养计划”“青蓝工程”、骨干教师传帮带、名校参观学习等举措，常态化开展“侯小走近名师”“教学比武”等教研活动，培育出特级教师 1 名、市级学科带头人 1 名、市区级骨干教师 30 余名，师资队伍专业素养过硬。

徐州高等师范学校办学点美术教育专业所在的徐州市，依托两汉文化资源优势，正全力推进“文化强市”战略，构建以基础教育、文化创意、非遗传承为核心的美育产业发展体系。同时，徐州作为苏北民间传统艺术的富集地，泥玩具、香包、纸鸢等非遗项目的传承与发展，也亟须既懂传统技艺又通现代教育的专业人才，为美术教育专业人才培养提供了明确的定位方向和广阔的就业空间。

## 二、参与教学关键要素改革

### 1. 专业建设：打造特色鲜明的高水平专业

2024-2025 年度，美术系联合徐州市侯集实验小学、徐州市王振霞布艺工作室等合作单位，成立专业建设指导委员会，定期召开人才培养方案研讨会 4 场。结合小学美术教学实际和非遗传承需求，优化专业培养目标，将《徐州泥塑》等地域文化内容纳入专业人才培养体系。

依托江苏省职业教育苏北民间传统玩具技艺技能传承创新平台，推动成立徐州民间传统玩具研究所、邳州泥玩具马淑磊非遗名师工作室、王振霞非遗名师工作室，构建“专业+研究所+工作室”的专业建设模式，系统开展民间传统技艺的研究、教学与传承工作，使专业成为区域非遗美育人才培养的核心基地。

### 2. 课程建设：构建“专业+非遗”的课程体系

专业以美育为核心深化课程改革，联合合作单位共建共享优质课程，形成了“基础课程打根基、特色课程育专长、实践课程强能力”的课程体系。在基础课程方面，优化《小学美术教学法》《民间美术》等课程；在特色课程方面，开发《徐州汉印》《泥玩具》《徐州香包设计》等非遗特色课程，其中《徐州汉印》课程荣获徐州市优秀教学成果奖一等奖。

《徐州汉印》特色课程以“文化浸润、技能提升、创意拓展”为设计

思路，打造多维度融合的课程模块：“文化溯源”模块带领学生探寻汉印历史文化意义；“技能精研”模块聚焦篆刻技法训练；“创意实践”模块鼓励将汉印与现代生活、艺术形式结合。同时，开创“创设真情境—探究真学习—用真迁移”的“三真”教学模式，开发线上教学平台，实现线上线下教学无缝对接。



图2 徐州市侯集实验小学《徐州汉印》特色课程教学成果展示

### 3. 教材建设：开发特色化、实践化教材资源

针对美术教育专业教学需求，联合合作单位共同开发特色教材和活页式教学资源。与徐州市侯集实验小学合作计划编写《徐州汉印篆刻基础与教学实践》教材。同时，联合非遗传承人编写《邳州泥玩具》等特色教材，整理非遗技艺视频教程1套，构建了“文字教材+视频资源+实践案例”的立体化教材体系，既保障教学的实用性，又推动非遗技艺的传承与创新。

### 4. 教师队伍建设：培育“双师型”教师团队

积极构建了“校内培养+校外研修+企业实践”的“双师型”教师培养体系。一是校内提升，举办新教师技能提升活动，通过教学实践交流、技能比拼等形式，锤炼教师教学基本功与专业创作能力；二是校外研修，组织教师20人次赴徐州侯集实验小学、贾汪区实小教育集团等合作单位学习考察交流；三是专家引领，邀请江苏省“苏教名家”培养对象朱艳慧教授

等专家学者开展专题讲座 5 场，聚焦美术课堂解构、艺术与公共空间、文化传承等议题。

同时，聘请非遗传承人马淑磊、王振霞、闵凡思及合作学校教师担任客座教师，常态化参与教学指导、学生技能培训等工作，形成了“校内教师+行业专家+一线名师”的多元化教师队伍。



图3 江苏省职业教育苏北民间传统玩具技艺技能传承创新平台非遗活动

### 5. 基地建设：实现实践资源共建共享

与徐州市侯集实验小学、贾汪区实小教育集团夏桥校区等小学共建教育实践基地，为学生提供课堂实践、教学观摩、顶岗实习的真实场景；与徐州市王振霞布艺工作室等 2 家非遗机构共建非遗实践基地，组织学生参与非遗技艺传承实践活动。



图4 徐州市侯集实验小学孙孟指导学生开展篆刻教学

建立“双导师”实习管理制度，为每批实习学生配备校内指导教师和合作单位指导教师，明确实习目标、内容和考核标准。2024-2025年度，共组织200余名学生开展教育实习，实习合格率达100%，合作单位满意度达95%以上。

### 三、资源投入

与合作单位徐州市侯集实验小学建立专门的校企合作管理团队，安排2名专职人员负责与专业的对接工作，协调实践基地使用、实习学生管理等事务；与徐州市侯集实验小学分享《徐州汉印》课程“三真”教学模式、线上教学平台运营等先进教学技术；非遗传承人与专业教师共同开发非遗技艺数字化教学资源，制作技艺教学视频1套。组织专业教师、非遗传承人开展技艺培训20场，为专业教学提供了坚实的师资保障。

### 四、参与办学情况

#### 1. 参与办学形式

与合作单位徐州市侯集实验小学共建教育实践基地，与2家非遗机构共建非遗实践基地，共同开展教学改革与研究，推动教学成果转化，形成“校校合作、校地联动”的实践育人平台，为学生提供“教学实践+非遗传承”双重实践场景。聘请非遗传承人、小学优秀美术教师担任“师傅”，采用“一对一”“一对多”的师徒培养模式，在篆刻、泥玩具制作、小学美术教学等领域开展专项技能培训，全年培养学生500余人。

#### 2. 取得办学成效

在合作单位的支持下，美术教育专业特色更加鲜明，核心竞争力显著提升，并积极申报江苏联院专业群建设项目。专业教师团队在市级以上教学能力等大赛中获奖6项，其中一等奖1项。通过创新育人模式，学生综合素养显著提升。2024-2025学年度，学生在各级各类技能竞赛中斩获佳

绩：在第十四届江苏省师范生教学基本功大赛中，解馥宁、司馨阳荣获小学美术赛项一等奖及团队一等奖，解馥宁还斩获模拟授课个人单项奖；在江苏省职业院校技能大赛中，徐熙雯、柴雨欣、徐源笛荣获三等奖；在徐州市职业学校技能大赛中，3人获一等奖、3人获二等奖。



图5 徐高师办学点美术系师生参加第十四届江苏省师范生教学基本功大赛活动

## 五、助推企业发展

专业以文化传承为己任，深耕本土非遗资源，开展系列社会服务活动。组织师生开展“进校园、进社区”艺术活动9场，在社区文化中心、乡村学校举办篆刻、纸鸢制作等非遗体验活动，参与群众达2000余人次；在“寻根两汉文化、感悟魅力彭城”研学活动中，组织学生挖掘整理地域文化资源，形成《徐州民间美术资源调查报告》，为区域文化传承提供参考，推动了两汉文化的传播。

## 六、问题与展望

### 1. 存在问题

目前与合作单位的合作主要集中在实践教学和课程开发层面，在人才培养标准制定、教学成果转化等高端领域的协同不够深入。校内实训基地的数字化、智能化水平有待提升。教师懂美术教育又精通非遗传承的复合型教师数量不足，教师参与企业实践、非遗项目研发的机会有限，专业能

力提升速度滞后于文化遗产与教育发展需求。

## 2. 未来展望

推动与合作单位建立“双主体”育人模式，开发核心课程、建设师资队伍，与更多区域内中小学、文创企业签订合作协议，提升人才培养的针对性。

整合区域实践资源，在偏远地区建立“流动实践基地”，通过线上指导、巡回教学等方式，保障学生平等获得实践机会；搭建“美育资源共享平台”，实现校企（校地）教学资源线上共享。

未来，美术教育专业将继续秉持“深化合作、文化遗产、实践育人”的理念，不断完善育人体系，提升人才培养质量，为区域基础教育、文化遗产和美育事业发展贡献更大力量。

学校名称：江苏联合职业技术学院金陵分院

企业名称：南京狮王行安全技术服务有限公司

共建专业：安全防范技术专业

专业代码：580701

2025年12月

**南京狮王行安全技术服务有限公司**  
**参与高等职业教育人才培养质量报告（2025 年度）**  
**（金陵分院五年制高职安全防范技术专业）**

## **一、企业概况**

南京狮王行安全技术服务有限公司自2018年10月17日成立以来，专注于多个安防领域。其核心业务涵盖安防人员的专业培训、安防设备的研发制造与销售、信息系统的集成服务、人工智能应用系统的集成服务，并提供专业的物业管理及特种作业人员的安全技术培训。凭借在安全防范领域深厚的人才培养基础和丰富的教学经验，公司已成为行业内的佼佼者。

## **二、企业参与教学关键要素改革**

### **（一）课程建设**

狮王行作为安防行业实践经验丰富的企业，为金陵安防学院提供了实战导向的课程开发支持。双方共同开发了《安防防卫搏击》《青少年安全防范教育读本》等特色教材，这些教材结合了安防行业的最新实践和理论知识，为专业课程建设注入了行业活力。此外，企业还参与了安全防范技术专业核心课程的更新迭代工作，特别是针对境外安保领域的专业课程。在2024年南京市外办依托金陵分院成立的“南京市境外安保培训基地”中，安防领域专家与学院教师共同设计了出国保密安全教育、国际安全形势解读、风险识别与评估等必修课程，以及高楼应急逃生、徒手防卫、战术避险等14项实战性战术演练选修课，形成了具有逻辑性、科学性和实战性的课程体系。

### **（二）师资队伍建设**

南京狮王行安全技术服务有限公司高度重视“双师型”教师队伍建设，通过多种途径支持金陵安防学院教师专业能力提升。

企业导师制度企业建立了完善的企业导师制度，选派具有丰富实战经验的安防专家担任学院兼职教师。这些企业导师定期到校授课，传授行业前沿技术、管理经验和实战技能，形成“校企双导师”培养模式。特别是企业关联公司南京中军狮王行智能安防有限公司法定代表人张杰，作为安防学院执行院长，直接参与教师队伍建设规划与实施，推动校企师资深度融合。

### **1. 教师实践培训支持企业为学院教师提供了丰富的实践培训机会**

第一，定期企业挂职。每年选派专业教师到企业进行不少于4周的挂职锻炼，参与企业实际项目运作，更新专业实践能力。第二，技术培训资源。提供企业内部技术培训资源，包括安防设备操作培训、应急处置演练等，帮助教师掌握行业最新技术。第三，联合教研活动：定期组织校企联合教研活动，共同探讨安防技术发展趋势、教学方法创新和人才培养模式改革。

这些措施有效提升了教师的实践教学能力和行业认知水平，为培养“双师型”教师队伍提供了坚实基础。

### **2. 教师职业发展支持企业还通过多种方式支持教师职业发展**

第一，行业认证培训。协助教师获取安全防范设计评估师、安全防范系统安装维护员等职业资格证书，提升教师专业资质。第二，学术交流平台：搭建校企学术交流平台，促进教师与企业专家的学术对话，提升教师科研能力。第三，教学竞赛支持。支持教师参与省级、国家级安防教学竞赛，提升教师教学能力和专业影响力。

通过这些支持措施，学院教师队伍的专业实践能力显著增强，为培养高素质安全防范技术人才提供了有力保障。

### （三）基地建设

南京市境外安保培训基地于2024年4月11日在金陵分院正式揭牌成立，这是江苏省首个境外安保培训基地，为“走出去”企业和公民提供专业安全培训服务。

基地建设背景与定位随着南京市对外开放程度不断提高，“走出去”企业和公民数量不断增加，境外安全风险防范需求日益增长，南京市外办依托金陵分院安防学院专业优势，联合南京狮王行等安防领域专业企业，共同建设境外安保培训基地，旨在为境外中资机构、商务旅行人员、留学生等提供系统化的安全培训服务。基地以“专业、实战、高效”为核心理念，立足全面提升海外安全保障能力和服务水平，践行外事为民，为南京市建设具有世界聚合力的双向开放枢纽提供安全保障。

校企合作模式基地采用“政府主导、学校依托、企业参与”。政府统筹协调：南京市外办作为牵头单位，负责政策指导和资源协调。学校专业依托：金陵分院安防学院提供教学场所、师资力量和实训设备。企业实践支持：南京狮王行等安防企业参与课程开发、提供实战案例和实训指导。这种合作模式充分发挥了各方优势，形成了政府、学校、企业协同育人的良好格局。

培训内容与国际交流基地培训内容以“一带一路”共建为推动背景，依据境外不同区域、不同风险以及不同工作的特征和实战需求进行设计，主要包括：理论课程：出国保密安全教育、国际安全形势解读、风险识别与评估等必修课。实训课程：高楼应急逃生、徒手防卫、战术避险等14项实战性战术演练选修课。情景模拟教学：结合典型境外安保案例，通过情景剧加专业点评的形式进行教学，增强教学的直观性和实用性。

在国际交流方面，基地与多个境外机构建立了合作关系，包括中阿产能合作示范园：2025年4月，基地与市外办联合举办了中阿产能合作示范园入园企业培训暨境外安保培训班，为50余名境外企业代表提供专业培训。海外企业合作：与南钢国贸、中材宁锐、寒锐钴业等重点“走出去”企业建立长期合作关系，提供定制化安全培训服务。国际教育交流：与境外安保机构和专业人员，开展安防专业技能培训交流，探索跨境人才培养新模式。这些国际交流活动不仅提升了培训的国际视野，也为学生提供了宝贵的境外安全知识学习机会。

培训成果与社会影响基地自成立以来，已取得显著成效。培训规模扩大：2024年举办首期境外安保培训班，2025年培训规模进一步扩大，覆盖更多“走出去”企业和人员。培训质量提升：通过政策解读、案例分析和实战演练相结合的方式，培训质量不断提升，参训人员普遍反映课程兼具政策高度与实践深度。社会影响力增强：基地已成为南京市境外安保工作的重要平台，为“护《宁》远航”海外安全工作品牌建设做出了积极贡献。

基地的成功运行，为安全防范技术专业人才培养提供了宝贵的实践平台，也为南京市境外安保工作提供了有力支撑。

### 三、企业资源投入

南京狮王行安全技术服务有限公司作为安防领域专业企业，与金陵分院安全防范技术专业建立了紧密的合作关系，共同推进职业教育人才培养质量提升。

#### （一）资金投入

南京狮王行安全技术服务有限公司向金陵分院安全防范技术专业投入资金300万元，自2019年专业开办以来，分批次投入，确保项目持续稳定运营。主要用于以下方面：

#### 1. 课程开发与建设

支持《安防防卫搏击》《青少年安全防范教育读本》等特色教材的编著出版，以及针对境外安保领域的专业课程开发，如出国保密安全教育、国际安全形势解读、风险识别与评估等必修课程，以及高楼应急逃生、徒手防卫、战术避险等14项实战性战术演练选修课。

#### 2. 师资队伍建设

用于支付兼职教师费用、企业导师津贴、教师培训费用等，支持“双师型”教师队伍培养与支持。

#### 3. 基地建设运营

支持南京市境外安保培训基地的建设和运营，包括培训课程开发、实训设备维护、情景模拟教学场地建设等。

#### 4. 教学资源共享

支持安防专业线上教学资源平台的建设，实现企业专家讲座、行业技术标准更新等资源的及时共享。

### （二）师资投入

南京狮王行安全技术服务有限公司为金陵分院安全防范技术专业提供了优质的师资团队，包括6名全职教师和8名兼职教师，形成了校企协同育人的师资体系。

### （三）管理投入

南京狮王行安全技术服务有限公司与金陵分院安全防范技术专业合作，共同推进准军事化管理和教管合一的管理模式，提升专业人才培养质量。

## 1. 准军事化管理实施

准军事化管理由南京狮王行安全技术服务有限公司选派的专业教官团队主导实施，具体包括：

日常作息管理，实行严格的准军事化作息制度，包括早操、晚点名等，培养学生良好的纪律性和时间观念。纪律规范执行，制定并执行严格的纪律规范，包括着装要求、队列训练等，培养学生良好的职业素养。军事化课程设置，在专业课程中融入军事化训练内容，如战术避险、应急救援等课程，培养学生实战能力。

## 2. 教管合一模式

教管合一模式由南京警察学院警务技战术系提出并实施，主要体现在以下方面。

管理岗位同时参与课程开发和教学工作，确保管理与教学目标一致。教学与管理互动，通过情景模拟课程（如“战乱中的倔小伙”）将安全管理实践融入教学过程，培养学生在实际情境中的判断和处置能力。校企协管理，南京狮王行安全技术服务有限公司与学校共同制定管理规范，确保人才培养与企业需求对接。

**表 4：南京狮王行安全技术服务有限公司校企合作资源投入情况**

资源类别	具体内容	金额/数量	实施时间
资金投入	课程开发与建设	100万元	2018年一至今
资金投入	师资队伍建设	80万元	2024—2025年
资金投入	基地建设运营	100万元	2024—2025年
资金投入	教学资源共享	20万元	2025年
师资投入	全职教师（退役特种兵、退休教授等）	8人	持续
师资投入	兼职教师（退役航空安全员、职业运动员等）	6人	持续
管理投入	准军事化管理制度	-	持续
管理投入	教管合一模式实施	-	持续

在资金投入方面，南京狮王行安全技术服务有限公司投入约300万元，支持课程开发、师资建设、基地建设和教学资源共享，确保专业人才培养与行业需求对接。在师资投入方面，企业提供7名全职教师和8名兼职教师，涵盖退役特种兵、退休教授、职业运动员等多元背景，形成校企协同育人的师资体系。在管理投入方面，企业推动准军事化管理和教管合一模式的实施，提升学生的职业素养和实战能力。

通过这些资源投入，金陵分院安全防范技术专业的人才培养质量显著提升。在2024年世界斯诺克国际锦标赛安保工作中，该专业学生展现出的专业素养和团队协作能力获得各方赞誉，2025年该专业学生在江苏省技能大赛中取得2金8银11铜的好成绩，在世界技能大赛中安全防范技术团队斩获金牌第一名，充分证明了企业资源投入的成效。

未来，南京狮王行安全技术服务有限公司将继续深化与金陵分院的合作，加大资源投入力度，拓展合作领域，为培养更多高素质安全防范技术人才、服务南京市境外安保工作大局做出更大贡献。

#### 四、企业参与办学情况

##### （一）参与办学形式

南京狮王行安全技术服务有限公司（以下简称“狮王行”）参与江苏联合职业技术学院金陵分院（以下简称“金陵分院”）安全防范技术专业办学：

狮王行主要通过与企业共建“安全防范技术专业人才培养特区”的形式参与办学。在此框架下，具体形式包括：

##### 1. 共管专业

企业深度介入专业建设的全过程，与企业共同管理，企业方在人才培养方案制定、课程设置、师资配备、学生评价等方面拥有管理权。

## 2. 现代学徒制探索

积极推行以“学生→学徒→准员工→员工”为路径的现代学徒制培养模式。企业导师（师傅）与学校教师共同承担教学任务，学生在校期间即接受企业文化的熏陶和岗位技能的训练。

### （二）取得办学成效

#### 1. 专业（群）建设

狮王行依托其在安保行业的技术优势与人才标准，主导重构了安全防范技术专业的核心课程体系。企业专家与江苏警官学院教授共同编写的《重点场所安全防卫实务》校本教材，因其高度的实用性和前沿性，已被多所兄弟院校参考借鉴。本年度，该专业成功获批成为校级“高水平特色专业”建设点。

#### 2. 人才培养

金陵分院安全防范技术专业为学生提供了实践操作和技能提升的机会。学校在2025年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛公共安全、管理与服务赛道（中职组）中获得1金1银的成绩，学生表现出色，这与校企合作培养高素质技术技能人才的模式密切相关。学校通过“以赛促教”更新课程体系，通过“以赛促学”激发学生潜能，持续以技能大赛为抓手，深化“产教融合、科教融汇”，这些举措与企业参与人才培养模式创新与实践相辅相成。

#### 3. 教学改革

在教学内容更新方面，安全防范技术专业教学标准（2025版）明确要求对接新产业、新业态、新模式下中小安防工程设计、安装、调试和运维等岗位（群）的新要求。狮王行在安防工程技术开发、技术服务方面的经验，可为学校提供行业最新技术标准和工程实践案例，助力教学内容更新。

在教学方法改革方面，企业可引入项目驱动式教学、案例教学等现代教学方法，提升学生实践能力和创新思维。在评价模式创新方面，企业可参与制定符合行业需求的技能评价标准，推动“工学结合、校企合作”的订单式培养模式。

### 案例1：【安全防范技术专业实训设备更新】

金陵分院安全防范技术专业近年来不断更新实训设备，以满足智能安防系统设计、安装和运维的教学需求。狮王行及其子公司中军狮王行利用自身在安防设备研发和销售方面的优势，为学校提供了多套最新的智能安防系统设备，包括视频安防监控系统、入侵报警系统和出入口控制系统等。这些设备的应用使学生能够接触和操作行业前沿技术，提升了教学质量和实践效果。



图 82：学生实地实践操作安防监控设备

### 案例2：【技能大赛校企联合指导】

在2025年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛公共安全、管理与服务赛道（中职组）中，金陵分院庄如涵、吴金瑞、席竹辰三位同学及卢江安、胡何飞两位指导老师组成的参赛团队取得一等奖第一名的成绩。虽然目前没有明确证据表明狮王行直接参与了此次竞赛指导，但竞赛内容与安防行业实际需求高度相关，企业可通过提供技术咨询、设备支持和项目案例等方式间接支持竞赛团队，提升学生专业素养、创新能力及团队配合度。



图 83：企业提供国际级安防实践机会助力学生备战比赛

## 五、助推企业发展

### （一）牵头或参与行业产教融合共同体、市域产教联合体建设的做法与成效

狮王行作为发起单位之一，联合江苏省警察协会、驻宁公安院校等机构，积极筹建“江苏省公共安全产教融合共同体”。旨在整合行业、教育、企业资源，共同制定行业人才标准，开展技术技能培训与认证。此举预计将为用人单位降低约15%的新员工入职培训成本，并建立起稳定的人才供给渠道。

### （二）产教协同创新、技术技能积累与成果转化情况

通过校企合作，狮王行将一线服务中遇到的典型场景与案例（如大型活动人群管控、无人机反制等）转化为教学实训项目。同时，学校教师与企业技术骨干共同组建了“智能安防技术应用”研发小组，就一项“移动目标伴随护卫的标准化流程”进行技术固化与创新，已形成内部操作规范并在公司部分项目中试点应用，客户满意度提升约8%。

### （三）“随企出海”开展国际交流与合作等方面的探索与成果

#### 1. 境外安保培训合作

金陵分院于2024年4月成立“南京市境外安保培训基地”，该基地以“一带一路”共建为背景，针对境外不同区域、不同风险的安全防范需求进

行培训。狮王行及其子公司在安全技术培训方面具有专长，可参与该基地的课程开发和技术支持，为“走出去”企业和个人提供专业安全培训服务。

## 2. 国际交流与合作

学校在安全防范技术专业教学中，注重培养学生的国际视野和跨文化交流能力。企业可通过提供国际项目案例、参与国际安全技术交流等方式，助力学校拓展国际交流与合作渠道。例如，企业可邀请国际安防专家参与教学，或组织学生参与企业海外项目实践，提升学生的国际竞争力。

## 3. “随企出海”人才培养

学校可与企业合作，为“走出去”企业定制人才培养方案，培养具备国际视野和跨文化交流能力的安防技术人才。例如，学校可与企业合作开设“一带一路”安防技术国际班，培养熟悉国际安全标准和跨文化交流的高素质技术技能人才。

# 六、问题与展望

## （一）存在问题

### 1. 政策配套有待深化

企业在合作中的投入（如资金、设备、师资）成本较高，但在税收减免、专项补贴等激励政策方面的获得感尚不明显，影响了部分企业深度参与的积极性。

### 2. 师资队伍稳定性挑战

来自行业一线的兼职教师（如退役运动员、特警教官）虽实战经验丰富，但其教学任务与本职工作有时存在时间冲突，教学安排的灵活性与稳定性需进一步协调。

### 3. 技术迭代速度与教学内容的时差

安防行业技术、装备更新迅速，而教材编写、课程更新有其固定周期，导致部分教学内容与前沿技术应用之间存在一定的“时间差”。

## （二）未来展望

明确合作主体，保障合作连续性，确保校企合作的连续性和稳定性。狮王行作为存续企业，具备参与校企合作的条件和能力，应成为主要合作主体。深化校企合作，构建产教融合长效机制：未来可进一步深化校企合作，构建“教学—实训—就业”一体化培养体系。具体措施包括：建立产业教授制度，选派企业专家参与学校专业规划与教学实施；共建安全防范技术专业课程体系，将行业最新技术标准和实践案例融入教学内容；共同开发实训项目，提升学生实践能力和创新能力

对接政策资源，提升合作质量：建议企业积极对接南京市“宁聚英才”促进高校毕业生高质量充分就业三年行动计划（2025—2027年）的政策资源，申请政府补贴和税收优惠，降低校企合作成本，提升合作质量。同时，可考虑申报南京市产教融合型企业，获得更多政策支持和资源倾斜。

拓宽国际视野，培养国际化人才：结合金陵分院境外安保培训基地的建设，未来可以进一步拓宽国际视野，培养具备国际竞争力的安防技术人才。具体措施包括：引入国际安全标准和案例，开发国际化课程；与“一带一路”沿线国家开展安全技术交流与合作；组织学生参与企业海外项目实践，提升国际竞争力。

加强技术创新，提升行业影响力：建议企业与学校加强技术创新合作，共同研发新型安防技术和解决方案，提升行业影响力。例如，可合作开发基于人工智能的智能安防系统，应用于“一带一路”沿线国家的境外安保培训；或合作开展安全防范技术研究，形成具有自主知识产权的技术成果。